



Fakten zum Projekt Internationaler Wirtschaftsraum Bodensee (IWB)

Hintergrund

Als internationaler Wirtschaftsraum verfügt die Bodenseeregion über eine leistungsfähige KMU-Landschaft sowie über herausragende international agierende Unternehmen. In der Kombination all dieser Kräfte hat sich die Bodenseeregion nachweislich zu einem leistungsstarken sowie innovativen Hotspot Europas entwickelt. Diese positive Entwicklung verlangt eine aktive und gestaltende Koordination, die in dem Projekt Internationaler Wirtschaftsraum Bodensee (IWB) umgesetzt wird. Die Koordination dieses Projekts erfolgt über die Bodensee Standort Marketing GmbH (BSM) als Lead Partner. Ziel des Projekts ist die Positionierung und Vermarktung des Bodenseeraums als Wirtschaftsstandort. Diese Zielsetzung wurde auch im Leitbild der Internationalen Bodenseekonferenz für den Bodenseeraum aus dem Jahr 2008 verankert. Das Projekt möchte alle vorhandenen Kräfte in der Region bündeln. Neben dem Fachbereich Wirtschaft werden sukzessiv die vorhandenen Potenziale aus Tourismus, Wissenschaft, Kultur, Politik etc. in die große Gesamtaufgabe der Region integriert und aktiv in den Prozess einbezogen.

Ziel

Gemeinsame Marketing- und Kommunikationsoffensive für die vier Länder der Bodenseeregion, um der Vierländerregion ein aussagefähiges, starkes Gesicht nach innen und außen zu geben. Das Projekt IWB wird mit dem Tourismus und weiteren Bereichen synchronisiert.

Erste Maßnahmen

- Regionenmarke für den Bodensee (2011) auf Basis verschiedener Studien: gemeinsames Erscheinungsbild (Corporate Design) mit den Kommunikationselementen Marke, Layout, Slogans, Farb- und Schriftcodes: Vierländerregion Bodensee – Markenstart am 13.09.2011
- Erster internationaler Messeauftritt im Bereich Wirtschaft mit der Regionenmarke Vierländerregion Bodensee auf der EXPO REAL 04.-06.10.2011
- IBT Tourismusforum mit der Regionenmarke Vierländerregion Bodensee am 07.11.2011
- Internetportal für die Bodenseeregion („Marktplatz Bodensee“, 2012): präsentiert die verschiedenen Fachbereiche Wirtschaft, Tourismus, Wissenschaft, Kultur, Politik etc.
- Erster internationaler Messeauftritt im Bereich Tourismus mit der Regionenmarke Vierländerregion Bodensee auf der CMT 19.01-22.01.2012

Umsetzung

Projektarbeitsgruppe „IWB“ aus den Projektpartnern und –beteiligten (s.u.) unter der Leitung der Bodensee Standort Marketing GmbH

Basis

- HTWG Konstanz, „Identitätsstudie“ für den Bereich Wirtschaft von Prof. Dr. Hassemer (2010)
- HTWG Konstanz, „Identitätsstudie“ für den Bereich Tourismus von Prof. Dr. Hassemer (2010/2011)
- HTWG Konstanz, Gutachten zum Internationalen Markennamen“ von Prof. Dr. Hassemer (2011)
- Universität St. Gallen, „Markenmuschel“ des Tourismus von Dr. Scherer (2010/2011)
- Arthesia AG, Machbarkeitsstudie „Themenwelt Bodensee“ (10/2008-04/2009)
- HTWG Konstanz, „Zielgruppenanalyse“ von Prof. Dr. Neuschwander und der IWB Arbeitsgruppe
- Internationale Bodensee Konferenz (IBK), „IBK Leitbild“ (2008)
- Grenzpartnerschaft EURES-BODENSEE, Internationale Bodenseekonferenz - Kommission Wirtschaft, Bodensee Standort Marketing GmbH, „Bodensee Manifest“ (Dokumentation anlässlich der Zukunftskonferenz 2006)



Laufzeit

Am 09.12.2009 haben sich 14 Projektpartner um den gesamten Bodensee aus allen 4 Anrainerstaaten (D, A, CH und FL) darauf geeinigt o.a. Projekt ab dem 01.01.2010 gemeinsam zu starten. Das Projekt läuft bis 2014.

Förderung

Fördermittel über das Programm Interreg IV Alpenrhein-Bodensee. Hier wurden über einen Zeitraum von fünf Jahren insgesamt max. 272 000 € in Aussicht gestellt.

Partner

14 Projektpartner aus den vier Ländern der Bodenseeregion. Sie beteiligen sich finanziell und arbeiten aktiv mit.

- Bodensee Standort Marketing GmbH, Konstanz
- Amt der Vorarlberger Landesregierung, Bregenz
- Amt für Volkswirtschaft Fürstentum Liechtenstein, Vaduz
- Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Thurgau, Frauenfeld
- Landkreis Bodenseekreis, Friedrichshafen
- Landkreis Konstanz, Konstanz
- Landkreis Lindau, Lindau
- Landkreis Ravensburg, Ravensburg
- Landkreis Sigmaringen, Sigmaringen
- Regionalverband Bodensee-Oberschwaben, Ravensburg
- Stadt Konstanz, Konstanz
- Stadt Ravensburg, Ravensburg
- Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH, Friedrichshafen
- Wirtschaftsförderungs- und Standortmarketinggesellschaft Landkreis Sigmaringen mbH

Beteiligte

13 Projektbeteiligte (Stand September 2011) aus den vier Ländern der Bodenseeregion. Sie werden kontinuierlich über das Projekt informiert und sind offen für eine Zusammenarbeit, beteiligen sich jedoch nicht finanziell.

- **Wirtschaft:**
 - Handwerkskammer Konstanz, Herr Hiltner
 - IHK Hochrhein-Bodensee, Herr Prof. Dr. Marx
 - IHK Bodensee-Oberschwaben, Herr Prof. Dr. Jany
 - Botschafterclub **Bodenseeland - UNITEDINNOVATIONS**, Herr Willauer (Sprecher)
- **Tourismus:**
 - Internationaler Bodensee-Tourismus (IBT), Frau Pahl-Humbert
- **Politik:**
 - Internationale Bodenseekonferenz (IBK), Herr Schnell
 - Internationale Bodenseekonferenz (IBK), Kommission Wirtschaft, Herr Dr. Speier
 - Internationale Bodenseekonferenz (IBK), Kommission Öffentlichkeitsarbeit, Hildegard Jutz
 - Internationaler Städtebund Bodensee, Herr Büchelmeier
 - Bodenseerat, Herr Dr. Maus
 - Regionalverband Hochrhein-Bodensee, Herr Hoffmann-Bohner
- **Wissenschaft/Bildung:**
 - Internationale Bodenseehochschule, Herr Prehn
- **Kultur:**
 - Internationaler Bodensee Club, Herr Bieri



Das Projekt ist offen für Multiplikatoren und Promotoren aus zahlreichen Fachrichtungen z.B. Wirtschaft, Tourismus, Politik, Wissenschaft, Kultur, Verkehr und Sport. Ein interdisziplinärer Ansatz soll ermöglichen, die Ressourcen verschiedener Fachbereiche zu bündeln und in das IWB-Projekt mit einzubeziehen. Diese Integration führt zu einer tiefen inhaltlichen Substanz der Regionenmarke und ermöglicht eine ganzheitliche Positionierung als zukunftsfähige Region. Sukzessive werden weitere Projektbeteiligte gewonnen.

Medienpartner und Medienkooperationen

- [Akzent / E1NS](#) (D/CH)
- [Econo](#) (D)
- [Labhard Medien](#) (D)
- [Regio TV](#) (D)
- [Schwäbische Zeitung](#) (D)
- [Südkurier](#) (D)
- [St. Galler Tagblatt](#) (CH)
- [Vorarlberger Nachrichten](#) (AT)

Sponsoren

- Achim Mende: www.best-of-bodensee.de
- [Gottlieber Spezialitäten](#)
- [Stadtwerke Konstanz](#)

Kontakt & weitere Informationen

Bodensee Standort Marketing GmbH
Benediktinerplatz 1
D-78467 Konstanz



BODENSEE STANDORT MARKETING

Projektleitung:
Bettina Kühn-Kräußlich
Tel. 0049 (0)7531 800 1143
E-Mail: bettina.kuehn-kraeuesslich@b-sm.com

Pressekontakt:
Dr. Barbara Giehmann
Tel. 0049 (0)7531 800 1145
E-Mail: barbara.giehmann@b-sm.com

Informationen zum Projekt Internationaler Wirtschaftsraum Bodensee finden Sie unter „Projekte“ auf www.bodensee-standortmarketing.com

Informationen zur Regionenmarke „Vierländer Region Bodensee“ finden Sie auf www.vierlaenderregion.com