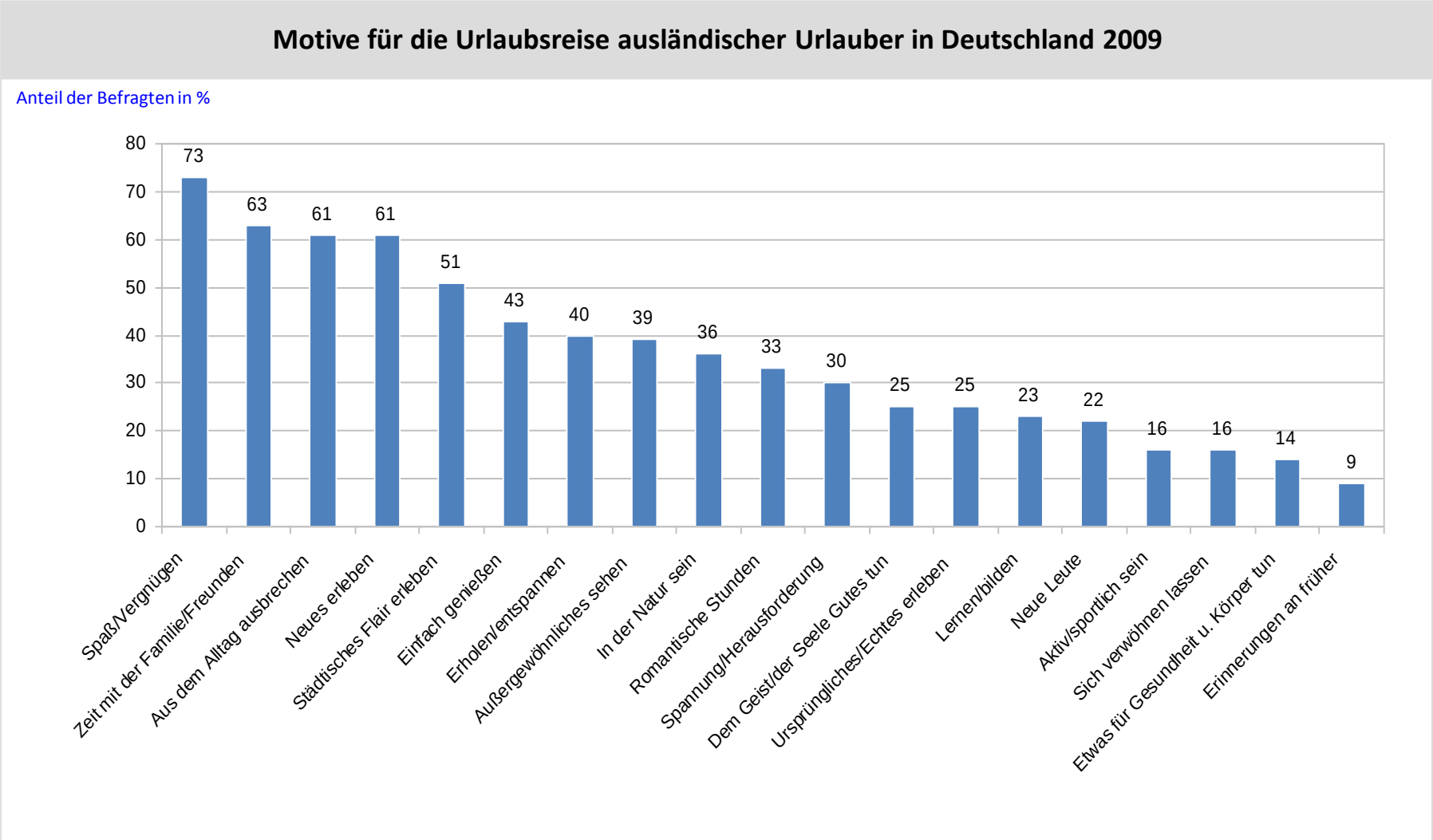
Statistiken, Studien, Marktforschung

Prof. Dr. Konstantin Hassemer, Christoph Olschowsky | HTWG Konstanz
Brauneggerstr. 55 | 78462 Konstanz | hassemer@htwg-konstanz.de

Motive für die Urlaubsreise ausländischer Urlauber 2009



Quelle: dwif

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	dwif-Consulting, Manova
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2008 und 2009
Anzahl der Befragten	17000
Besondere Eigenschaften	in- und ausländische Übernachtungsgäste (Urlauber und Geschäftsreisende)
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung

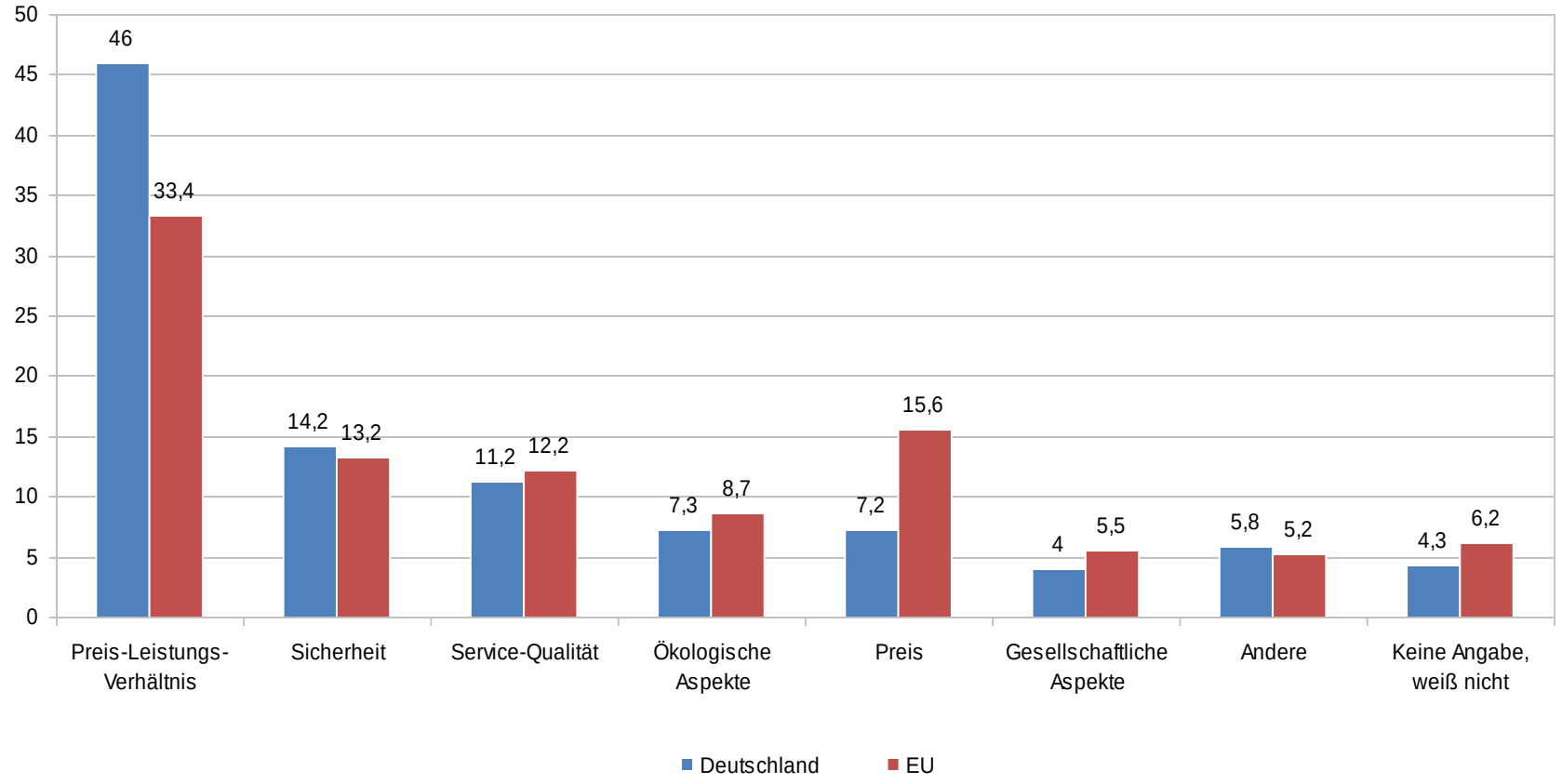
Veröffentlicht durch	Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	September 2009

Hinweise	Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Was waren die Gründe für diesen Urlaub, warum sind Sie in den Urlaub gefahren?" (Mehrfachnennungen möglich)

Wichtigster Aspekt bei der Entscheidung für eine Urlaubsreise

Welcher Aspekt spielt für Sie die größte Rolle bei der Entscheidung für eine Urlaubsreise?

Anteil der Befragten in %



Quelle: Europäische Kommission 2009

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	IFAK
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	14.02.2009 bis 18.02.2009
Anzahl der Befragten	2000
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 15 Jahre
Region	Deutschland, EU
Art der Befragung	Telefoninterviews und Face-to-Face-Interviews

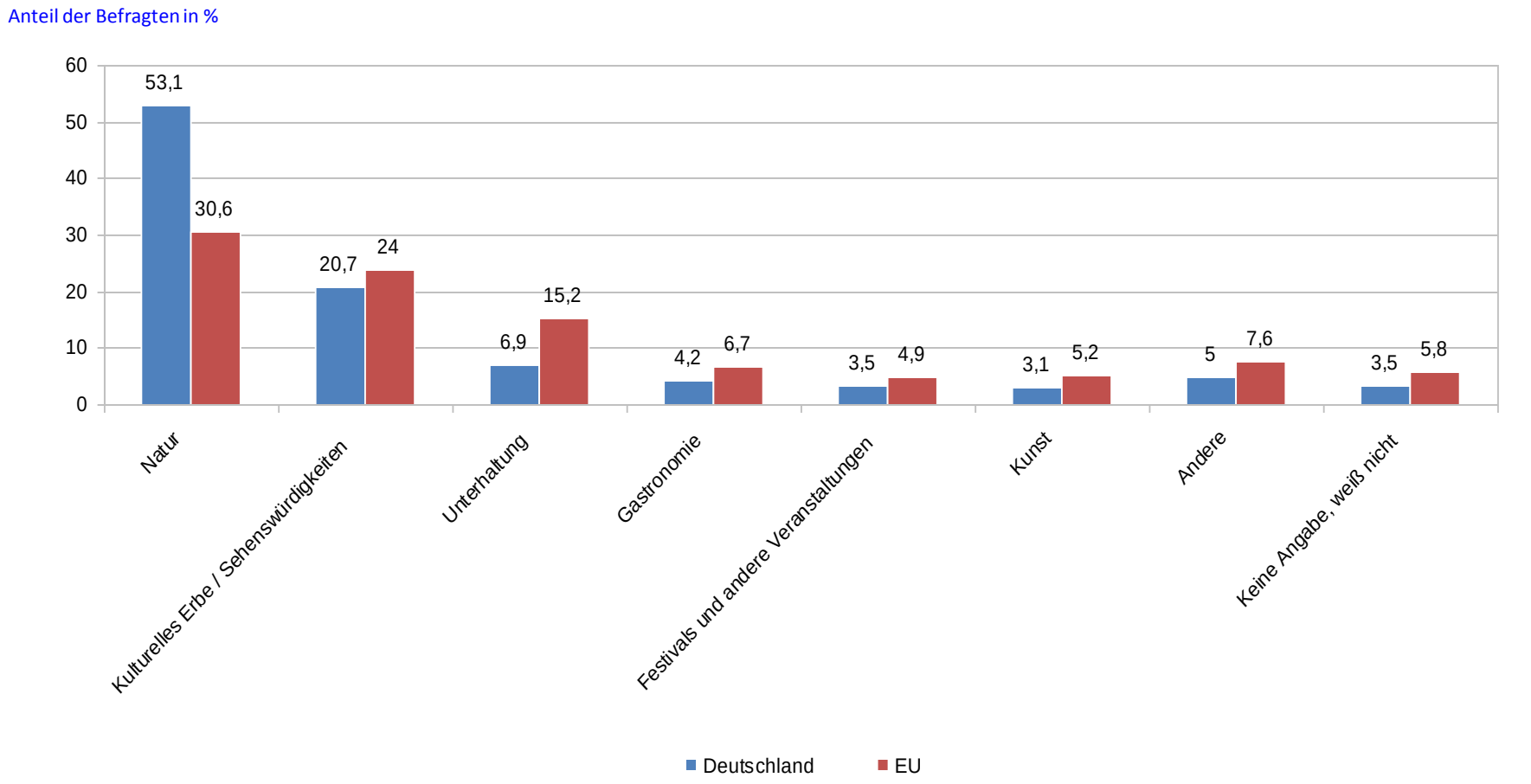
Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Europäische Kommission
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2009

Hinweise	Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "When you are deciding on a holiday trip, which of the following considerations are the most important in your decision-making?". Die Quelle macht keine Angaben, ob Mehrfachnennungen möglich waren. Den Werten für die EU liegt eine Basis von 27.127 Befragten zugrunde. In anderen Ländern wurde die Erhebung von anderen Marktforschungsinstituten durchgeführt.

Wichtigstes Angebot am Urlaubsort - Deutschland und EU

Welche Attraktion vor Ort ist für Sie am wichtigsten bei der Wahl des Urlaubsortes?



Quelle: Europäische Kommission 2009

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	IFAK
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	14.02.2009 bis 18.02.2009
Anzahl der Befragten	2000
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	44
Region	Deutschland, EU
Art der Befragung	58

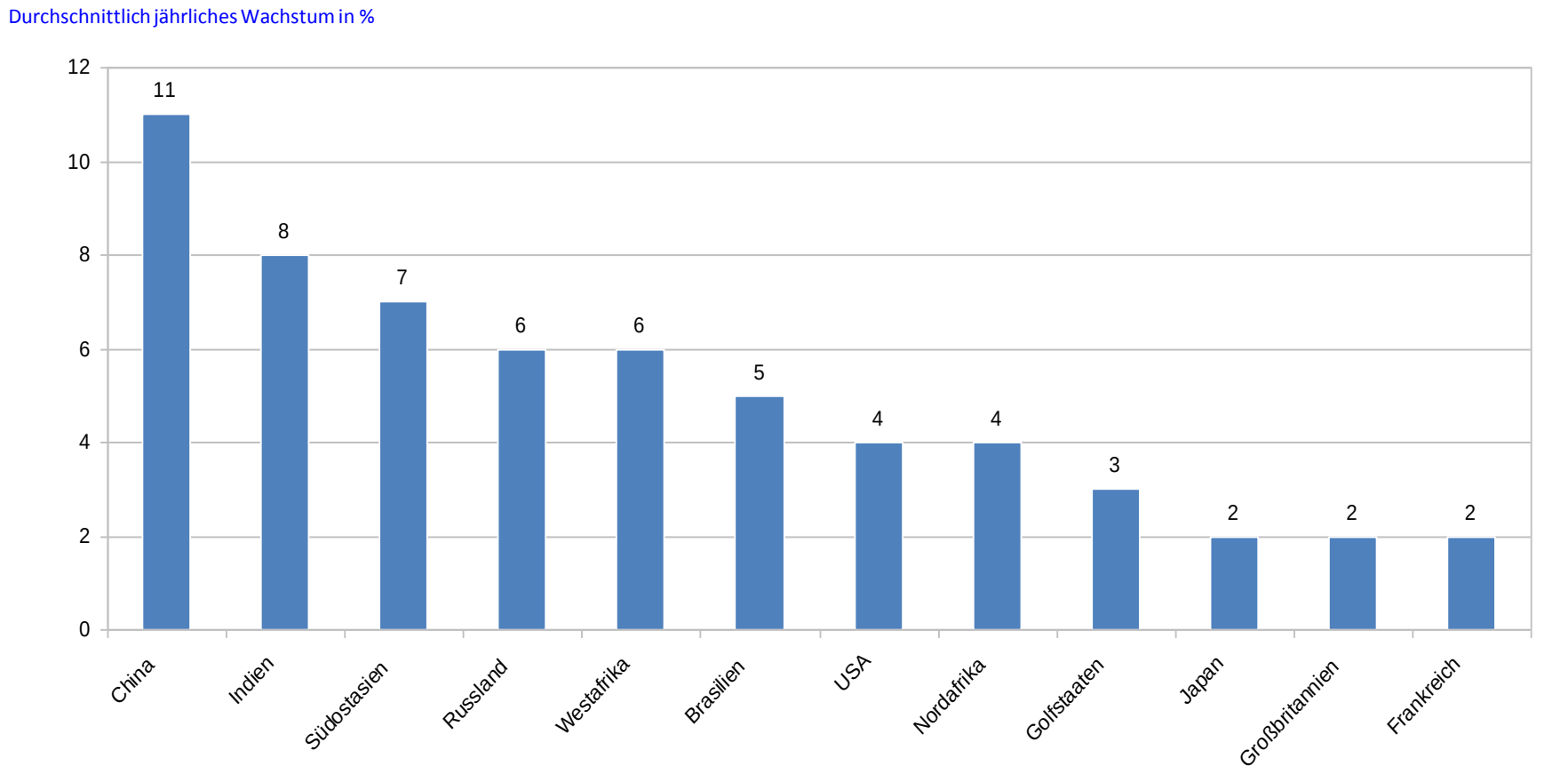
Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Europäische Kommission
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2009

Hinweise	Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "From the following attractions, please choose the one that has the major influence on your choice of destination?". Den Werten für die EU liegt eine Basis von 27.127 Befragten zugrunde. In anderen Ländern wurde die Erhebung von anderen Marktforschungsinstituten durchgeführt.

Wachstum der Tourismusbranche in Schlüsselmärkten 2009-2015

Durchschnittlich jährliches Wachstum der Tourismusbranche in Schlüsselmärkten und Schwellenländern* im Zeitraum 2009 bis 2015 (in Prozent)



Quelle: WTTC 2010

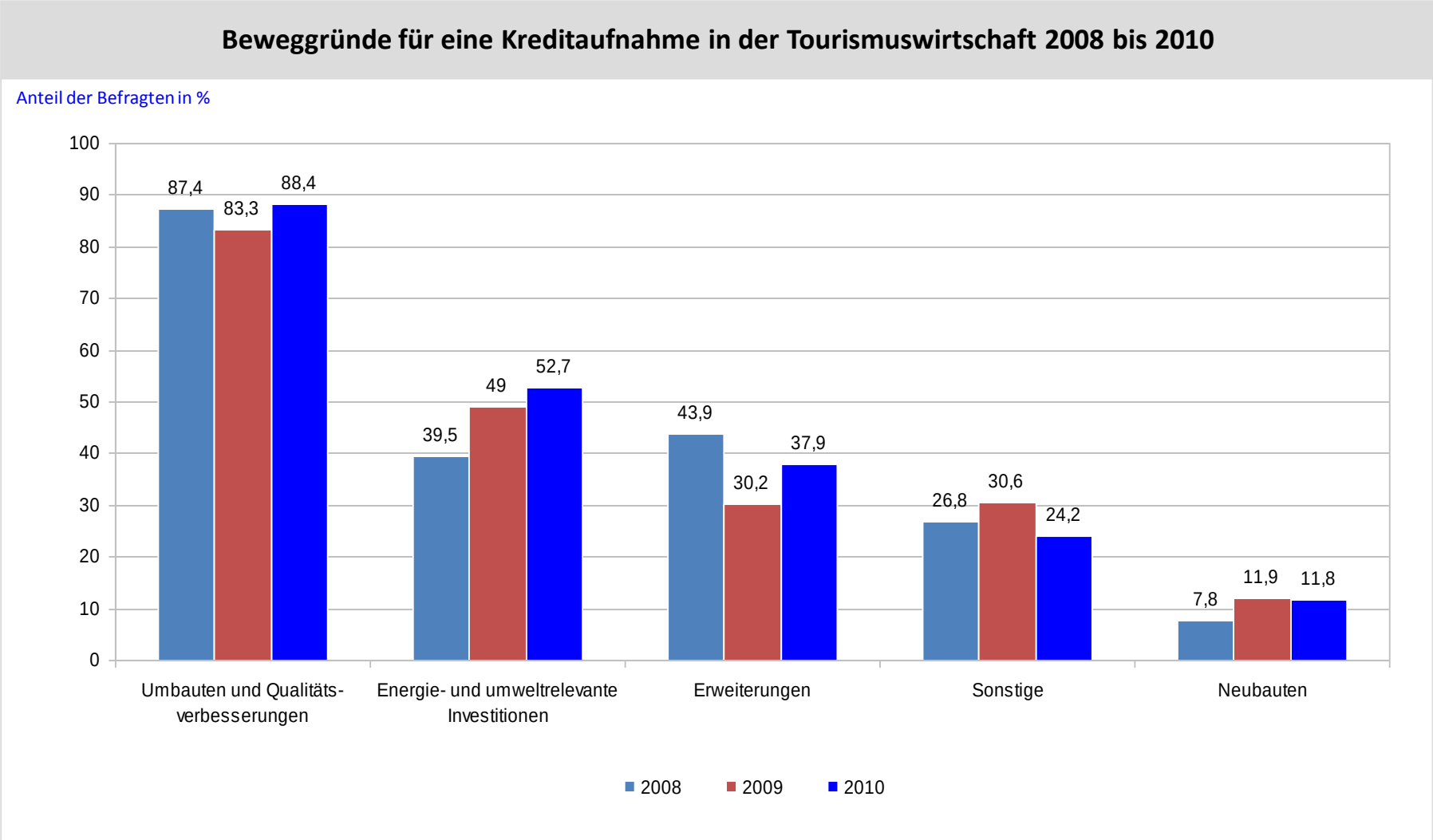
Quellenangabe

Erhebung	
Erhebung durch	World Travel and Tourism Council
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	März 2010
Untersuchungsgegenstand	Prognostiziertes Wachstum der Tourismusbranche
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Ausgewählte Länder

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	World Travel and Tourism Council
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juli 2010

Hinweise	* Prognose

Beweggründe für Kreditaufnahme in der Tourismuswirtschaft seit 2008



Quelle: Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband

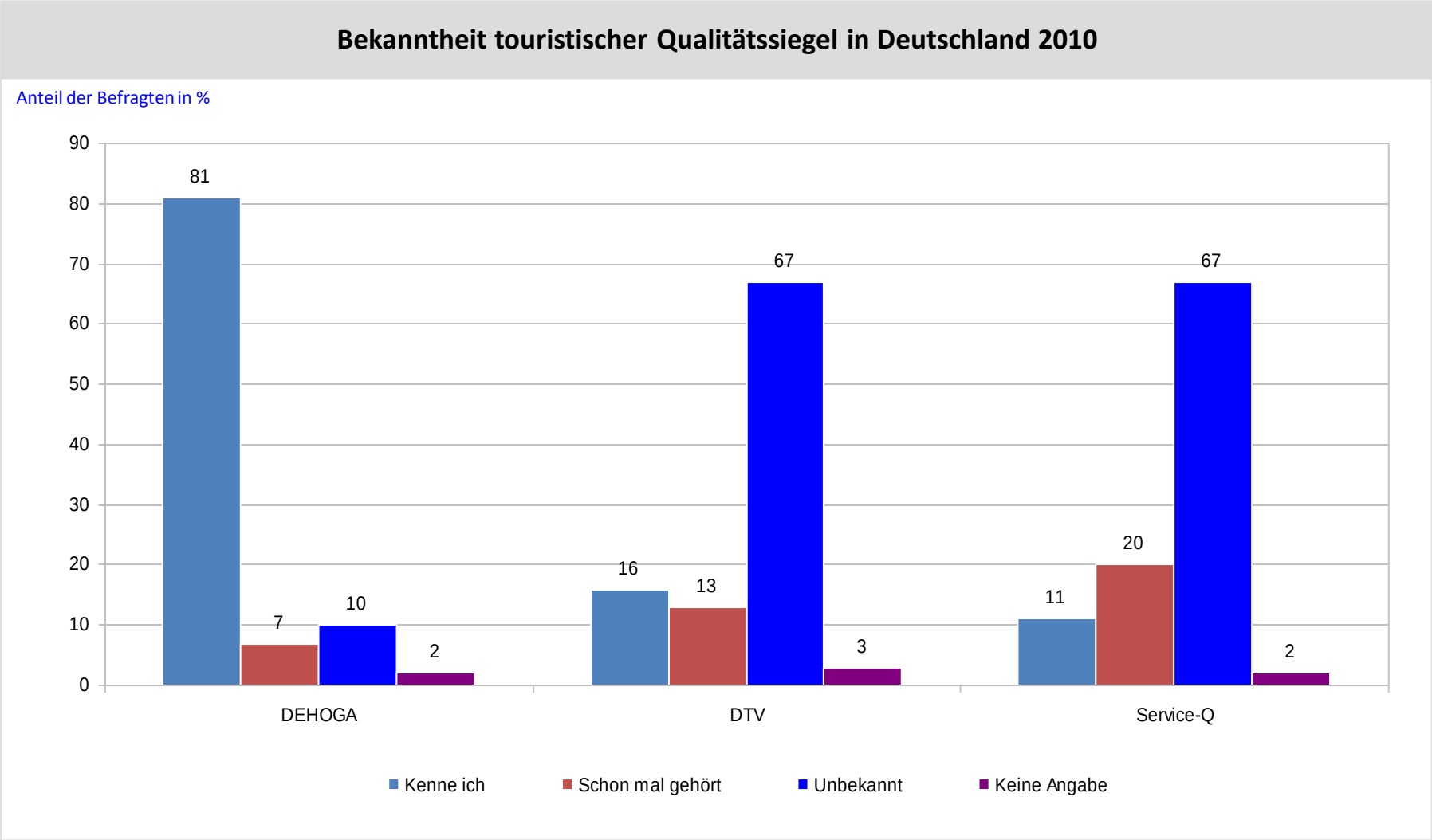
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	DSGV, dwif, Sparkassen
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2008 bis 2010
Untersuchungsgegenstand	Beweggründe für Kreditaufnahme
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	22. November 2010

Hinweise	Die Werte basieren auf einer Expertenbefragung der Sparkassen. Darstellung der Top-Two-Boxes (sehr hohe und hohe Bedeutung). Die Quelle macht keine Angaben, ob Mehrfachnennungen möglich waren.

Bekanntheit von Qualitätssiegeln im Tourismus 2010



Quelle: Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband

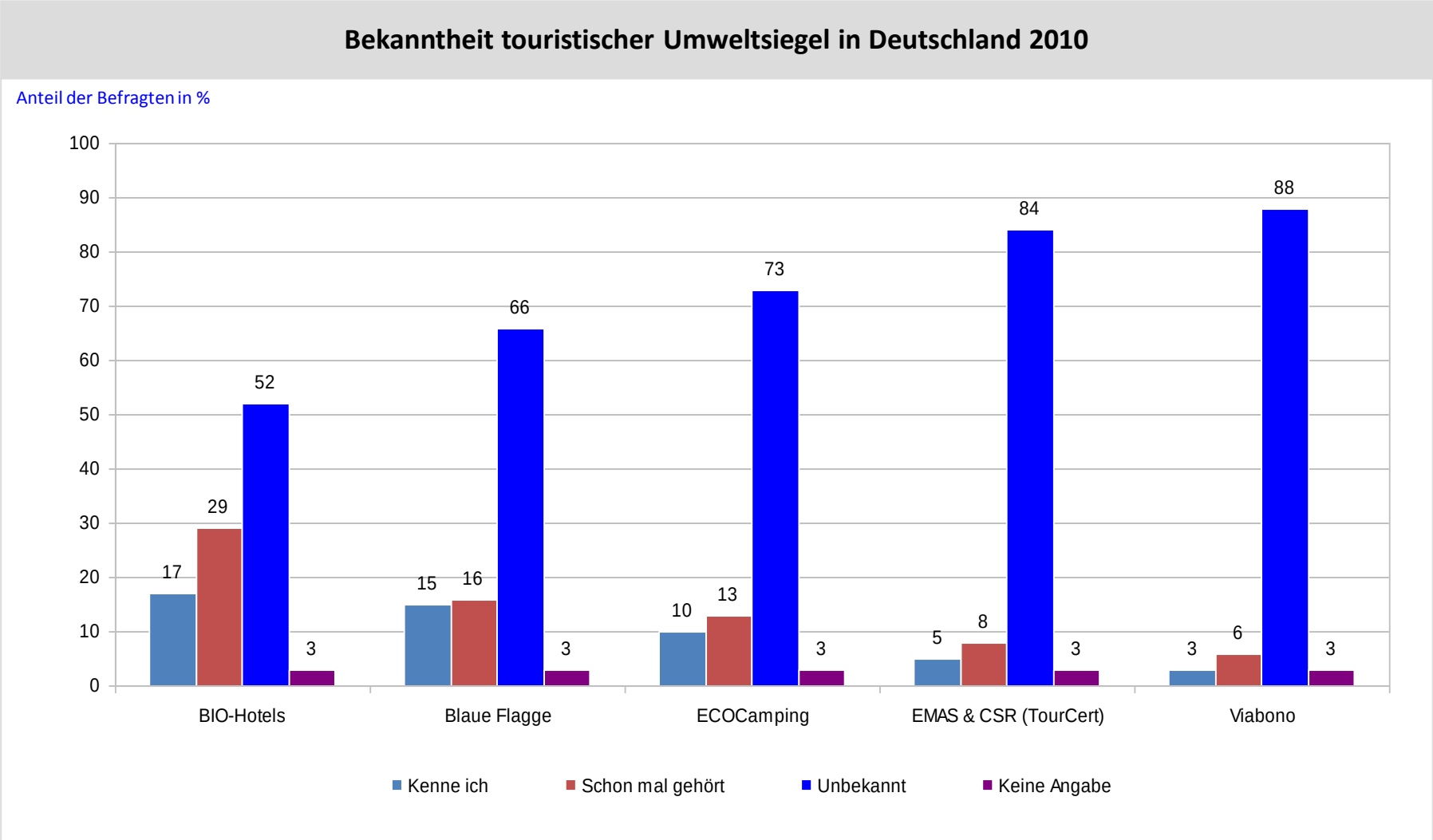
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	DSGV, dwif
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2010
Untersuchungsgegenstand	Bekanntheit Qualitätssiegel
Besondere Eigenschaften	Expertenbefragung der Sparkassen
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	22. November 2010

Hinweise	Die Werte basieren auf einer Expertenbefragung der Sparkassen. Es handelt sich um eine gestützte Befragung.

Bekanntheit von Umweltsiegeln im Tourismus 2010



Quelle: Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband

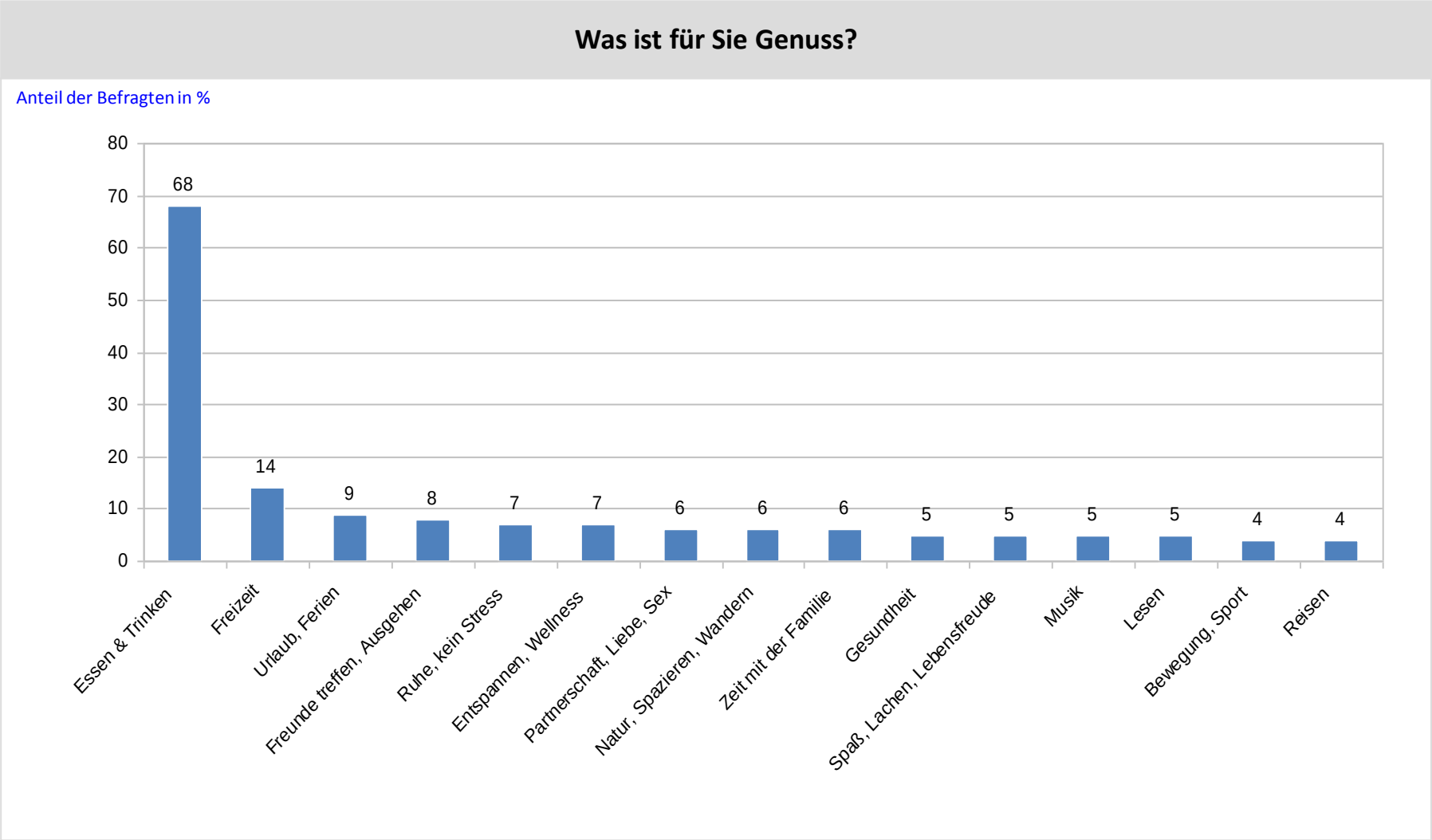
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	DSGV, dwif
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2010
Untersuchungsgegenstand	Tourismus - Bekanntheit Umweltsiegel
Besondere Eigenschaften	Expertenbefragung der Sparkassen
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	November 2010

Hinweise	Die Werte basieren auf einer Expertenbefragung der Sparkassen. Es handelt sich um eine gestützte Befragung.

Bedeutung von „Genuss“ 2011



Quelle: TNS Emnid

Quellenangaben

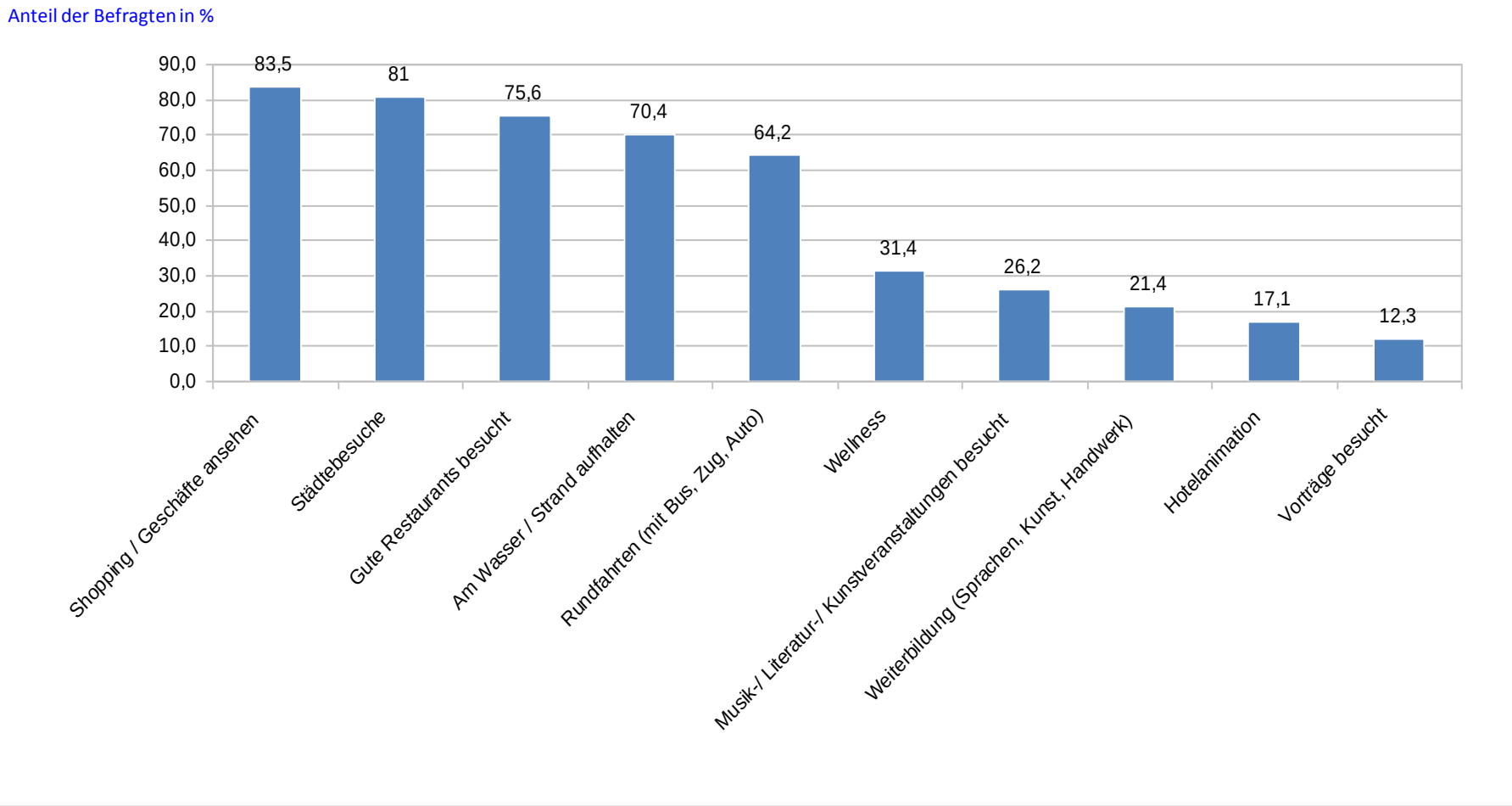
Erhebung	
Erhebung durch	TNS Emnid
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Februar 2011
Anzahl der Befragten	1003
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	TNS Emnid
Herkunftsverweis	bdsi.de
Veröffentlichungsdatum	13. April 2011

Hinweise	Offene Frage, Mehrfachnennungen möglich.

Urlaubsaktivitäten der Deutschen in 2009

Welche Freizeitaktivitäten haben Sie in Ihrem Urlaub unternommen?



Quelle: GFK, ADAC 2010

Quellenangaben

Erhebung

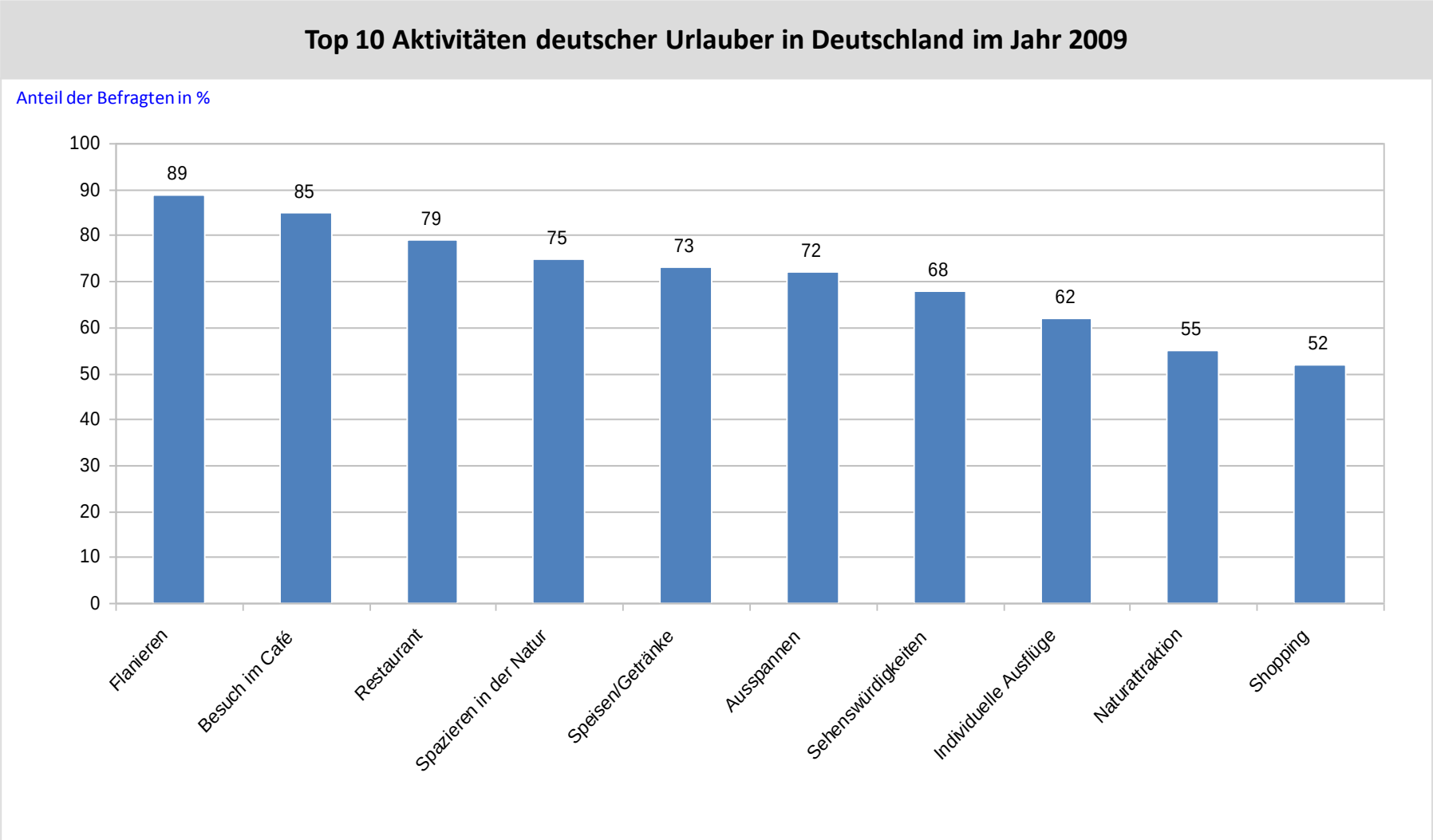
Erhebung durch	GfK
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Dezember 2009
Anzahl der Befragten	4000 private Haushalte
Besondere Eigenschaften	ADAC-Mitglieder
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	ADAC
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	11.03.2010

Hinweise	Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung leicht abweichen. Weiterhin definiert die Quelle Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer.

Aktivitäten deutscher Urlauber in Deutschland 2009



Quelle: DZT

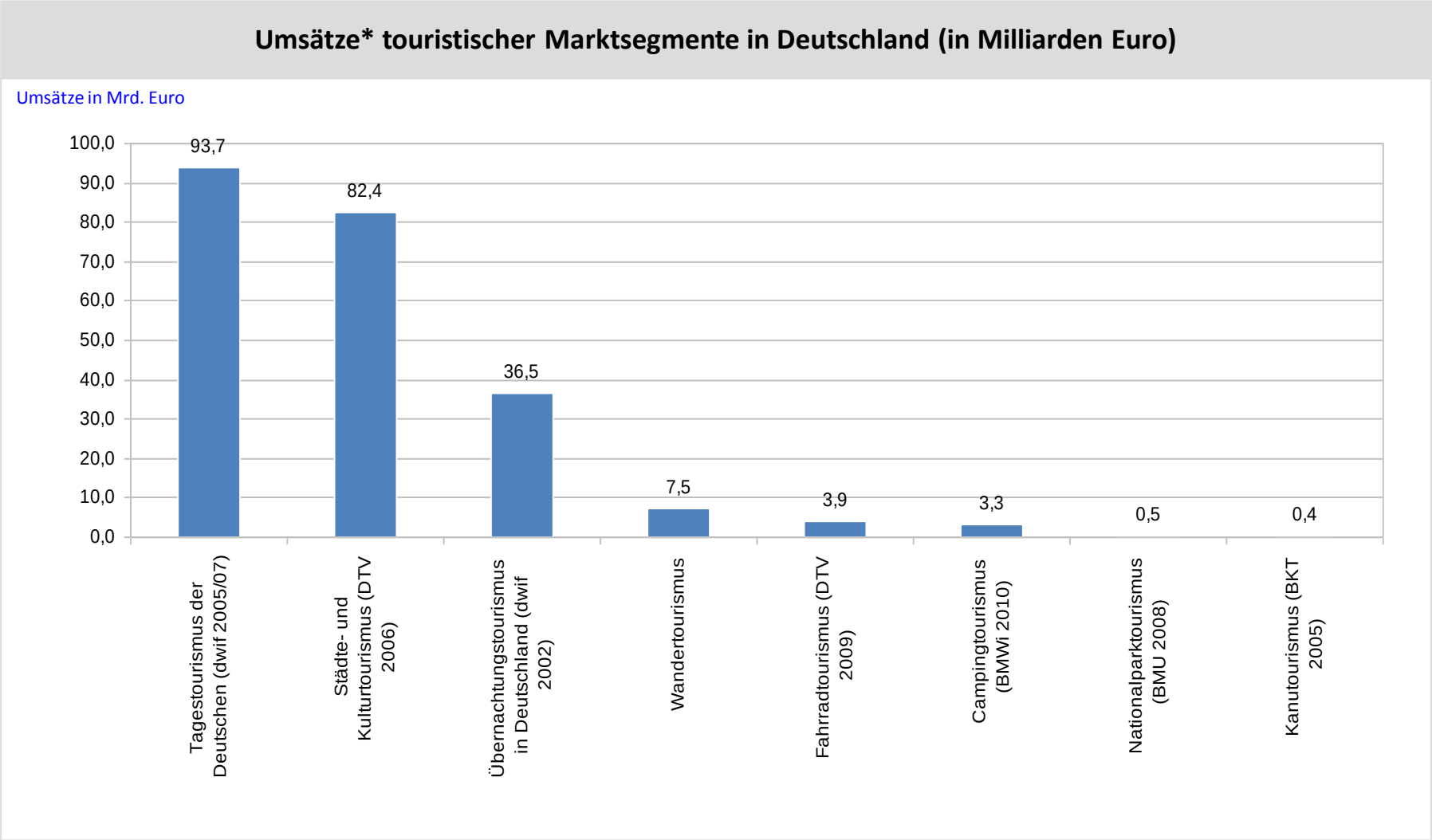
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	dwif-Consulting, Manova
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2008 und 2009
Anzahl der Befragten	17000
Besondere Eigenschaften	in- und ausländische Übernachtungsgäste (Urlauber und Geschäftsreisende)
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	September 2009

Hinweise	-

Umsätze touristischer Marktsegmente 2010



Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie 2010

Quellenangaben

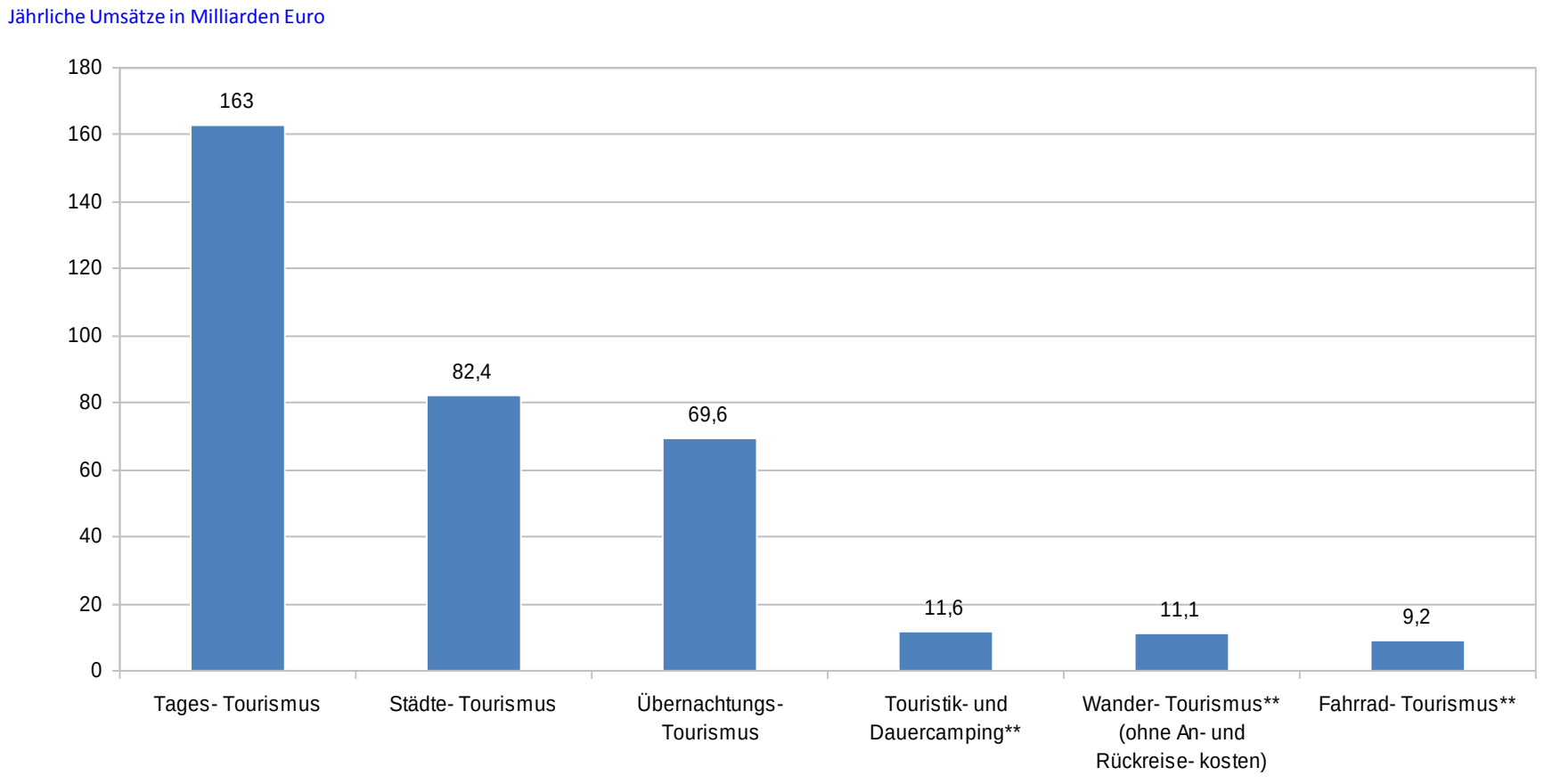
Erhebung	
Erhebung durch	Deutscher Wanderverband (DWV), DTV, BMWi, BKT, BMU, dwif
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2002 bis 2010
Untersuchungsgegenstand	-
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	September 2010

Hinweise	* Vor-Ort-Umsätze. Die Abkürzung BKT bedeutet Bundesvereinigung Kanutouristik, DTV Deutscher Tourismusverband und BMU Bundesumweltministerium.

Umsätze ausgewählter Segmente des Tourismus in Deutschland 2009

Jährliche Umsätze ausgewählter Segmente* des Tourismus in Deutschland (in Milliarden Euro)



Quelle: DTV, BMWi, Deutscher Wanderverband e.V., dwif Consulting GmbH 2009

Quellenangaben

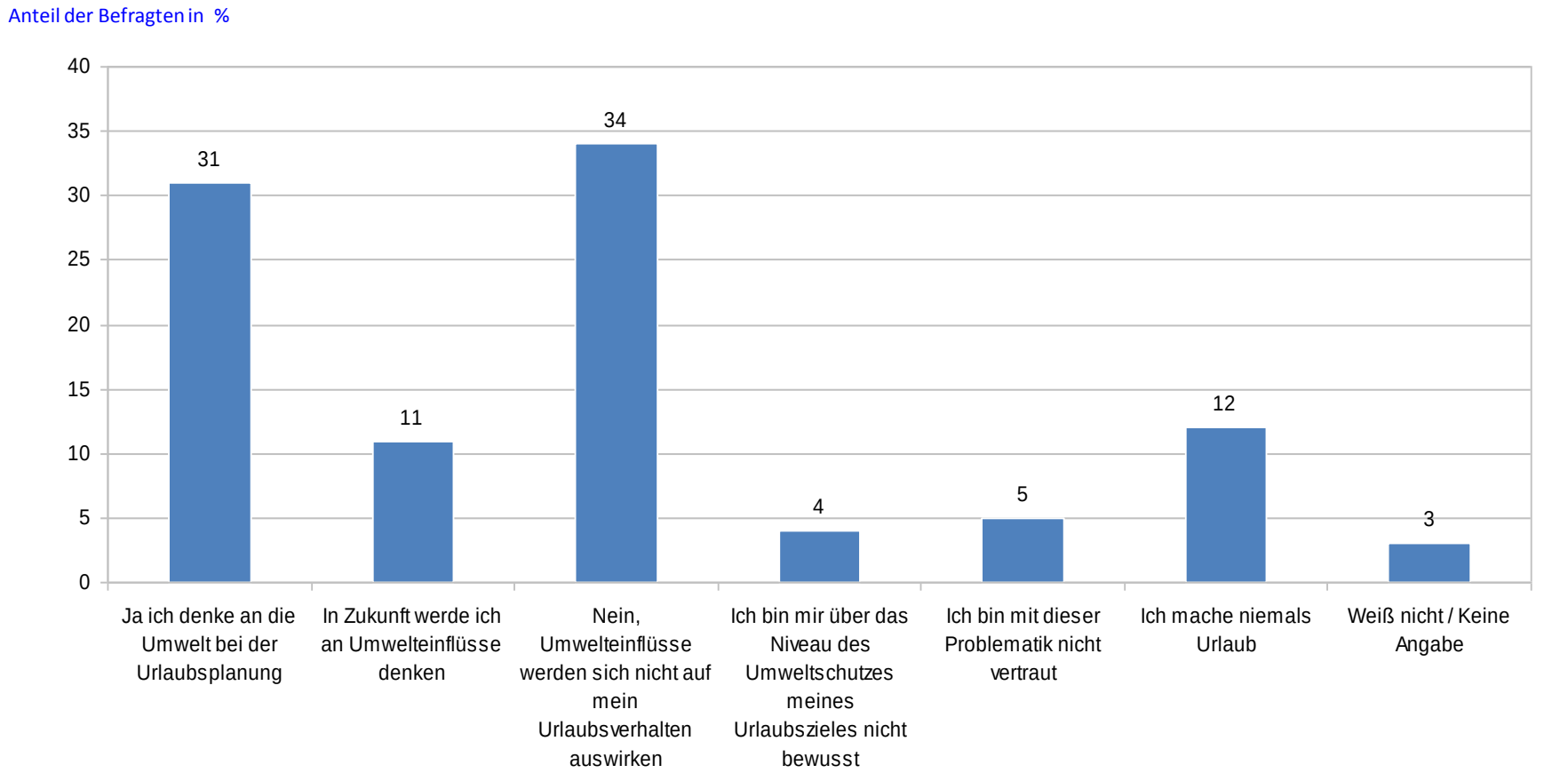
Erhebung	
Erhebung durch	DTV, BMWi, Deutscher Wanderverband e.V., dwif
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Untersuchungsgegenstand	Jährliche Bruttoumsätze im Tourismus
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	DTV, BMWi, Deutscher Wanderverband e.V., dwif Consulting GmbH
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juli 2010

Hinweise	* Angegeben sind Ausgaben am Aufenthaltsort sowie Kosten für die An- und Rückreise. Die einzelnen Segmente überschneiden sich teilweise, da zum Beispiel Fahrradtouristen Tagesausflüge in Städte tätigen. ** Inklusive Umsätze für die Ausrüstung. Die Abkürzung BMWi steht für Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie.

Rolle der Umweltbelastung bei der Urlaubsplanung 2009

Spielen Umweltprobleme, Umweltauswirkungen des Tourismus bei der Auswahl Ihres Urlaubszieles eine Rolle?



Quelle: Europäische Kommission 2009

Quellenangaben

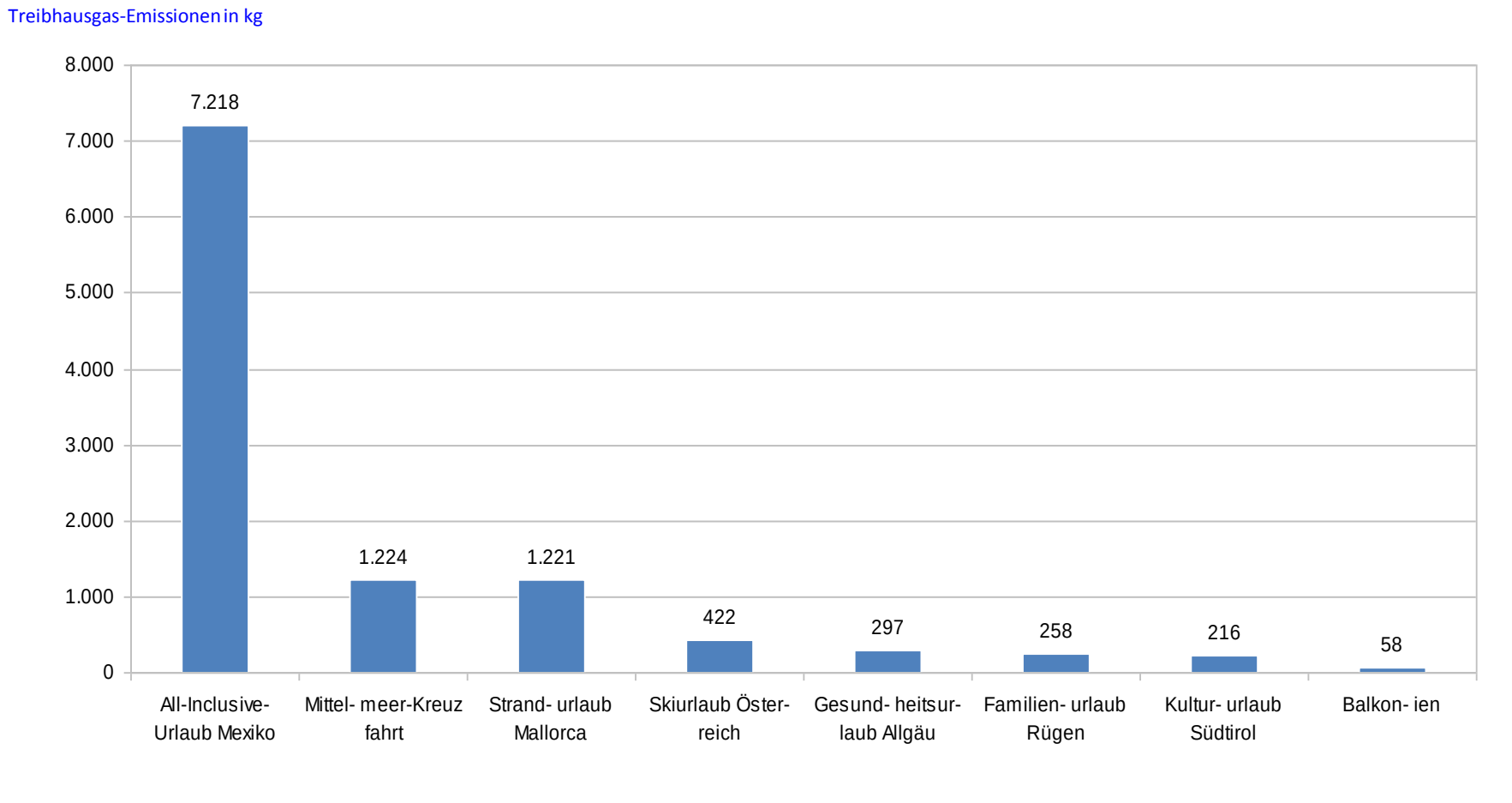
Erhebung	
Erhebung durch	The Gallup Organisation
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	07. - 11.09.2009
Anzahl der Befragten	24000
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	EU
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Europäische Kommission
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2009

Hinweise	-

Emission von Treibhausgas im Urlaub

Treibhausgas-Emissionen pro Person (in kg CO2-Äquivalent) im Urlaub nach Art der Reise und Urlaubsziel



Quelle: WWF Deutschland 2009

Quellenangaben

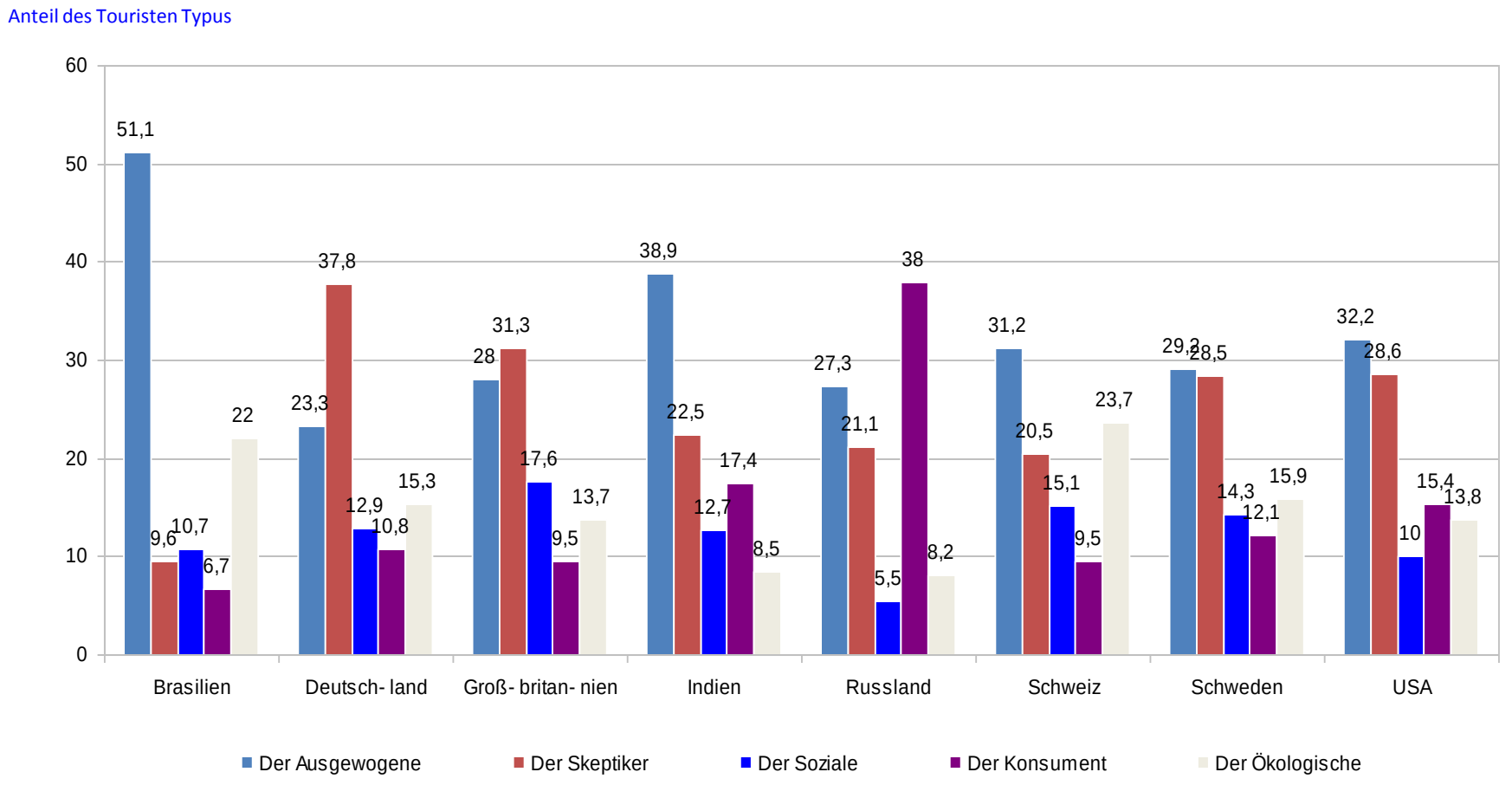
Erhebung	
Erhebung durch	Öko-Institut Berlin e.V.
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	
Untersuchungsgegenstand	Treibhausgas-Emissionen
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Weltweit

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	WWF Deutschland
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	13. August 2009

Hinweise	Die Abkürzung WWF steht für World Wide Fund For Nature.

Touristen-Typologie zur Nachhaltigkeit nach Ländern

Typologie* der Touristen mit Respekt zur Nachhaltigkeit nach Ländern



Quelle: Universität Luzern 2011

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	IPK International
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2010
Anzahl der Befragten	6113
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 15 Jahre
Region	weltweit
Art der Befragung	-

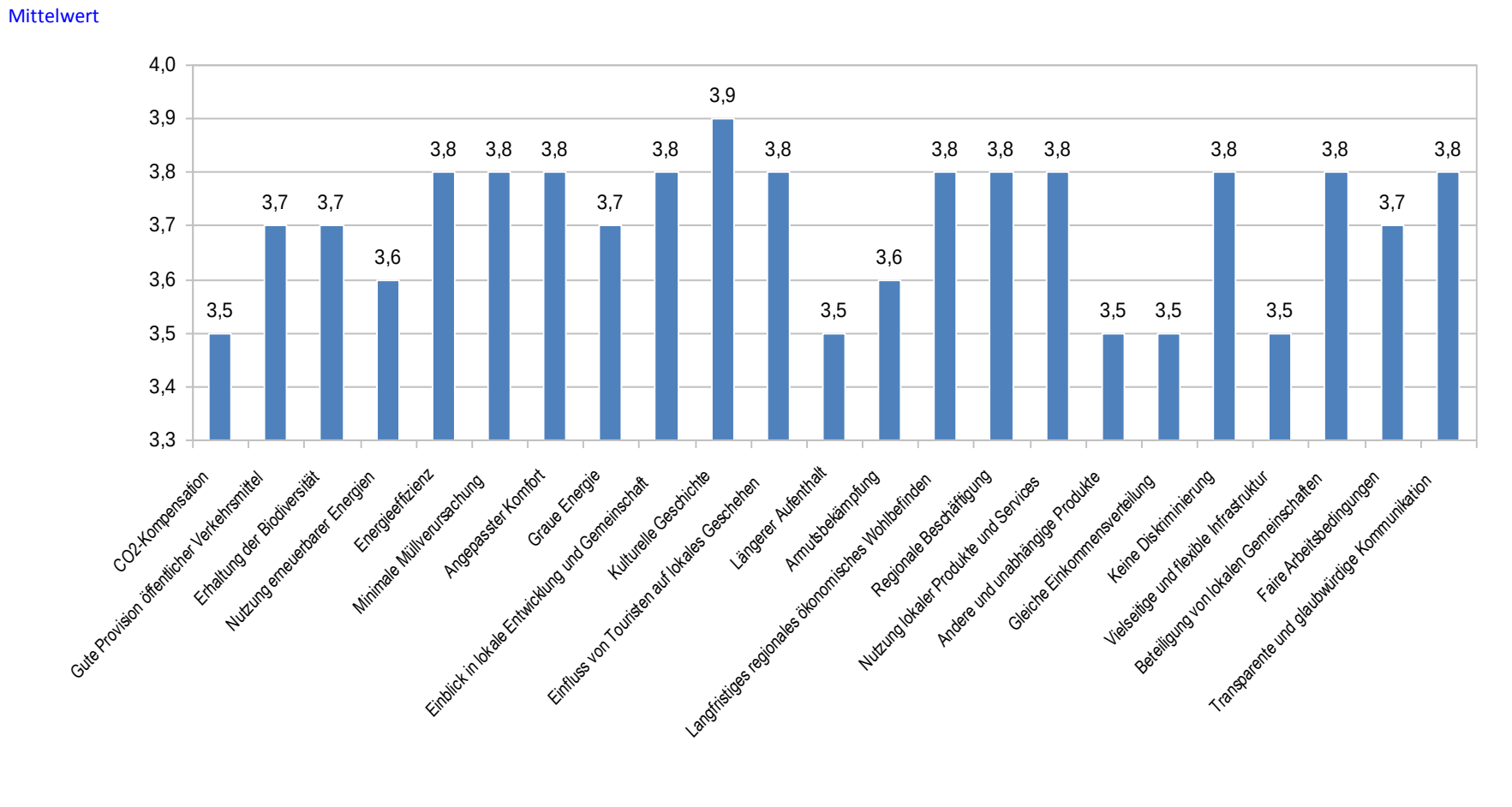
Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Universität Luzern
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Februar 2011

Hinweise	*Für die WTFL-Studie wurden 5 Typen von Touristen definiert: 1. Der Ausgeglichene: beantwortet Fragen zur Nachhaltigkeit beim Urlaub überdurchschnittlich mit "stimme eher zu" und "stimme zu". Dieser Typ versucht beim Reisen eine gute Balance zwischen Nachhaltigkeit und eigenen Vorlieben zu finden. 32,6% der Befragten gehören zu diesem Typus. 2. Der Skeptiker: steht dem Ganzen kritisch gegenüber und beantwortet Fragen zu Nachhaltigkeit beim Reisen negativ. Themen wie Klimawandel sind ihm zu komplex und er fühlt sich dabei oft überfordert. 25% der Befragten gehören zu diesem Typus. 3. Der Soziale: betrachtet hauptsählich die sozio-öknomische Dimension. Ihn interessiert eher die Beziehung zwischen Einheimischen und Urlauber. 12,3% der Befragten gehören zu diesem Typus. 4. Der Konsument: legt Wert auf lokale Aspekte und den Erlebnisfaktor. Seine Einstellungen sind von dem "Geben und Nehmen" Prinzip geprägt. 15% der Befragten gehören zu diesem Typus. 5. Der Ökologische: betrachtet hauptsächlich die Beziehung zwischen Mensch und Natur. Umweltschutz und effizientes Ressourcenmanagement sind ihm wichtig. 15.1% der Befragten gehören zu diesem Typus. Anzahl der Befragten nach Ländern: Brasilien n=750, Deutschland n=752, Großbritannien n=751, Indien n=755, Russland n=769, Schweiz n=750, Schweden n=750, USA n=836.

Bedeutung von Faktoren zur Nachhaltigkeit beim Reisen

Bedeutung von Faktoren zur Nachhaltigkeit beim Reisen (Bewertungsskala von 1=lehne ab bis 5=stimme zu)



Quelle: Universität Luzern 2011

Quellenangaben

Erhebung

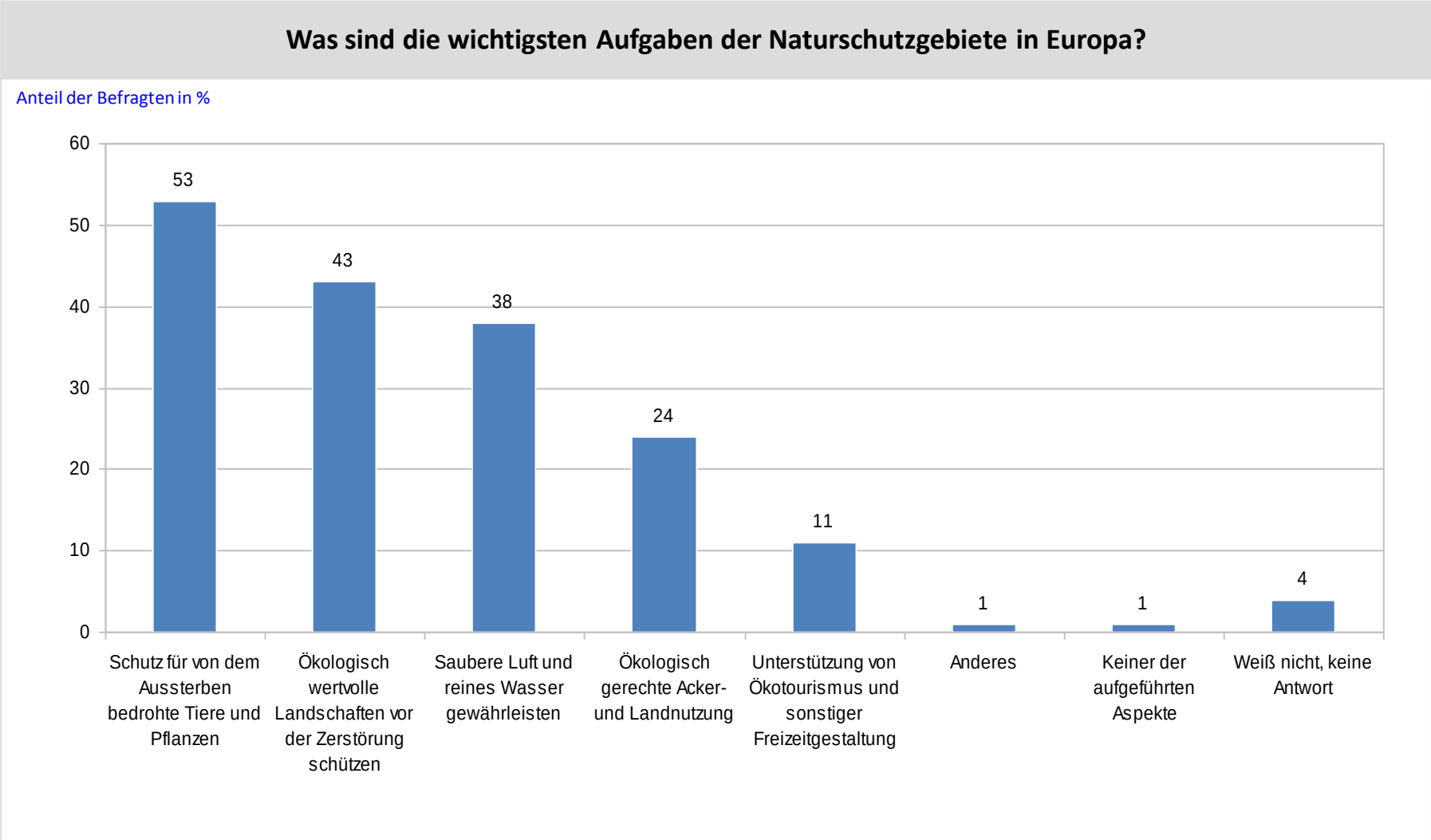
Erhebung durch	IPK International
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2010
Anzahl der Befragten	6113
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	44
Region	Weltweit
Art der Befragung	-1

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Universität Luzern
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Februar 2011

Hinweise	Anzahl der Befragten nach Ländern: Brasilien n=750, Deutschland n=752, Großbritannien n=751, Indien n=755, Russland n=769, Schweiz n=750, Schweden n=750, USA n=836.

Aufgaben von Naturschutzgebieten in Europa



Quelle: Europäische Kommission 2010, EU-weite Befragung

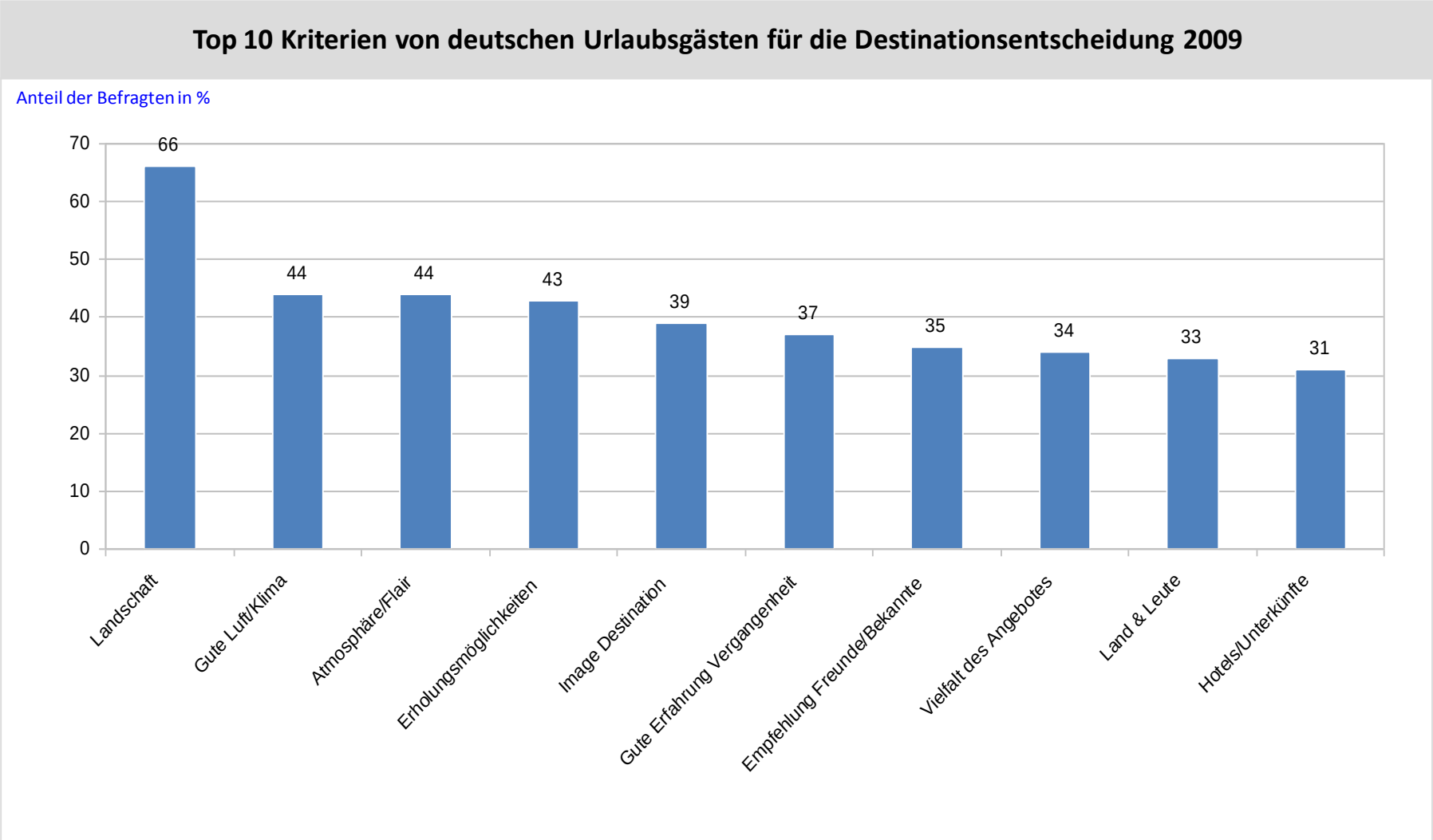
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Gallup Organisation
Name der Erhebung	Flash Eurobarometer 290
Erhebungszeitraum	08.02.2010 bis 12.02.2010
Anzahl der Befragten	27129
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 15 Jahre
Region	Europa
Art der Befragung	Telefoninterviews

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Europäische Kommission
Herkunftsverweis	Flash Eurobarometer 290, Seite 45
Veröffentlichungsdatum	März 2010

Hinweise	In Deutschland betrug die Anzahl der Befragten 1.009. In Bulgarien, der Tschechischen Republik, Lettland, Litauen, Ungarn, Polen, Rumänien und in der Slowakei wurden sowohl Face-to-Face-Interviews als auch Telefoninterviews durchgeführt. Diese Frage wurde bei der Befragung im folgenden Wortlaut gestellt: "What do you think are the two most important roles of nature protection areas, such as those included in Natura 2000 – Europe's largest network of nature protection areas?"

Kriterien deutscher Urlauber für das Urlaubsziel 2009



Quelle: DZT

Quellenangaben

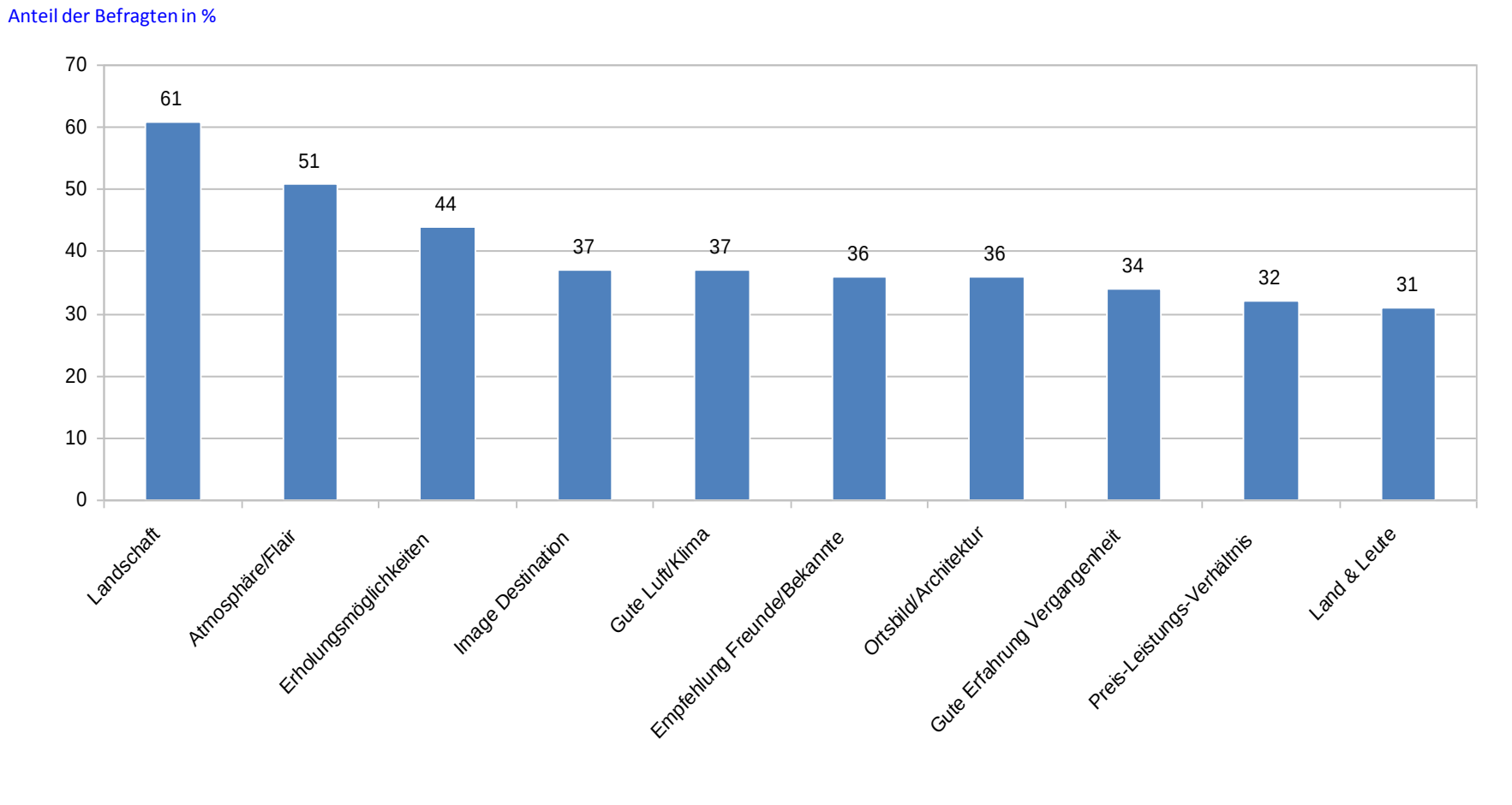
Erhebung	
Erhebung durch	dwif-Consulting, Manova
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2008 und 2009
Anzahl der Befragten	17000
Besondere Eigenschaften	in- und ausländische Übernachtungsgäste (Urlauber und Geschäftsreisende)
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	September 2009

Hinweise	Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Warum haben Sie sich für unsere Region als Urlaubsziel entschieden? Bitte geben Sie nur entscheidende Punkte für Ihre Wahl an!" (Mehrfachnennungen möglich)

Kriterien deutscher Urlauber für das Urlaubsziel 2010

Top 10 Kriterien von deutschen Urlaubsgästen für die Destinationsentscheidung 2010



Quelle: Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

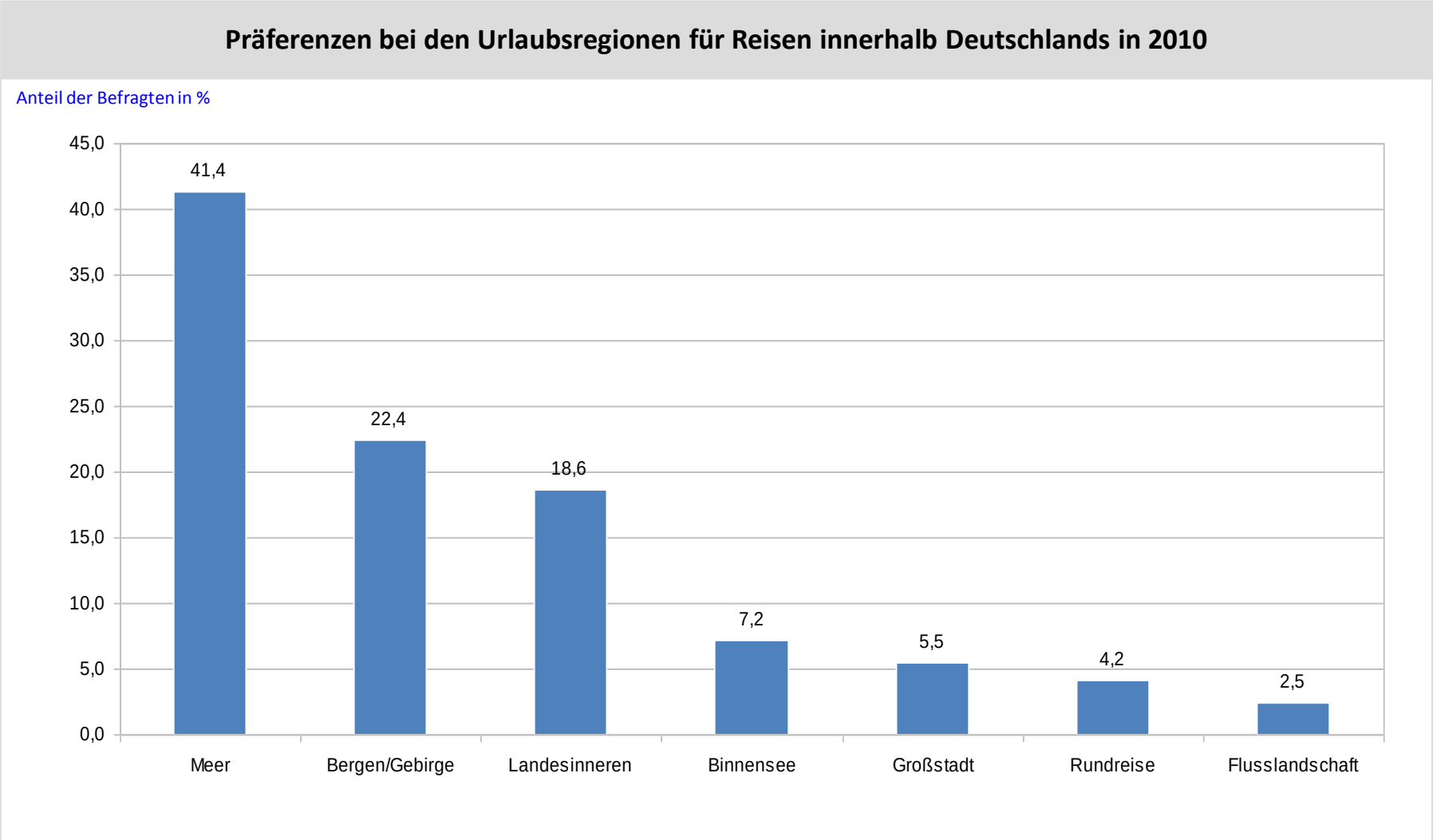
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	dwif-Consulting, Manova
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009 und 2010
Anzahl der Befragten	20000
Besondere Eigenschaften	in- und ausländische Übernachtungsgäste (Urlauber und Geschäftsreisende)
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	November 2010

Hinweise	Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Warum haben Sie sich für unsere Region als Urlaubsziel entschieden? Bitte geben Sie nur entscheidende Punkte für Ihre Wahl an!" (Mehrfachnennungen möglich)

Präferenz bei der Urlaubsregion innerhalb Deutschlands 2010



Quelle: GFK, ADAC

Quellenangaben

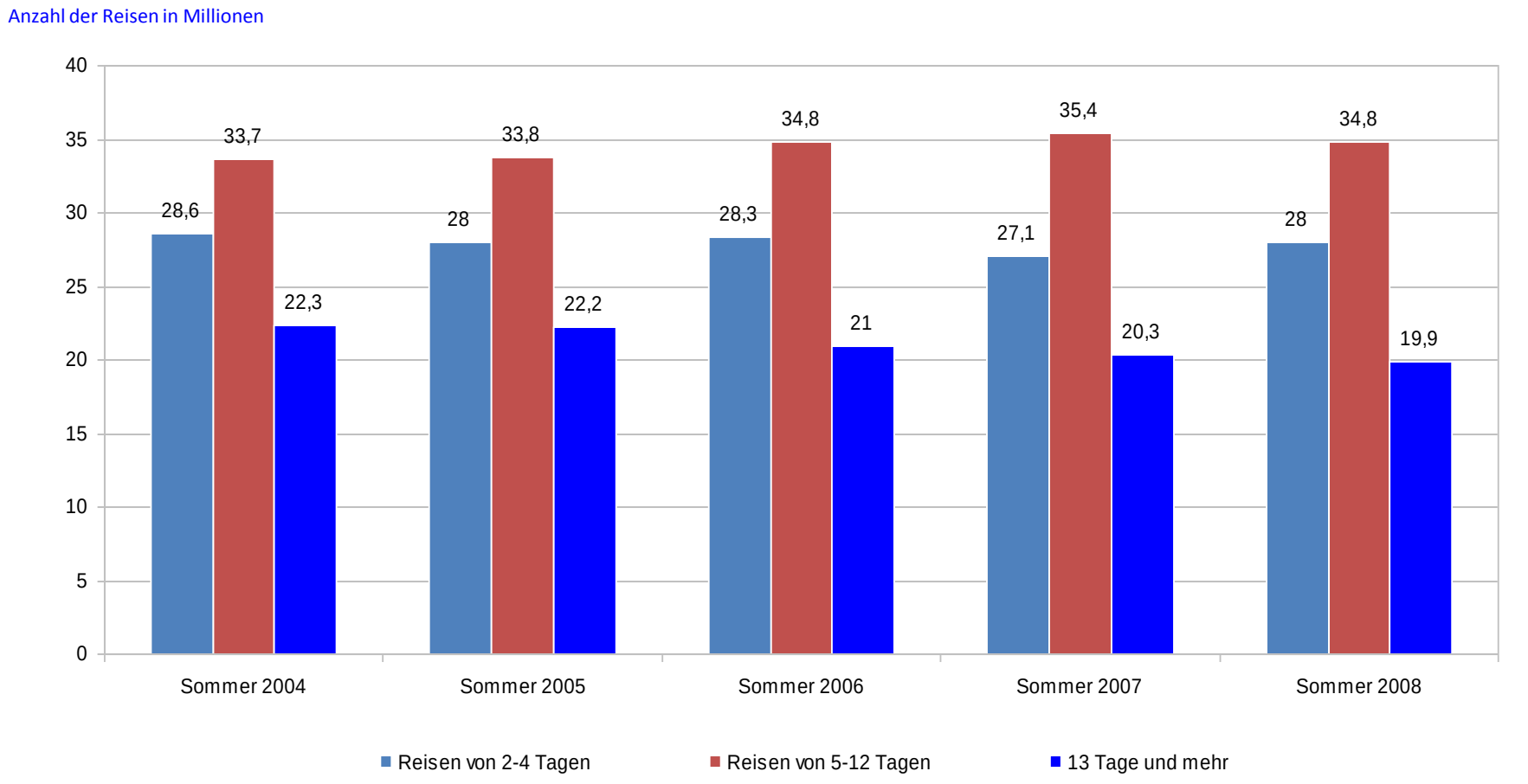
Erhebung	
Erhebung durch	GfK
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Dezember 2010
Anzahl der Befragten	4000 private Haushalte
Besondere Eigenschaften	ADAC-Mitglieder
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	ADAC
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	11.03.2011

Hinweise	-

Anzahl der Urlaubsreisen deutscher Haushalte 2004 bis 2008

Anzahl der Urlaubsreisen deutscher Haushalte von 2004 bis 2008 nach Reisedauer (in Millionen Reisen)



Quelle: Gesellschaft für Konsumforschung

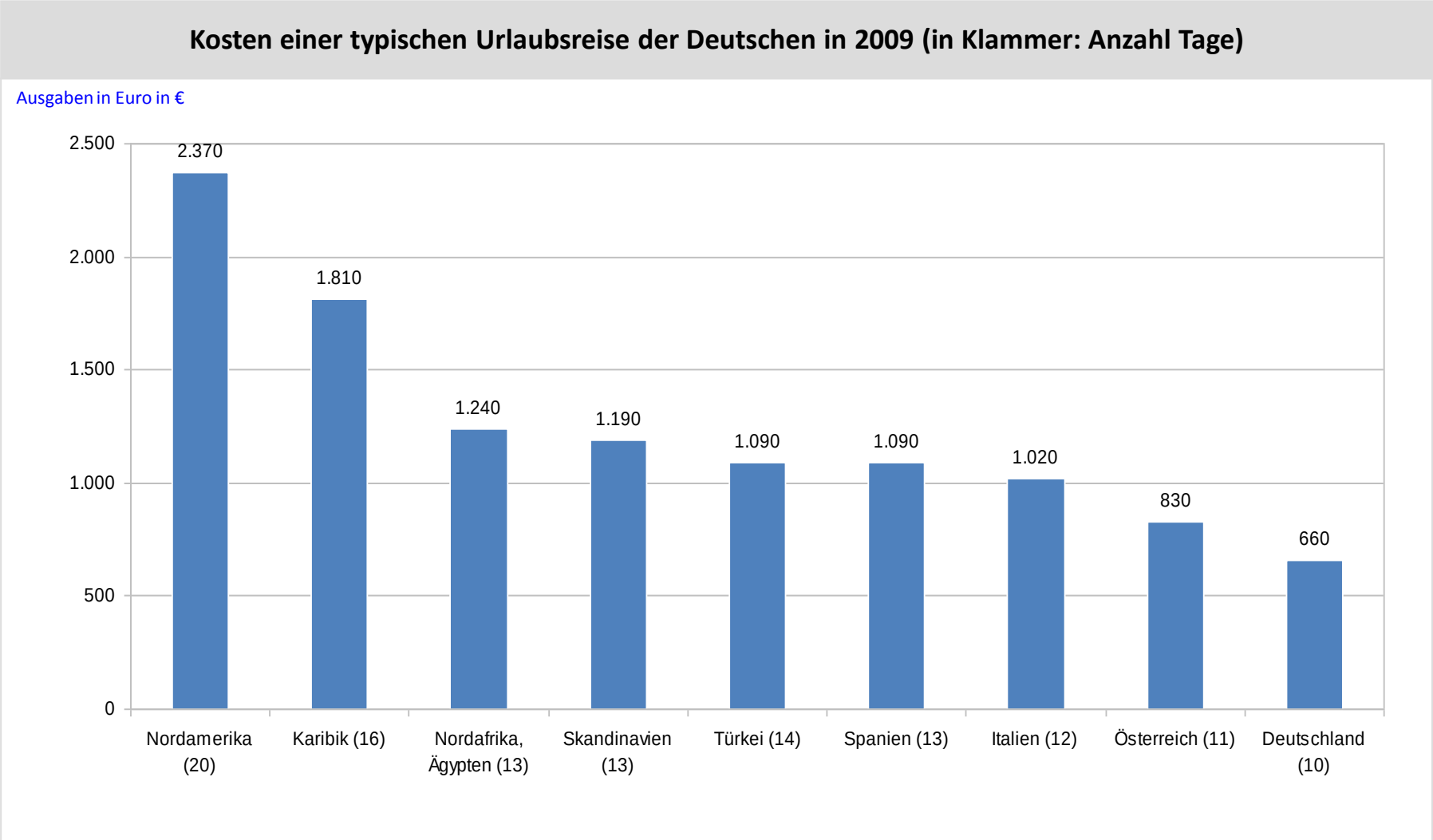
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	GfK
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Sommer 2004 bis Sommer 2008
Anzahl der Befragten	20000 Haushalte
Besondere Eigenschaften	vier Befragungswellen pro Jahr
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Gesellschaft für Konsumforschung
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2009

Hinweise	-

Kosten für Urlaubsreisen der Deutschen 2009



Quelle: Stiftung für Zukunftsfragen

Quellenangaben

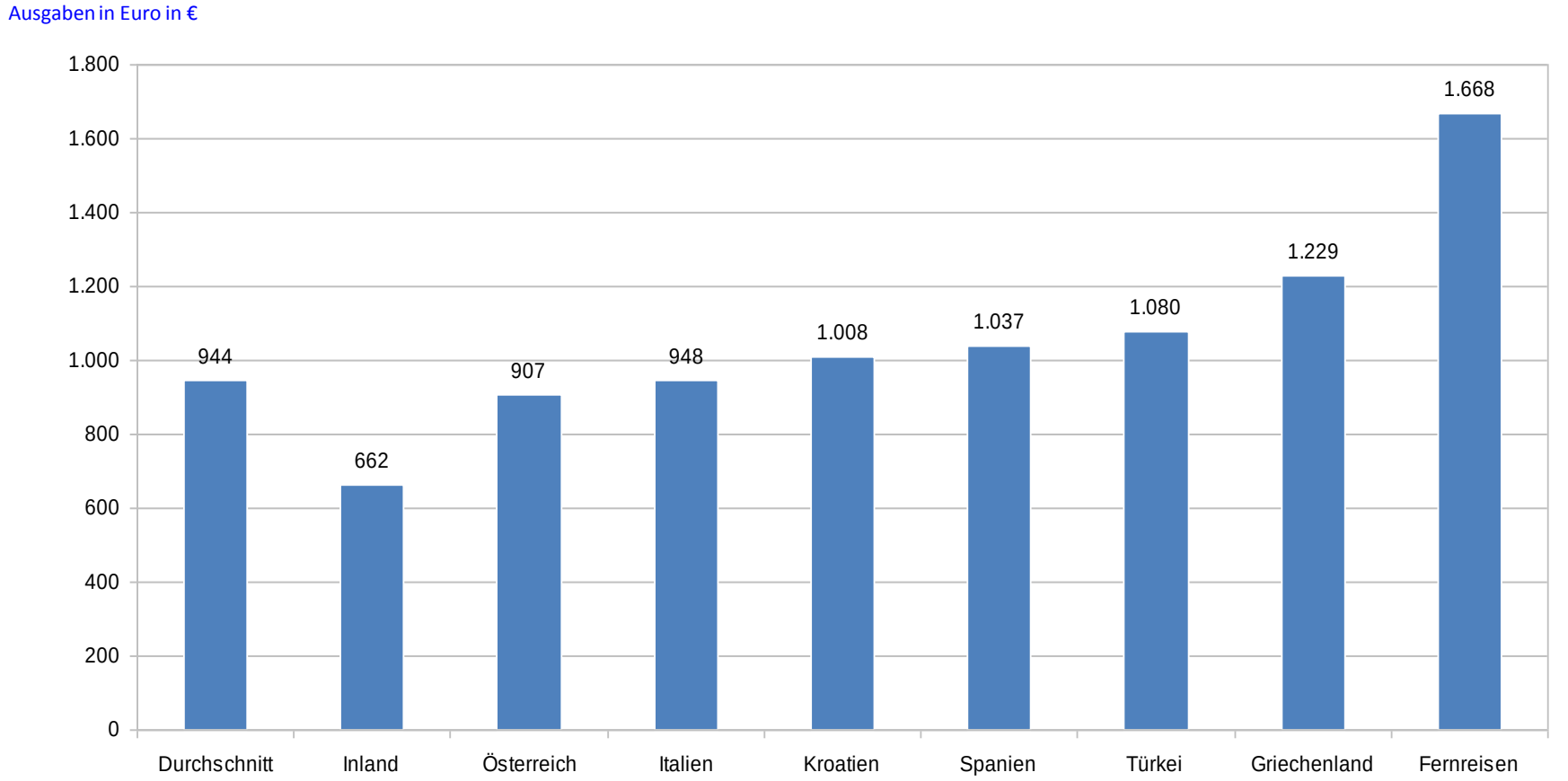
Erhebung	
Erhebung durch	Stiftung für Zukunftsfragen
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Januar 2009
Anzahl der Befragten	4000
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Stiftung für Zukunftsfragen
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	September 2009

Hinweise	Die Zahl in Klammern ist die Dauer des jeweiligen Urlaubs in Tagen. Kosten inklusive Fahrt-, Flug- und Nebenkosten.

Ausgaben der Deutschen für Urlaub 2010

Durchschnittlich haben die Deutschen im Urlaub im Jahr 2010 pro Person ausgegeben:



Quelle: Stiftung für Zukunftsfragen, GfK

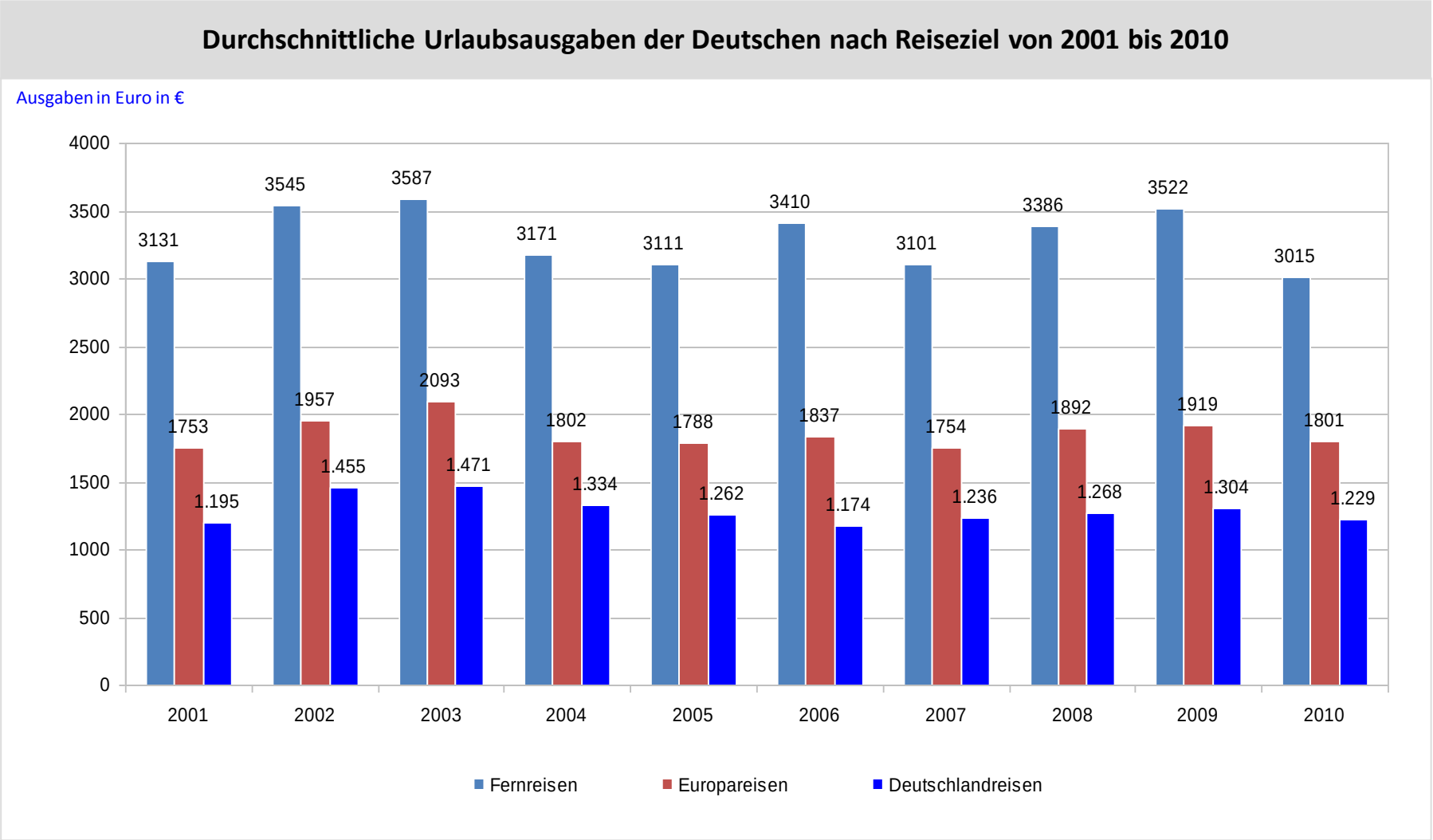
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	GfK Marktforschung
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Januar 2011
Anzahl der Befragten	4000
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Stiftung für Zukunftsfragen
Herkunftsverweis	stiftungfuerzukunftsfragen.de
Veröffentlichungsdatum	Februar 2011

Hinweise	-

Urlaubsausgaben der Deutschen nach Reiseziel



Quelle: ADAC

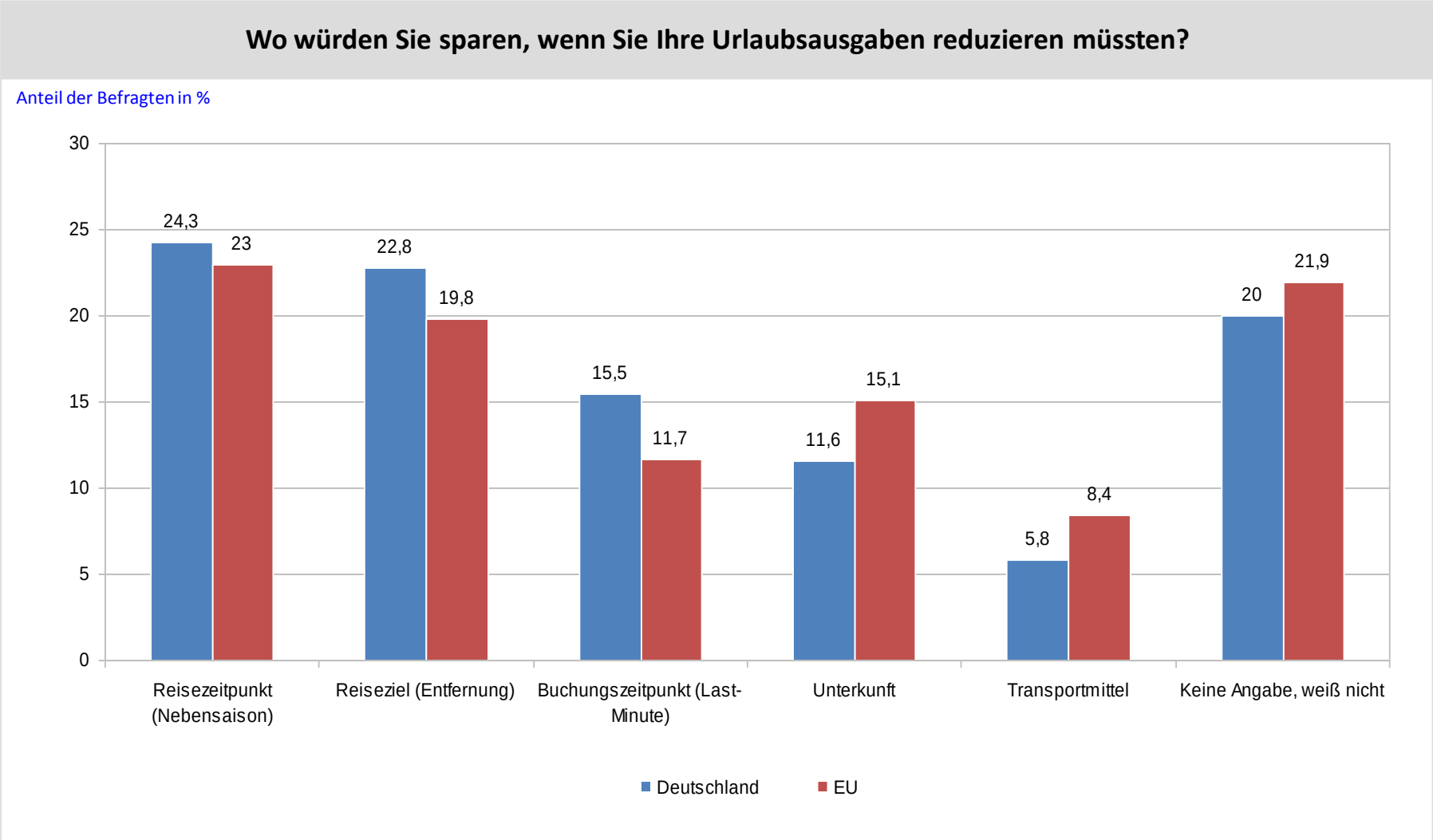
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	GfK-Panel-Services
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2001 bis 2010
Anzahl der Befragten	ca 4000 private Haushalte
Besondere Eigenschaften	ADAC Mitglieder
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-1

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	ADAC
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2011

Hinweise	-

Urlaubsausgaben reduzieren - Präferenz bei Einsparung 2009



Quelle: Europäische Kommission

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	IFAK
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	14.02.2009 bis 18.02.2009
Anzahl der Befragten	2000
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 15 Jahre
Region	Deutschland, EU
Art der Befragung	Telefoninterviews und Face-to-Face-Interviews

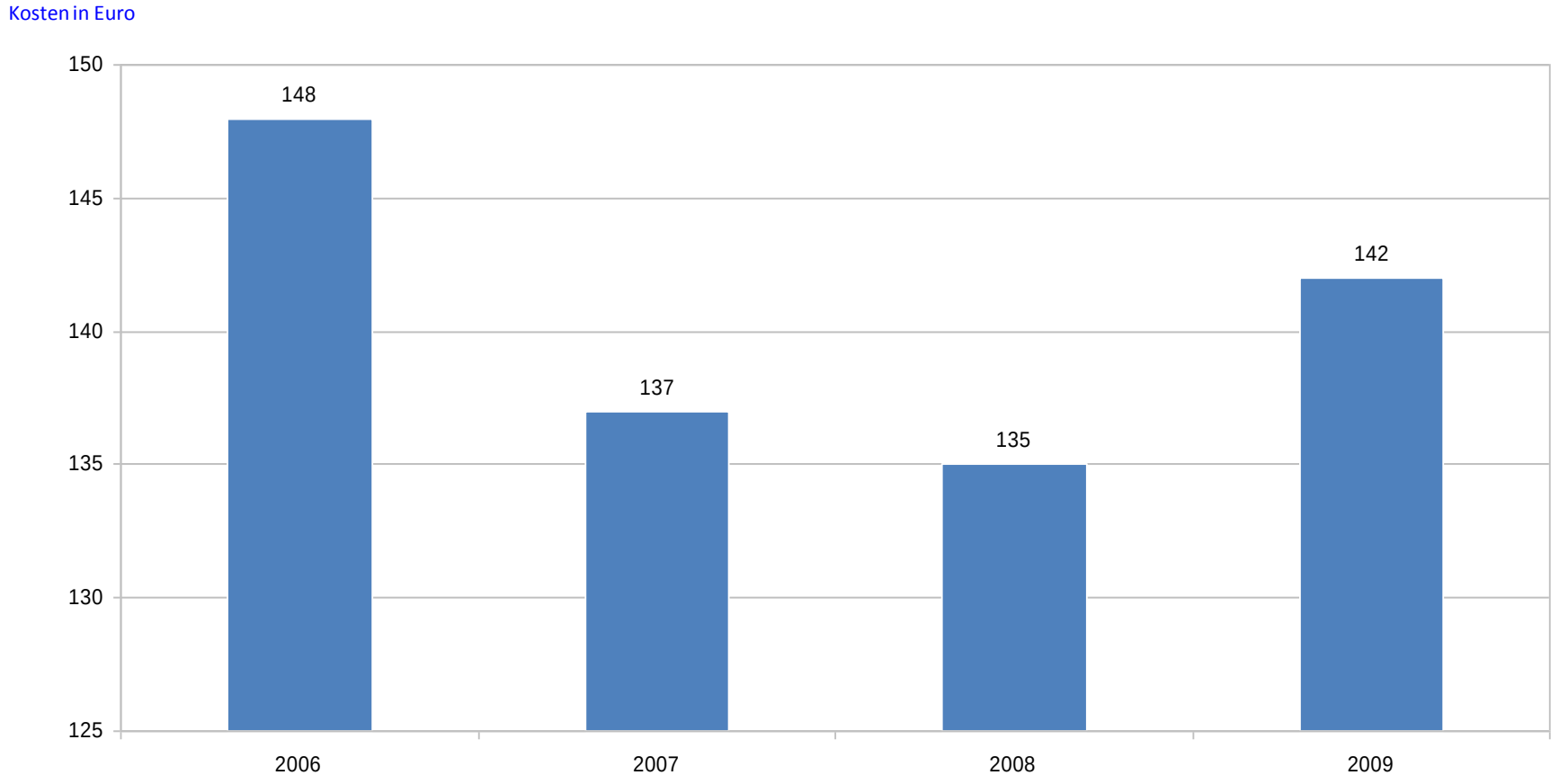
Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Europäische Kommission
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2009

Hinweise	Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "If you had to make savings on your holiday budget, where would you save?". Die Quelle macht keine Angaben zu fehlenden Prozentpunkten an 100 Prozent. Den Werten für die EU liegt eine Basis von 27.127 Befragten zugrunde. In anderen Ländern wurde die Erhebung von anderen Marktforschungsinstituten durchgeführt.

Kosten pro Person/Tag für Geschäftsreisen in Deutschland seit 2006

Kosten pro Person und Tag für Geschäftsreisen in Deutschland von 2006 bis 2009 in Euro



Quelle: Deutscher Reiseverband

Quellenangaben

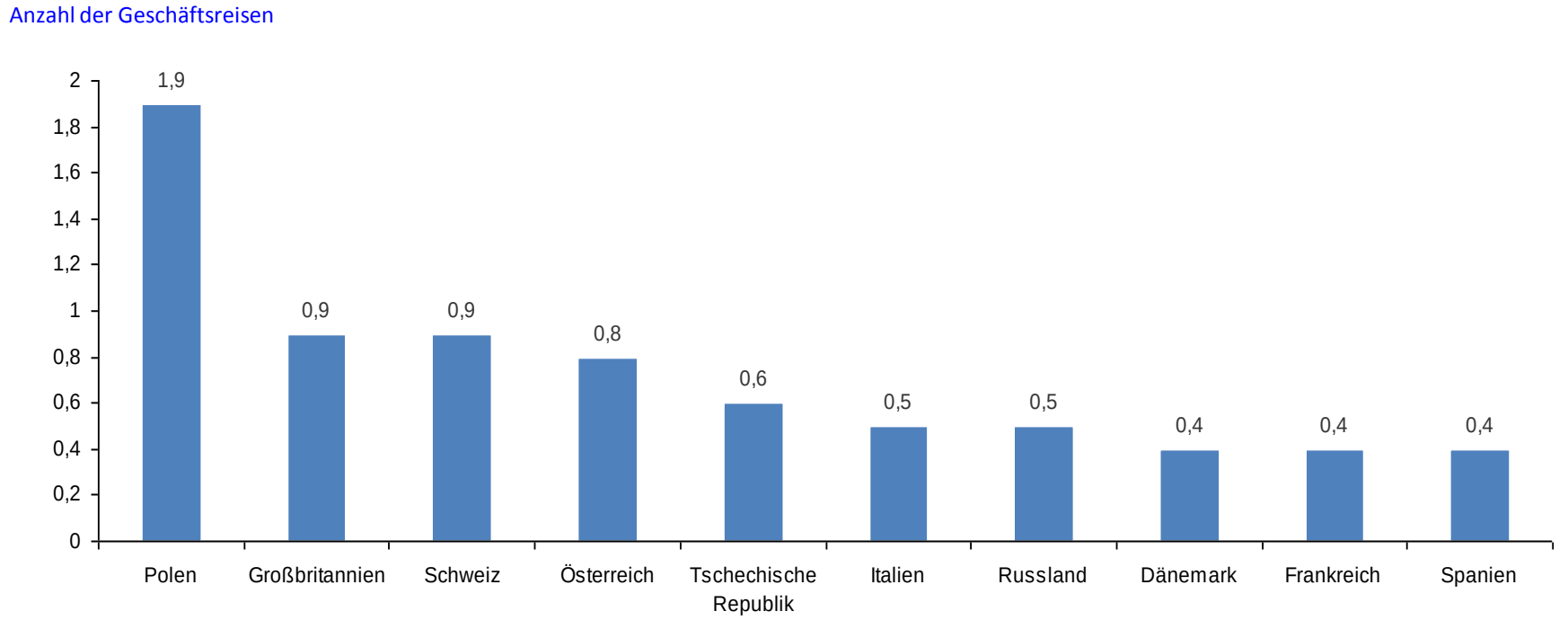
Erhebung	
Erhebung durch	VDR
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2006 bis 2009
Untersuchungsgegenstand	Kosten für Geschäftsreisen
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutscher Reiseverband e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2011

Hinweise	-

Quellmärkte für Geschäftsreisen aus Europa nach Deutschland

Anzahl der Auslandsgeschäftsreisen aus Europa nach Deutschland im Jahr 2010 nach Herkunftsland



Quelle: DZT 2011

Quellenangaben

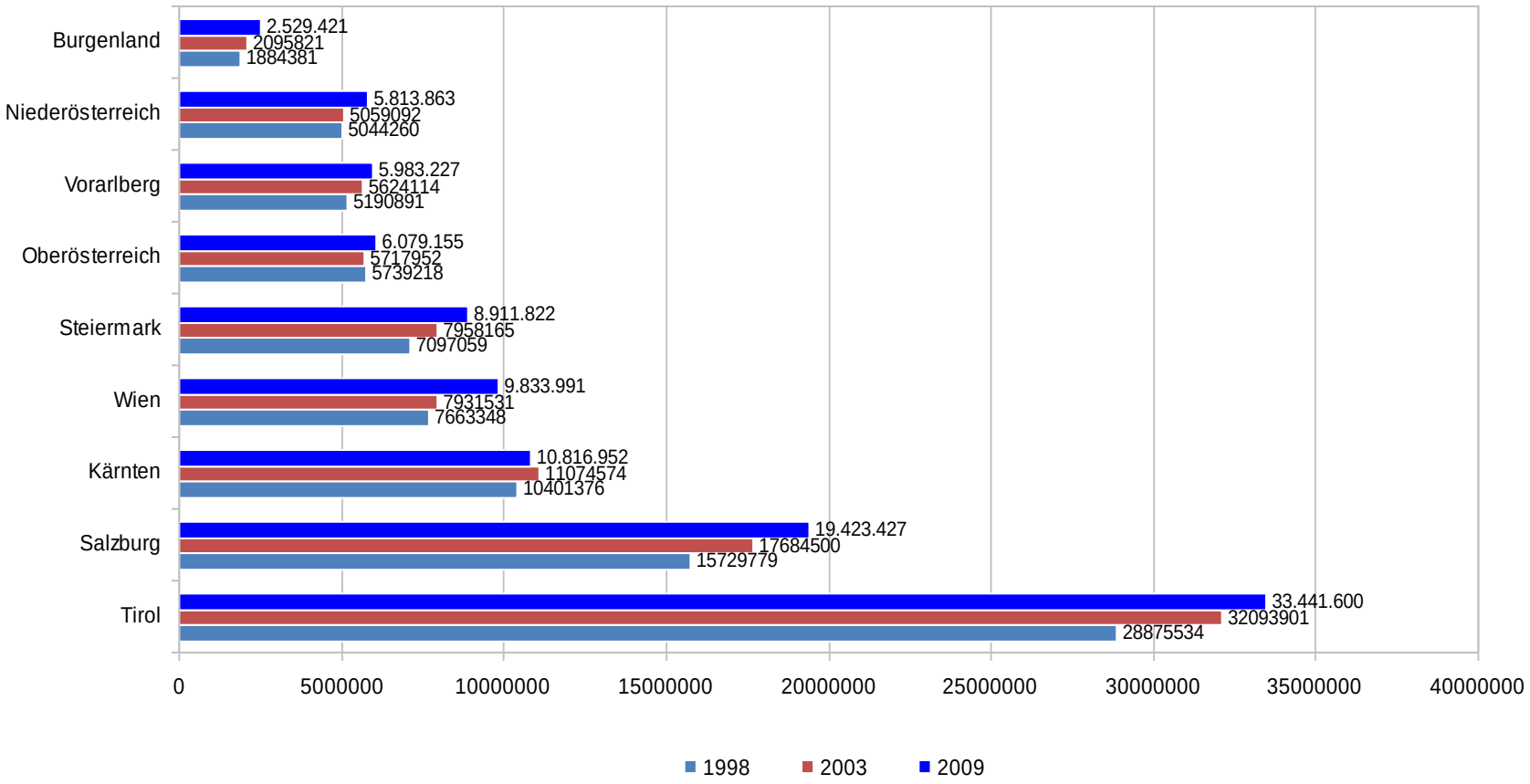
Erhebung	
Erhebung durch	Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2010
Untersuchungsgegenstand	Quellmärkte für Geschäftsreisen
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.
Herkunftsverweis	Geschäftsreisemarkt Deutschland 2010/2011
Veröffentlichungsdatum	September 2011

Hinweise	-

Österreich - Anzahl der Übernachtungen (Inländer und Nichtinländer) in Beherbergungsbetrieben nach Regionen

Österreich: Anzahl der Übernachtungen (Inländer und Nichtinländer) in Beherbergungsbetrieben nach Regionen in den Jahren 1998, 2003 und 2009



Quelle: Eurostat 2010

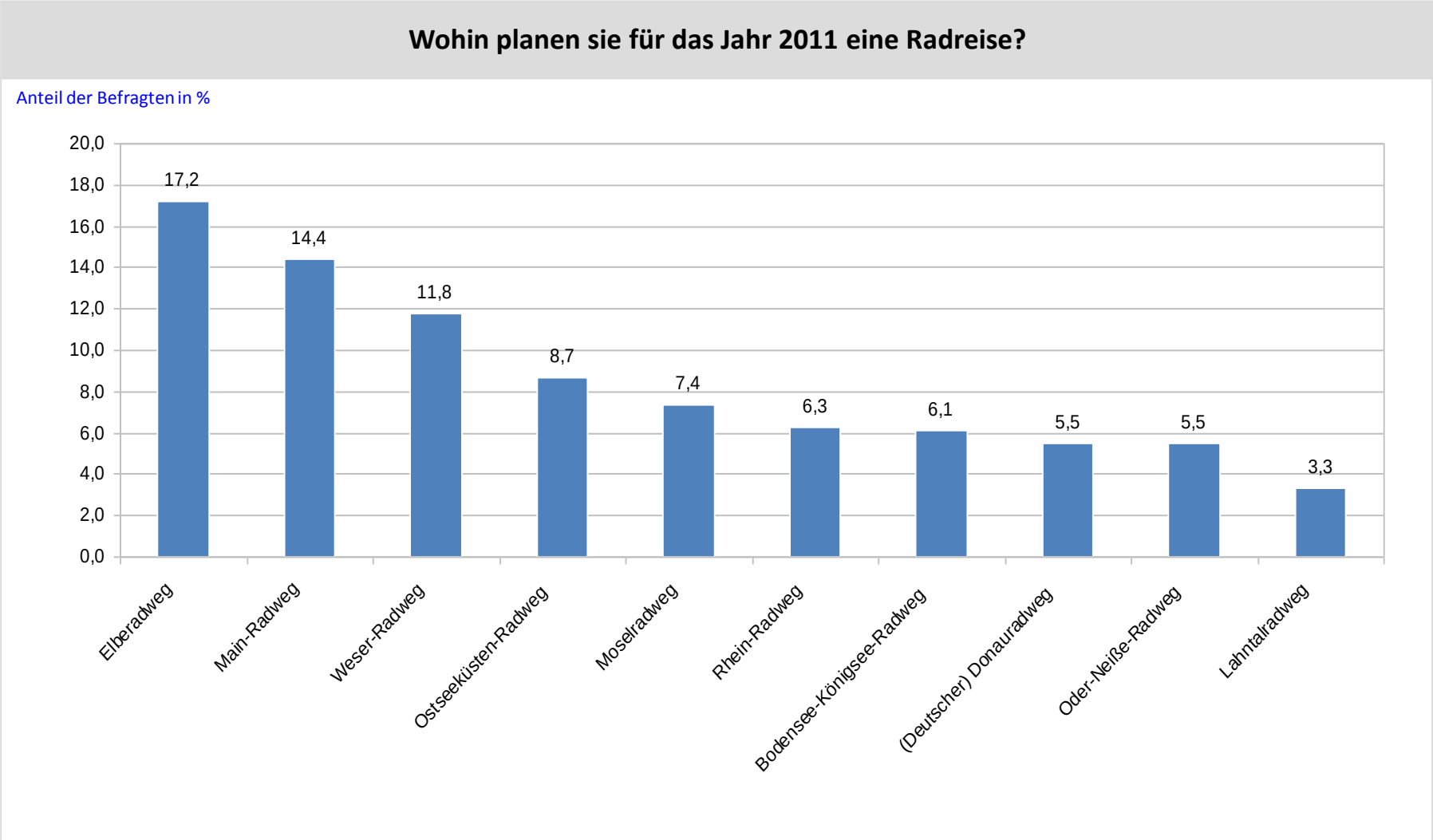
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Eurostat
Name der Erhebung	Europäische Regional- und Städtestatistik
Erhebungszeitraum	1998 bis 2009
Untersuchungsgegenstand	Anzahl der Übernachtungen (Inländer und Nichtinländer) in Beherbergungsbetrieben
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Österreich

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Eurostat
Herkunftsverweis	ec.europa.eu/eurostat
Veröffentlichungsdatum	2010

Hinweise	Als Übernachtung gilt jede Nacht, die ein Gast in einem Beherbergungsbetrieb verbringt bzw. für die er dort gemeldet ist; die tatsächliche Anwesenheit ist dabei nicht von Belang. Die Übernachtungen werden nach dem Herkunftsland des Gastes und nach dem Monat gezählt. Normalerweise fallen Anreise und Abreise nicht auf denselben Tag, aber Personen, die nach Mitternacht ankommen und am selben Tag wieder abreisen, werden den Übernachtungen zugerechnet. Eine Person sollte nicht gleichzeitig in zwei Unterkünften registriert sein. Die Übernachtungen von Nichttouristen (z. B. Flüchtlingen) sollte möglichst ausgeschlossen werden. Beherbergungsbetriebe sind Betriebe, die Übernachtungsmöglichkeiten für Reisende in Zimmern oder anderen Beherbergungseinheiten anbieten, deren Platzangebot jedoch über einem bestimmten Minimum für Personengruppen von mehr als einer Familieneinheit liegen muss und bei denen sämtliche Plätze in der betreffenden Einrichtung unter gemeinsamer Geschäftsführung stehen; dies gilt auch für Beherbergungseinrichtungen ohne Erwerbszweck.

Top 10 Radwege bei der Radreiseplanung 2011



Quelle: ADFC 2011

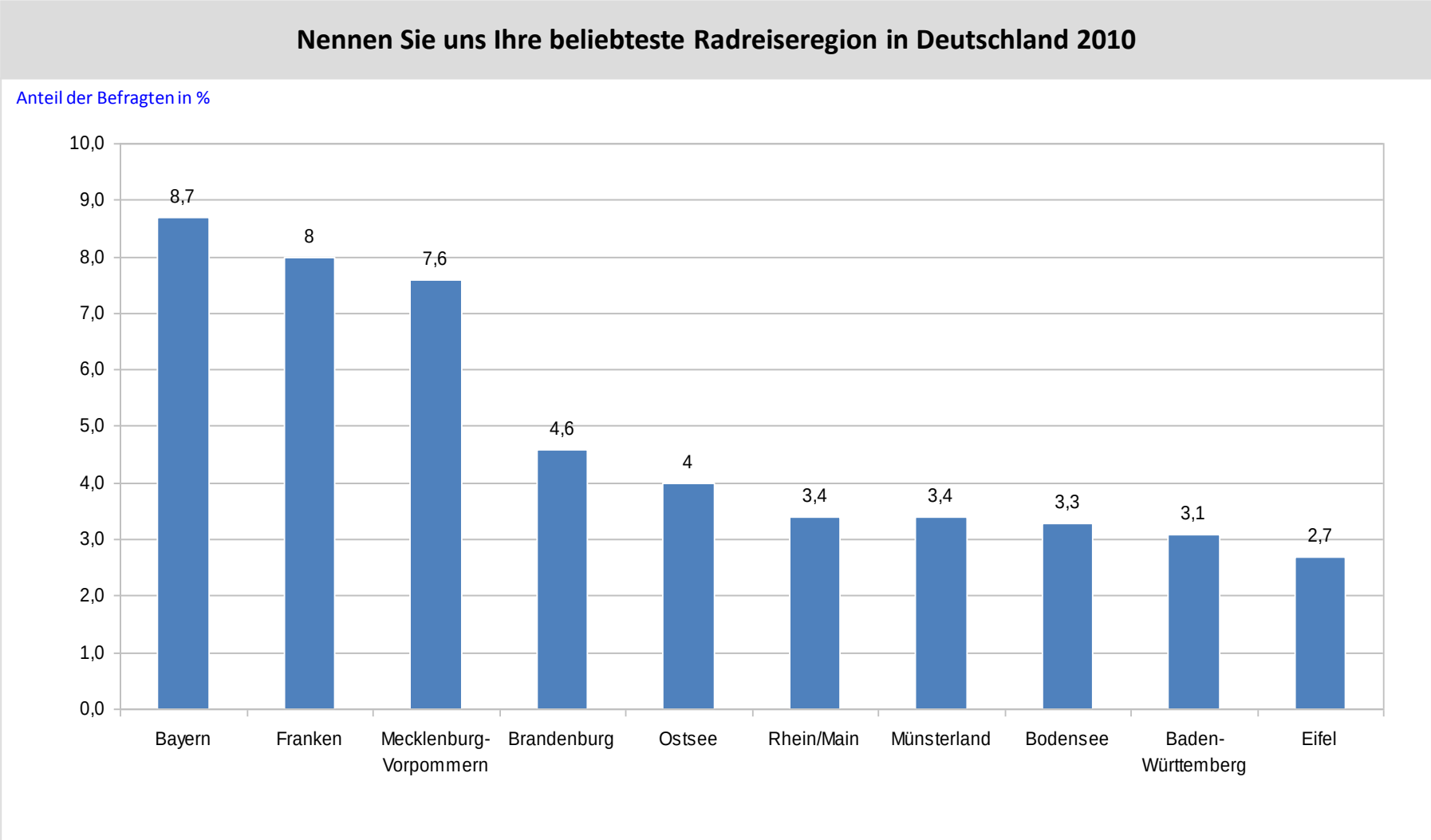
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	ADFC
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2011
Anzahl der Befragten	459
Besondere Eigenschaften	ADFC-Mitglieder
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	10.03.2011

Hinweise	-

Top 10 Radreiseregionen in Deutschland 2010



Quelle: ADFC

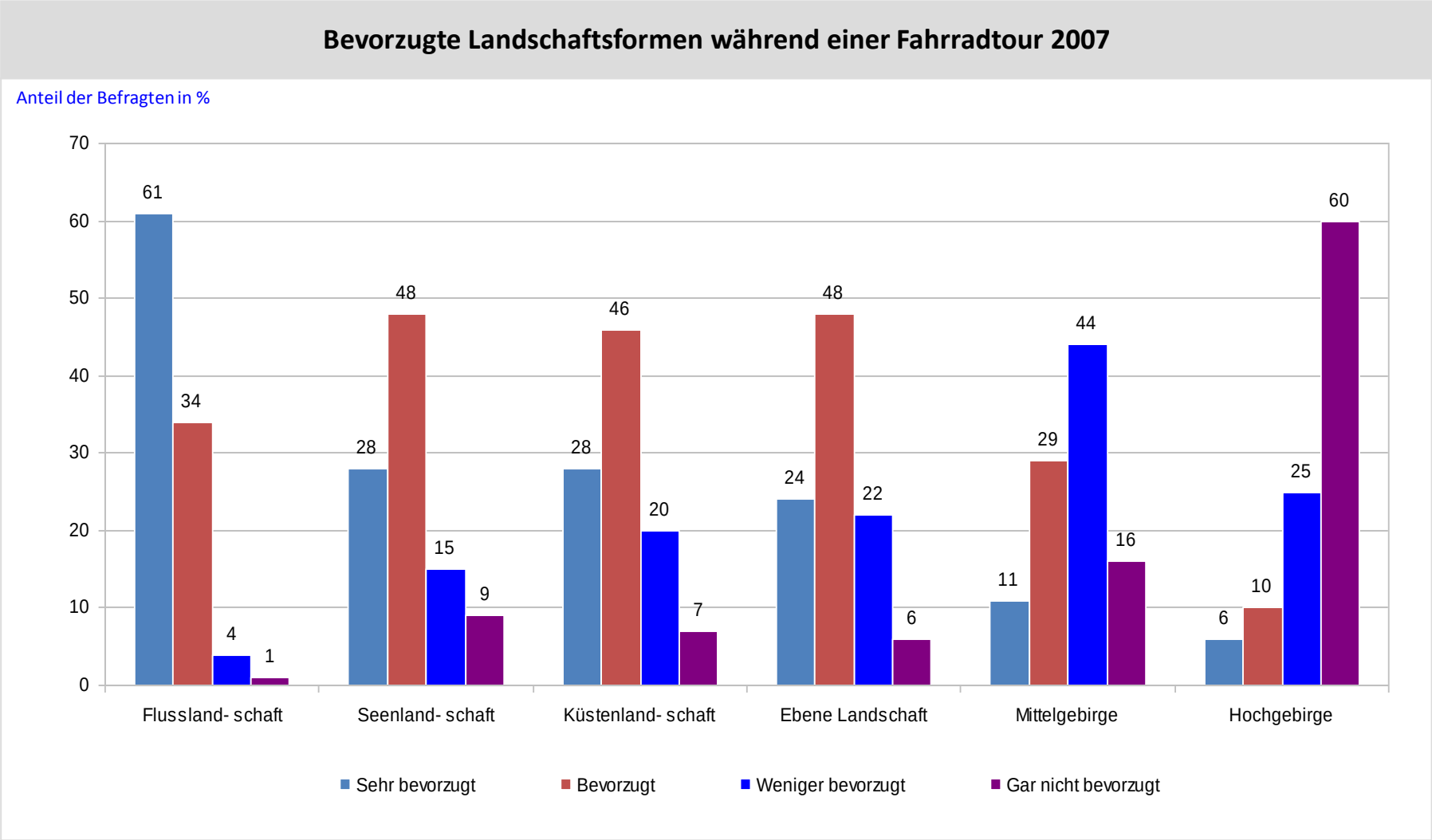
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	ADFC
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2010
Anzahl der Befragten	416
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	11.03.2010

Hinweise	Insgesamt wurden 78 Regionen genannt.

Bevorzugte Landschaftsformen während einer Fahrradtour 2007



Quelle: Europäisches Tourismus Institut 2007

Quellenangaben

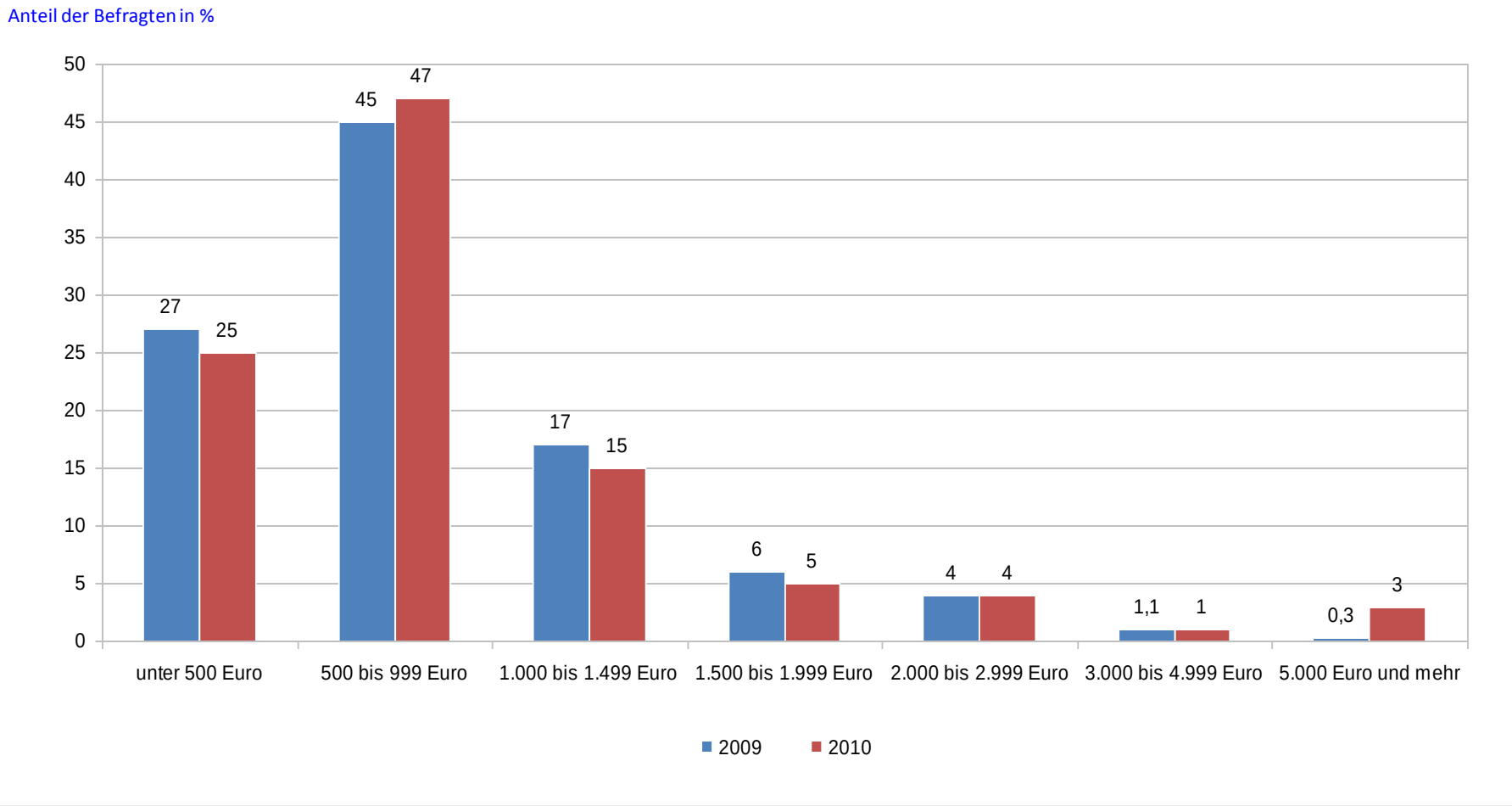
Erhebung	
Erhebung durch	ETI
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2007
Anzahl der Befragten	-
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Europäisches Tourismus Institut
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	September 2009

Hinweise	Rundungsabweichungen möglich

Geschätzte Ausgaben für Radreisen pro Person

Wie hoch waren Ihre geschätzten Ausgaben für die längste Radreise im Jahr 2009 und 2010 inkl. Fahrtkosten pro Person?



Quelle: Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club 2011

Quellenangaben

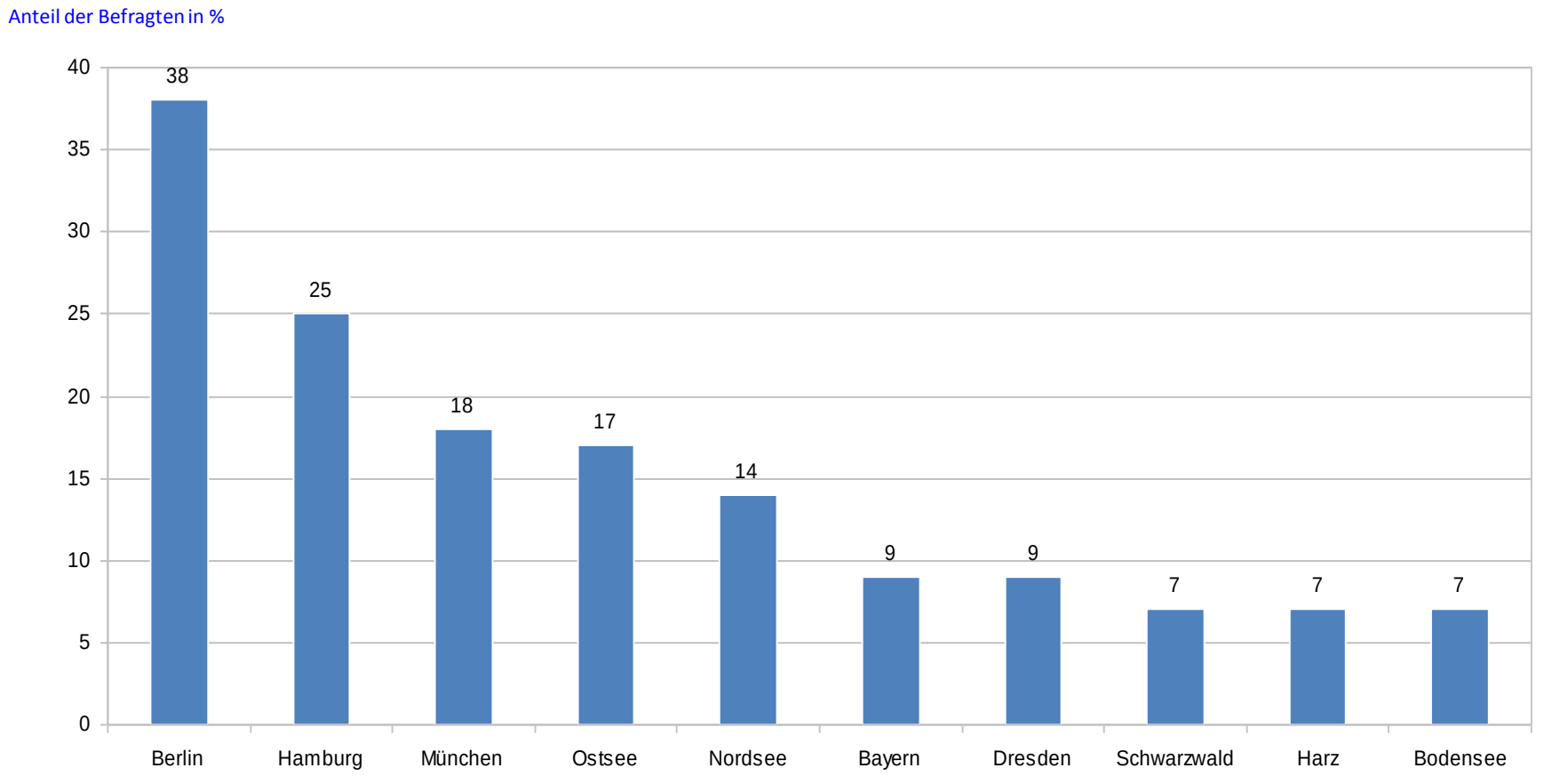
Erhebung	
Erhebung durch	ADFC
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009 und 2010
Anzahl der Befragten	Jahr 2009=1142 / Jahr 2010=841
Besondere Eigenschaften	ADFC-Mitglieder
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-1

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2011

Hinweise	Die Zahlen für das Jahr 2009 stammen aus der ADFC-Radreiseanalyse 2010.

Bekanntheit von Reisezielen für Kurzurlaube 2009

Welche Reiseziele in Deutschland sind Ihnen als Reiseziele für Kurzurlaube (1 bis 3 ÜN) bekannt?



Quelle: FH Westküste

Quellenangaben

Erhebung

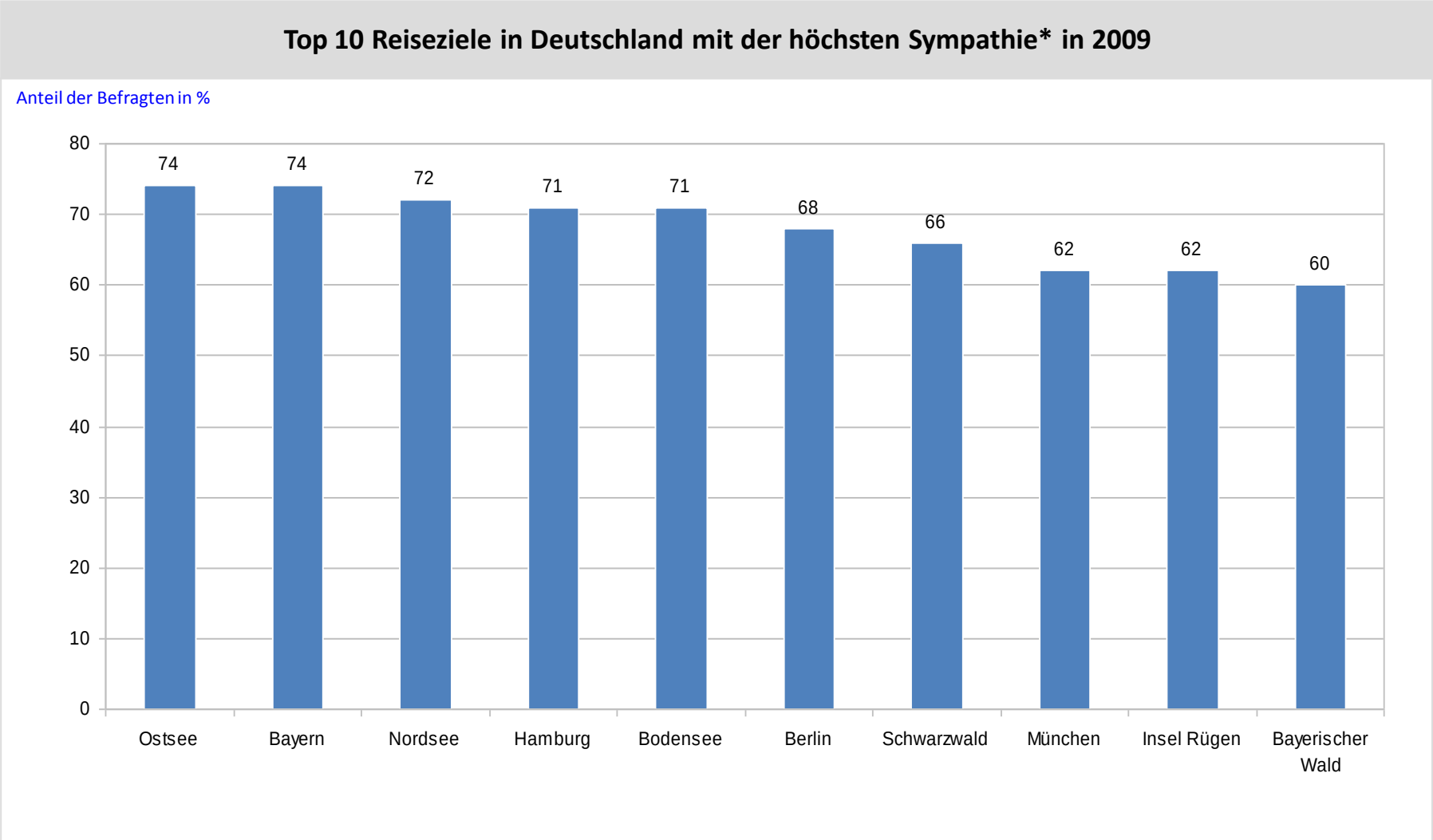
Erhebung durch	FH Westküste, GfK
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	April bis Mai 2009
Anzahl der Befragten	3024
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	FH Westküste
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juli 2010

Hinweise	Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung leicht abweichen. Genannt werden nur die zehn bekanntesten Reiseziele. Ungestützte Bekanntheit.

Reiseziele in Deutschland mit der höchsten Sympathie 2009



Quelle: FH Westküste

* Angabe Top-Two-Boxes ("sehr sympathisch" und "eher sympathisch") in Prozent

Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	IMT, GfK
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	April bis Mai 2009
Anzahl der Befragten	mind 1153
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

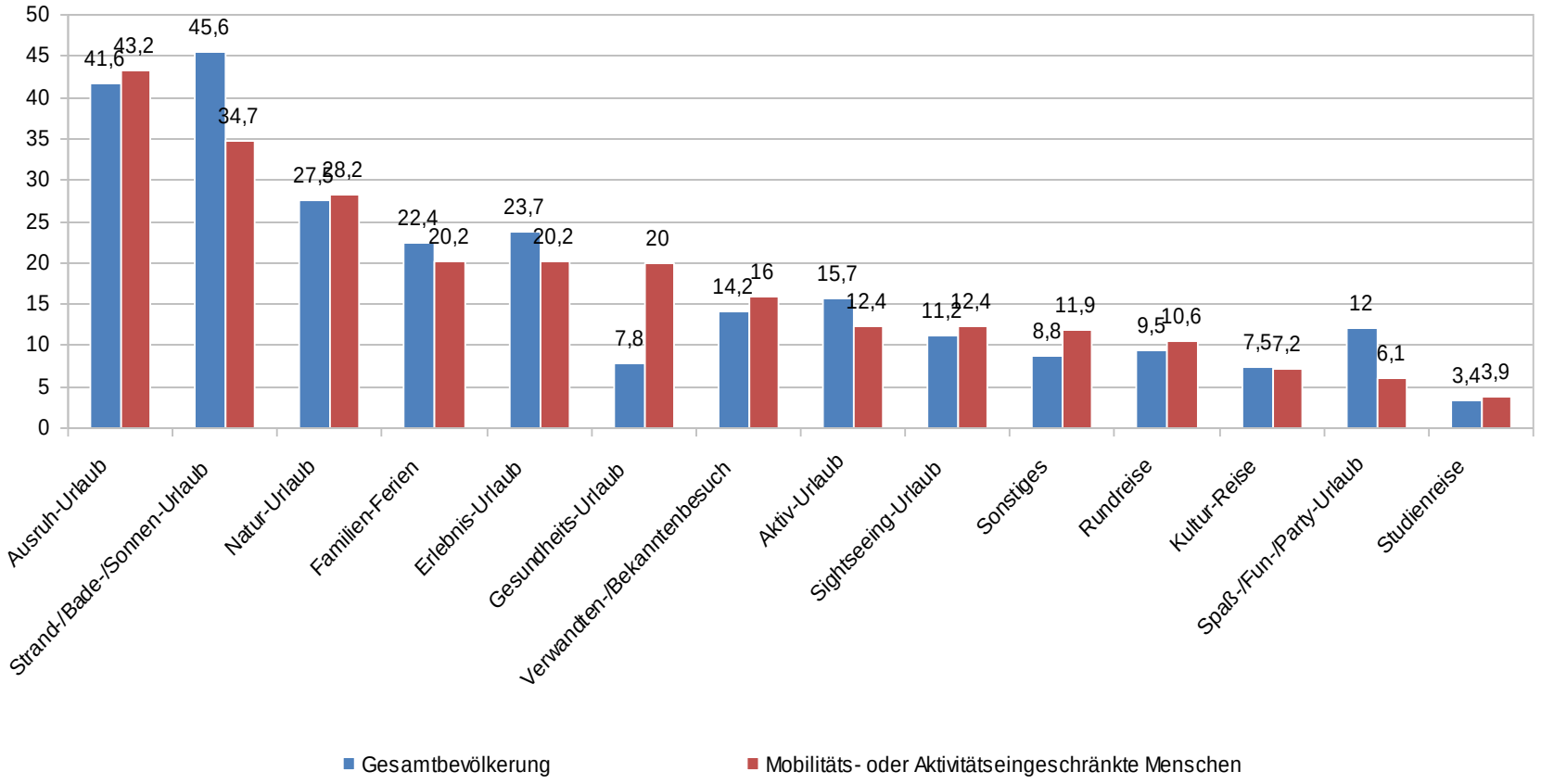
Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Institut für Management und Tourismus (IMT) der Fachhochschule Westküste
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juni 2009

Hinweise	* Angabe Top-Two-Boxes ("sehr sympathisch" und "eher sympathisch") in Prozent

Art der Urlaubsreise Mobilitäts- und Aktivitätseingeschränkter 2006

Art der Haupturlaubsreise von mobilitäts- und aktivitätseingeschränkten Reisenden und der Gesamtbevölkerung im Vergleich im Jahr 2006

Anteil der Befragten in %



Quelle: F.U.R.-Reiseanalyse 2007, Deutschland, 6363 Befragte

Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	F.U.R.-Reiseanalyse 2007
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2006
Anzahl der Befragten	5730 Reisende und 633 eingeschränkte Reisende
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

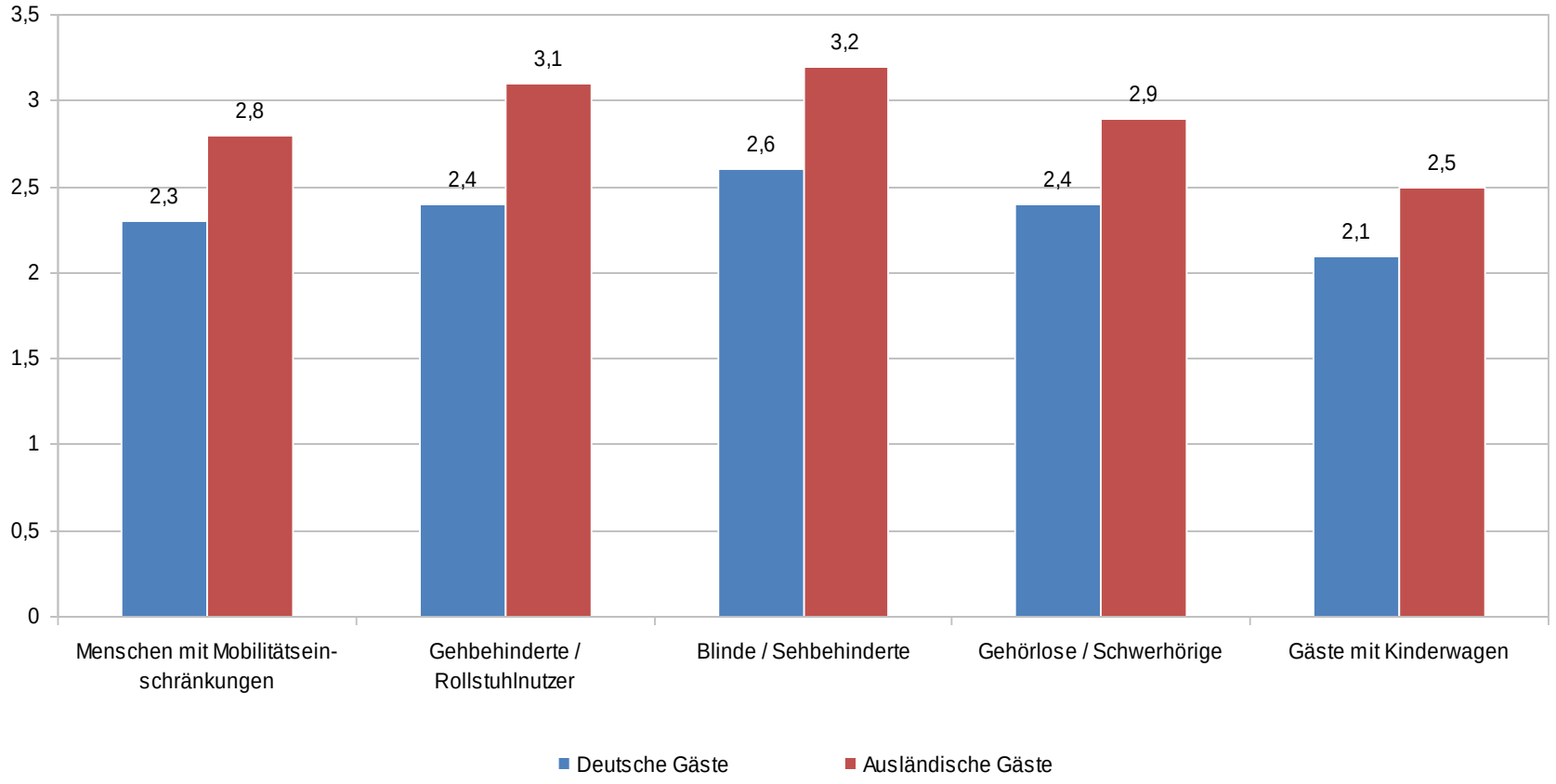
Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	F.U.R.-Reiseanalyse 2007
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	August 2008

Hinweise	Mehrfachnennungen waren möglich., Urlaubsreise = Mindestdauer 5 Tage

Bewertung der Barrierefreiheit des Urlaubs in Deutschland 2010

Wie bewerten Sie die Barrierefreiheit in Ihrem Urlaub (inD)? (Antwortskala von 1=äußerst begeistert bis 6=eher enttäuscht)

Durchschnittlicher Skalenwert



Quelle: Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. 2010

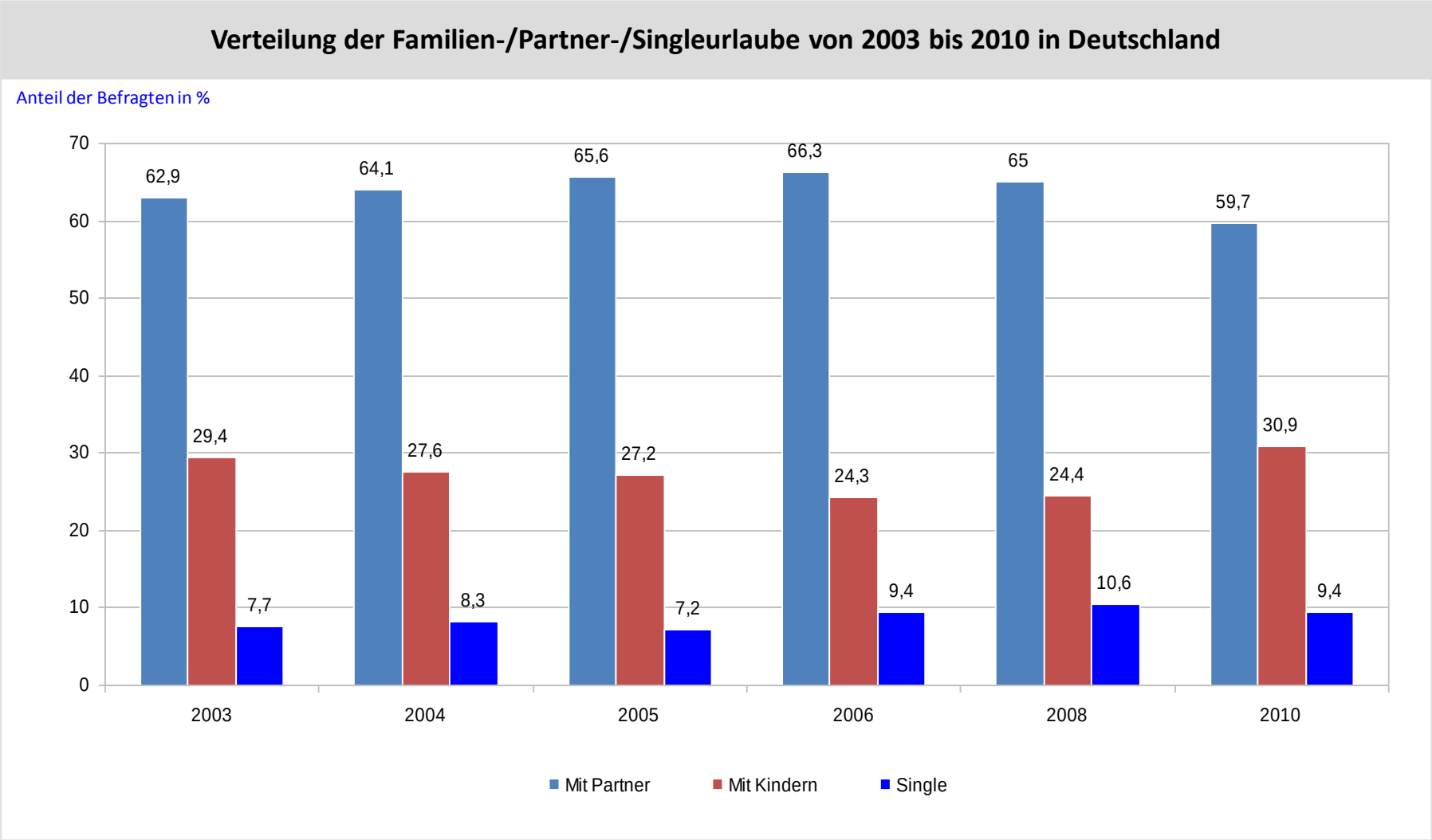
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	dwif-Consulting, Manova
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009 und 2010
Anzahl der Befragten	20000
Besondere Eigenschaften	in- und ausländische Übernachtungsgäste (Urlauber und Geschäftsreisende)
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	November 2010

Hinweise	Die Frage konnte bei der Umfrage auf einer Skala von 1=äußerst begeistert bis 6=eher enttäuscht beantwortet werden.

Urlaube mit Familie, Partner oder als Single von 2003 bis 2010



Quelle: ADAC 2010

Quellenangaben

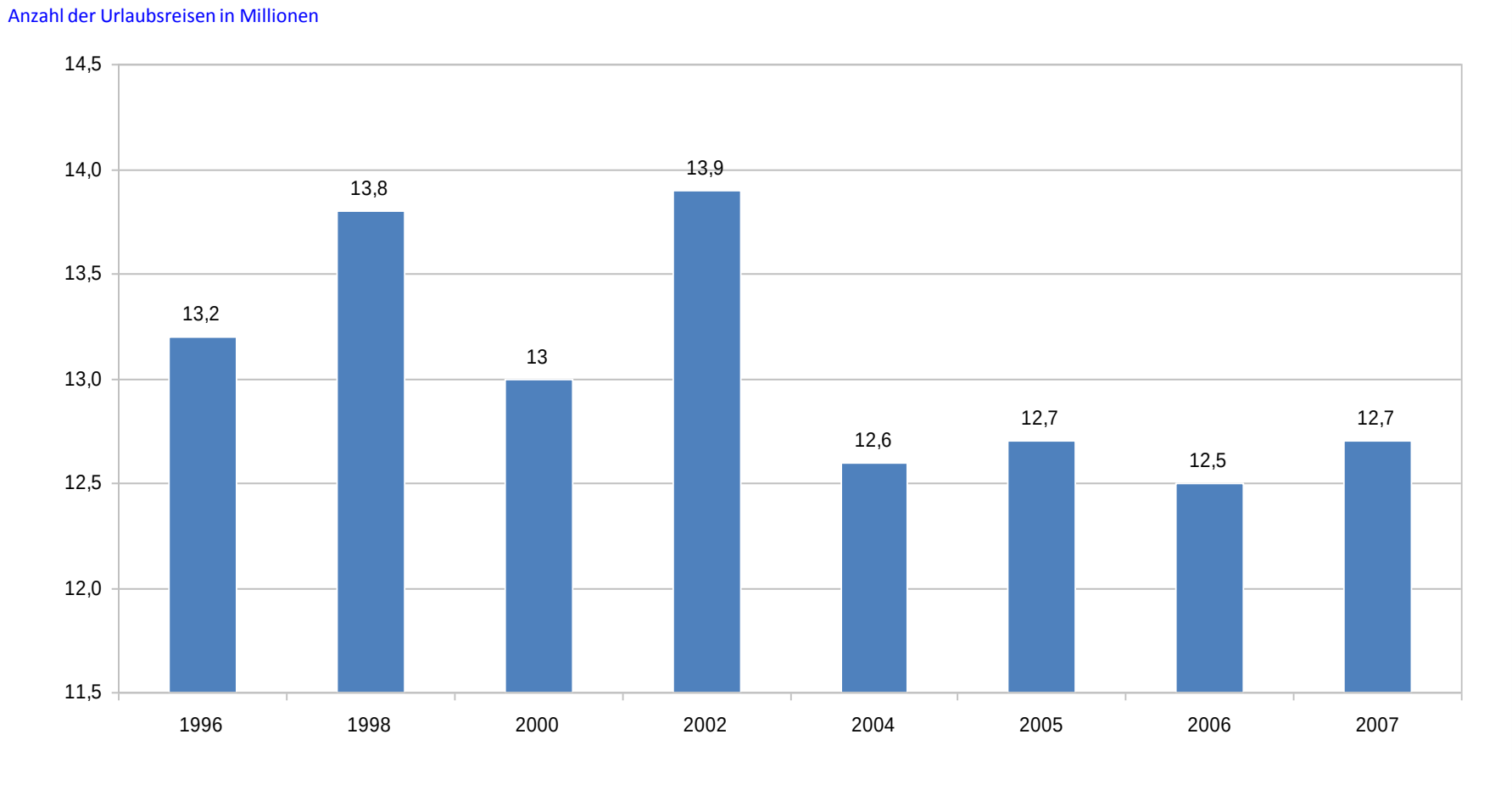
Erhebung	
Erhebung durch	GfK
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Dezember 2010
Anzahl der Befragten	ca 4000 private Haushalte
Besondere Eigenschaften	ADAC Mitglieder
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	ADAC
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2011

Hinweise	-

Anzahl der Urlaubsreisen mit Kindern 1996-2007

Anzahl der Urlaubsreisen mit Kindern bis 13 Jahren in Deutschland von 1996 bis 2007 (in Millionen)



Quelle: Reiseanalyse

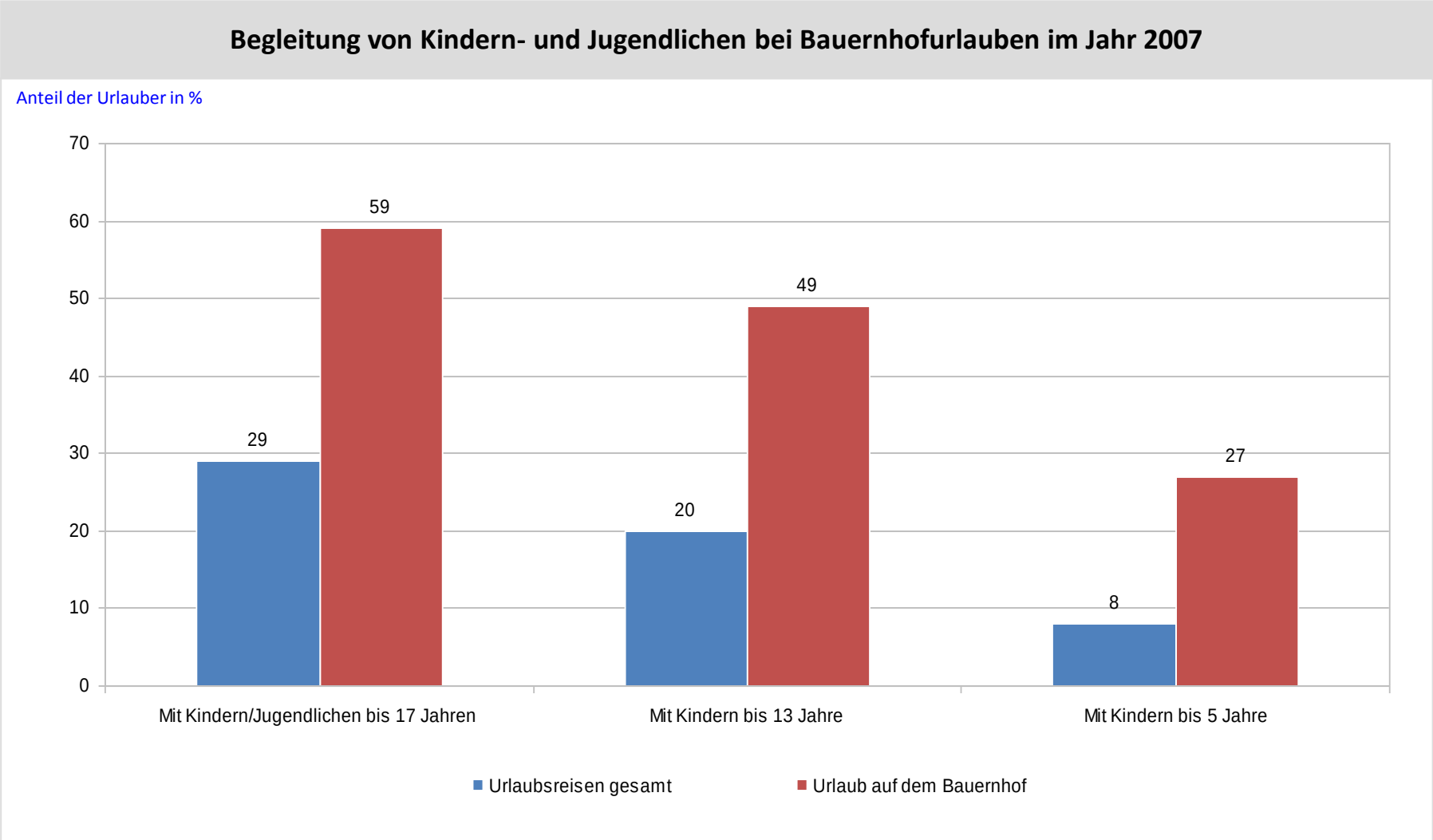
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	N.I.T., dwif, TNS infratest
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	1996 bis 2007
Untersuchungsgegenstand	Anzahl der Urlaubsreisen mit Kindern
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	ReiseAnalyse
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juli 2009

Hinweise	-

Begleitung von Kindern-/Jugendlichen bei Bauernhofurlauben 2007



Quelle: Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz; Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen

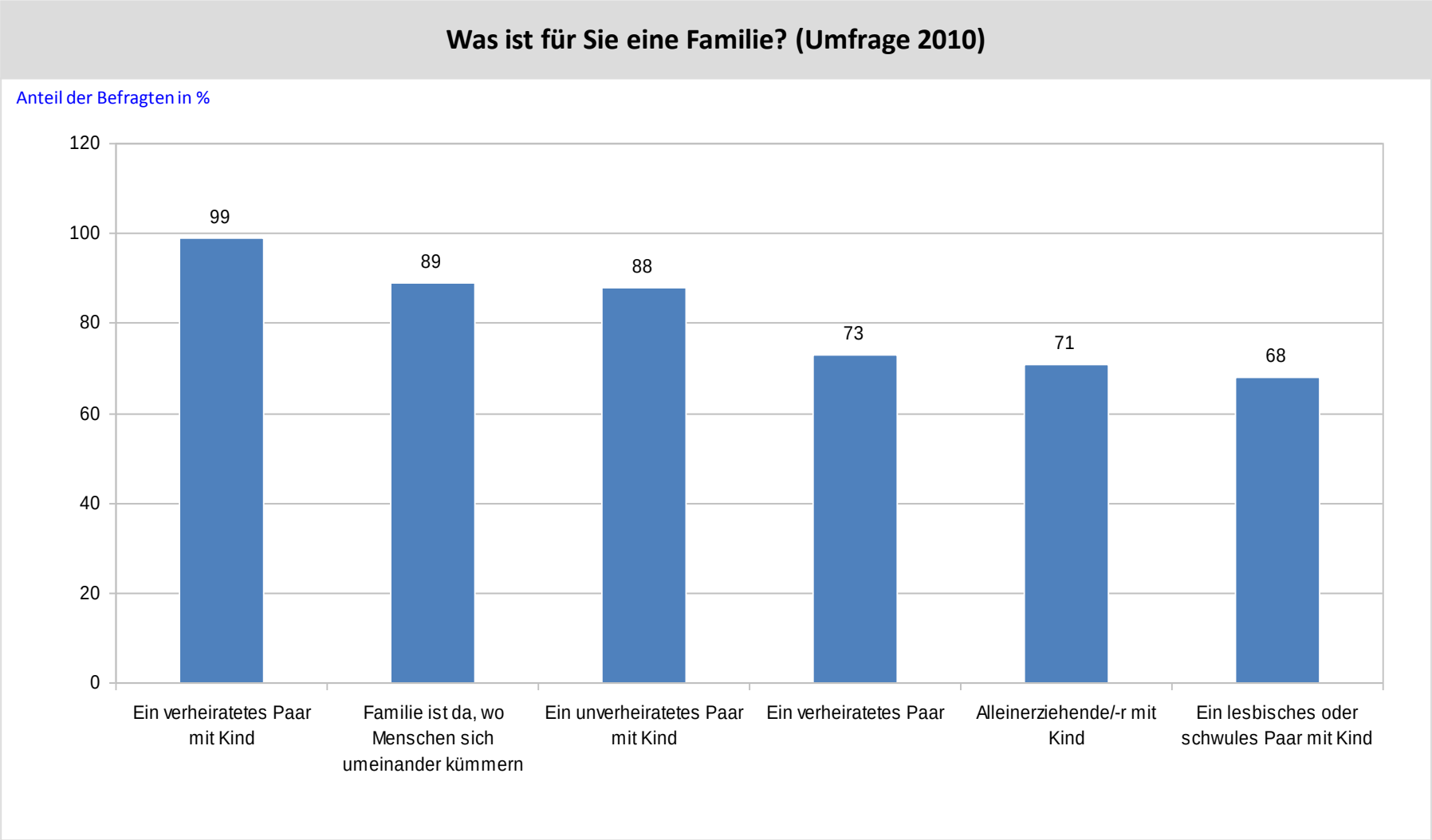
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2007
Untersuchungsgegenstand	-
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz; Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2009

Hinweise	-

Familienbild 2010



Quelle: chrismon.de, tns emnid

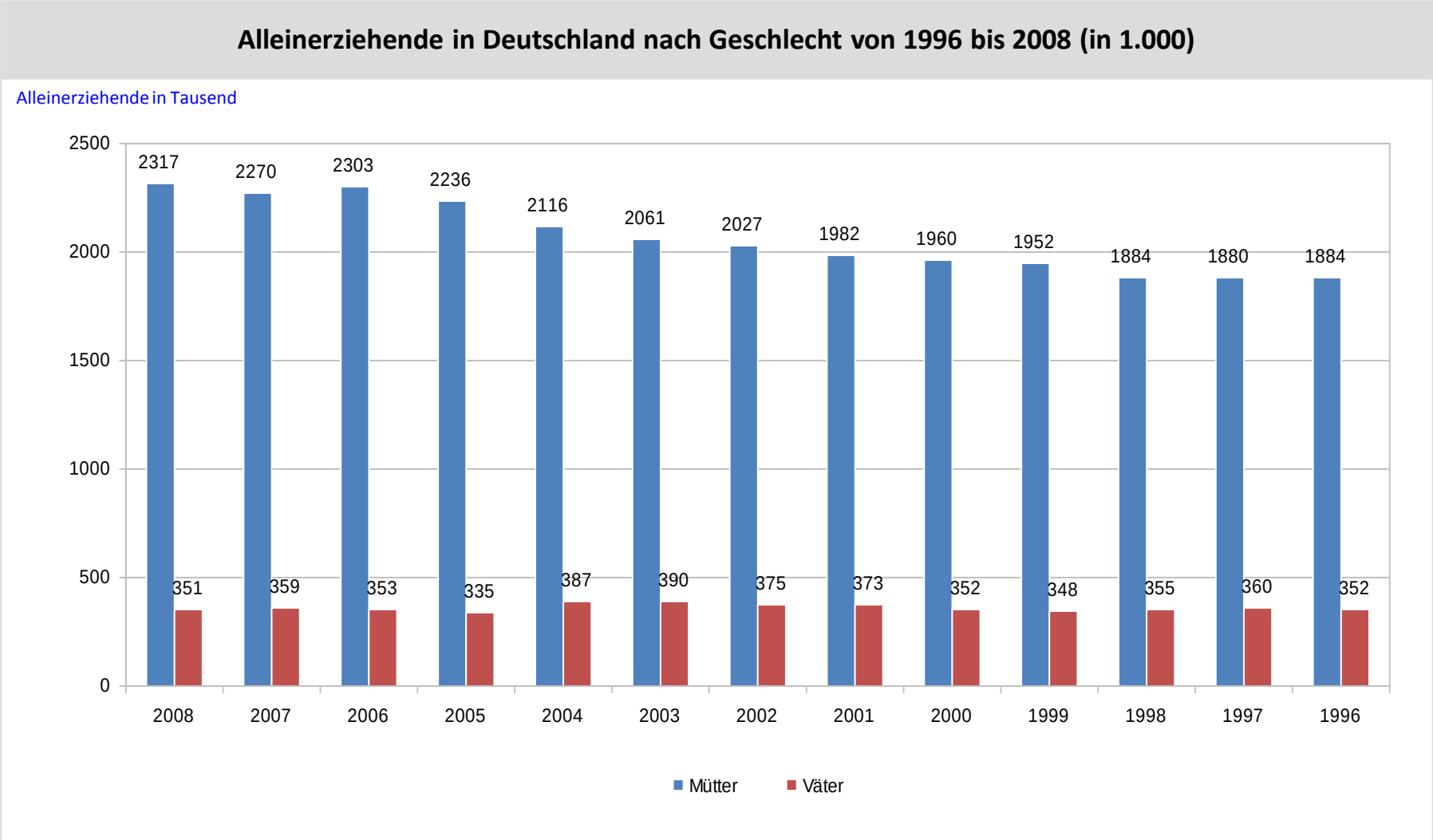
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	tns emnid
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	18.08.-19.08.2010
Anzahl der Befragten	1004
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Chrismon.de
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	November 2010

Hinweise	-

Alleinerziehende in Deutschland nach Geschlecht von 1996 bis 2008



Quelle: Destatis

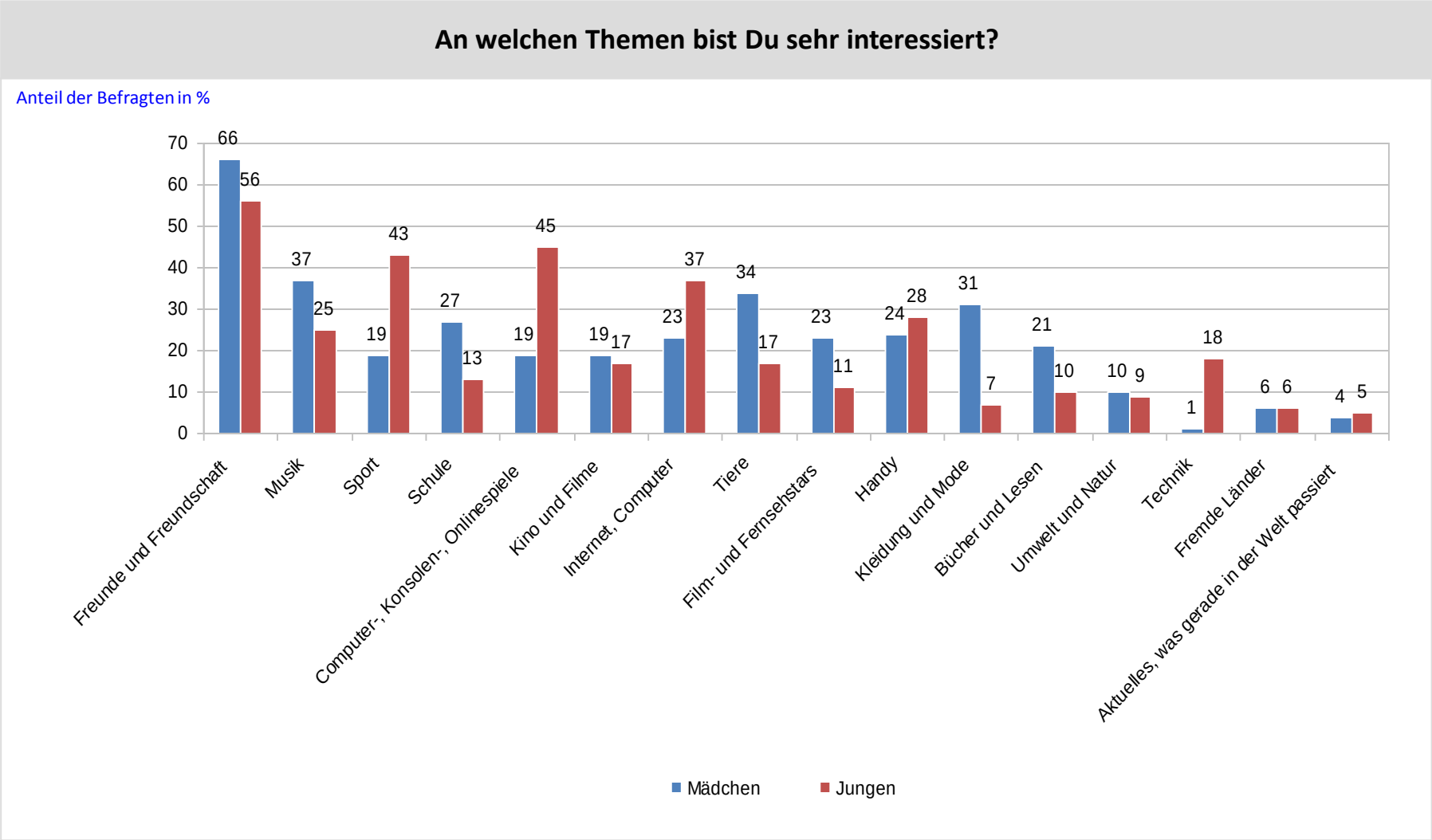
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Destatis
Name der Erhebung	Bevölkerung und Erwerbstätigkeit - Haushalte und Familien
Erhebungszeitraum	1996 bis 2008
Untersuchungsgegenstand	-
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Destatis
Herkunftsverweis	Bevölkerung und Erwerbstätigkeit, S.79
Veröffentlichungsdatum	29.07.2009

Hinweise	-

Themen, die Kinder nach Geschlecht sehr interessant finden



Quelle: mpfs, ifak 2010

Quellenangaben

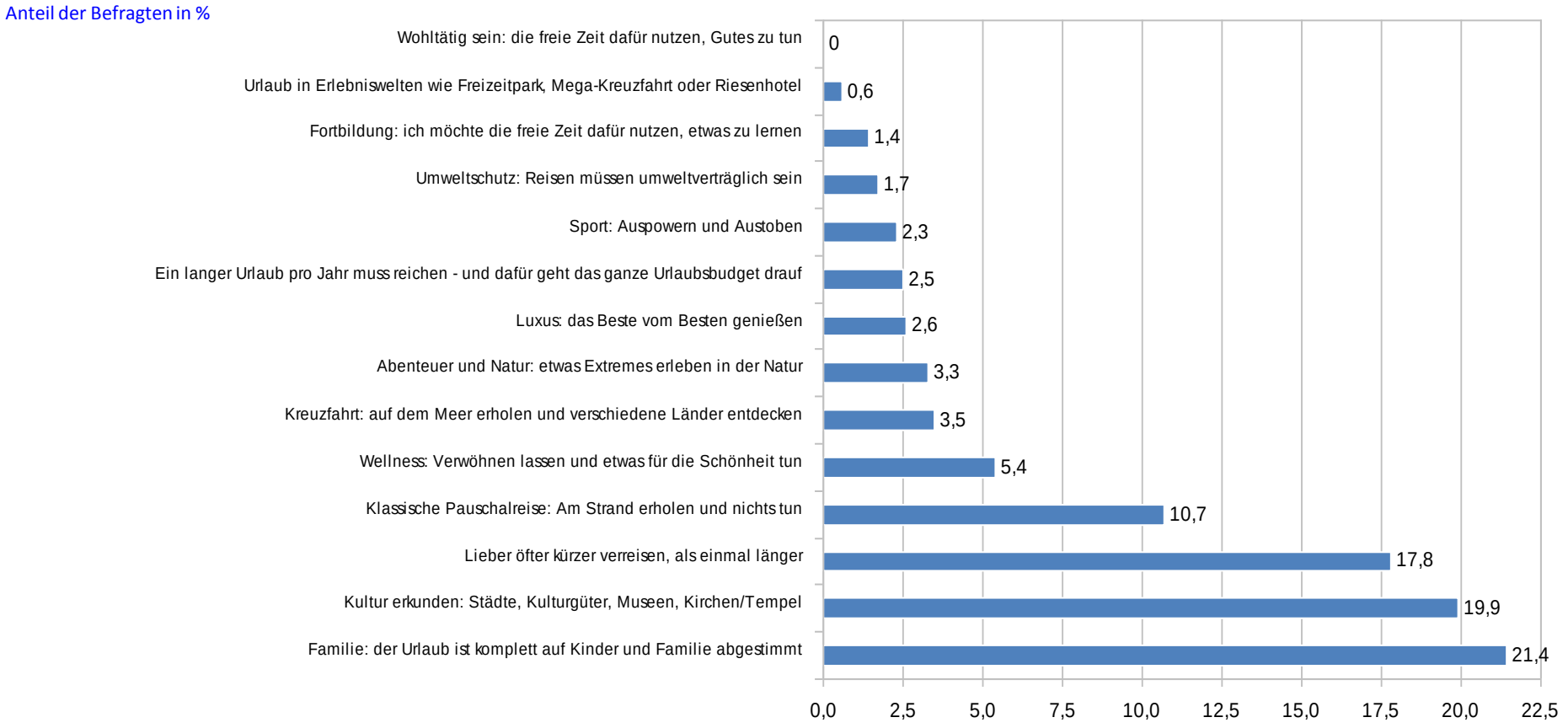
Erhebung	
Erhebung durch	IFAK
Name der Erhebung	KIM-Studie 2010 - Kinder+Medien, Computer+Internet
Erhebungszeitraum	03.06.2010 bis 28.07.2010
Anzahl der Befragten	1214 Kinder
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	63
Region	Deutschland
Art der Befragung	11

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	mpfs
Herkunftsverweis	KIM-Studie 2010, Seite 6
Veröffentlichungsdatum	Februar 2011

Hinweise	-

Trends der Deutschen beim Reisen 2011

Reisetrends der Deutschen im Jahr 2011



Quelle: GfK

Quellenangaben

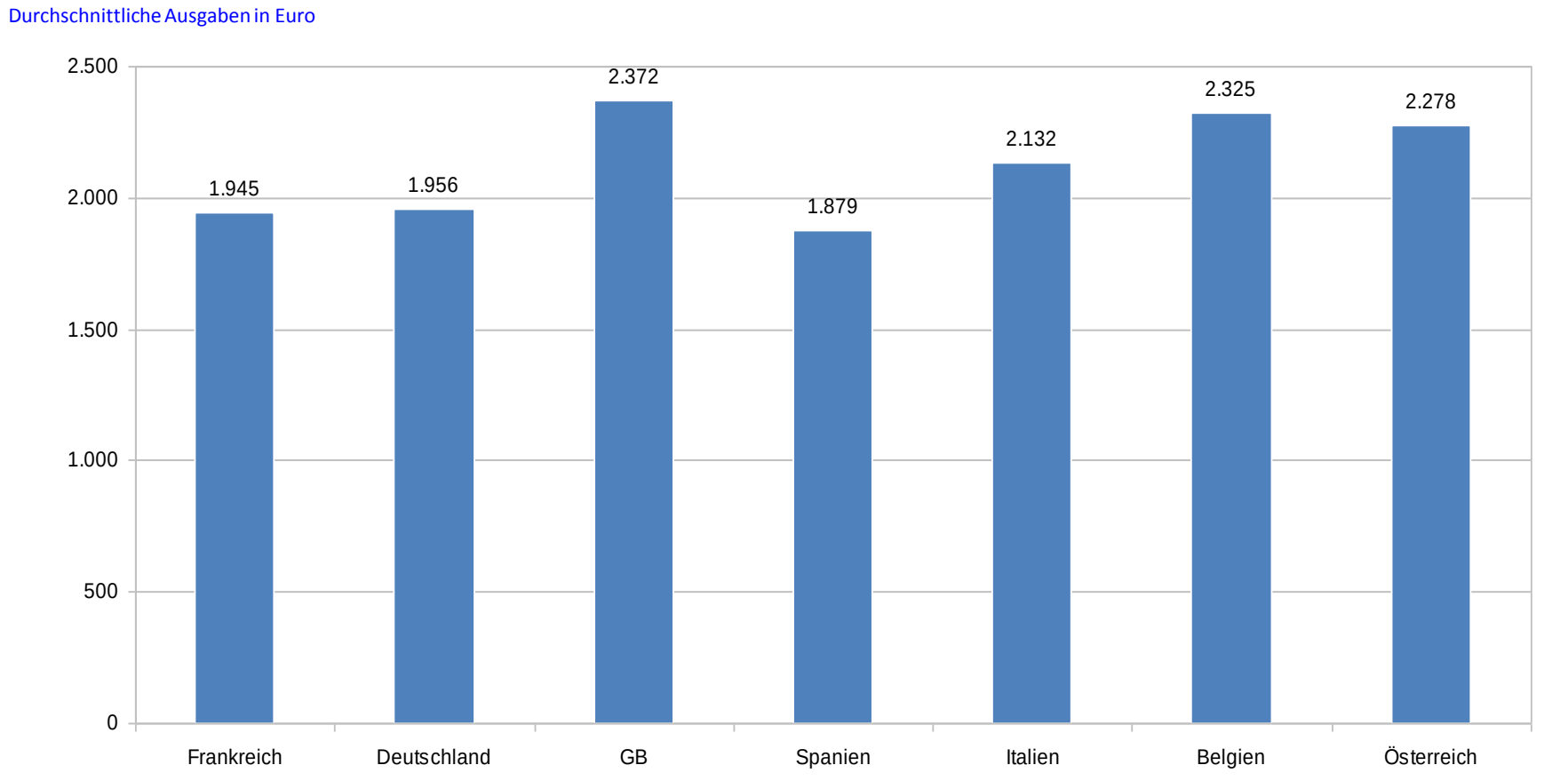
Erhebung	
Erhebung durch	lastminute.de, GfK
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Jahreswechsel 2010/2011
Anzahl der Befragten	1000
Besondere Eigenschaften	Männer und Frauen
Altersgruppe	1
Region	Deutschland
Art der Befragung	-1

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	lastminute.de, GfK
Herkunftsverweis	firmenpresse.de
Veröffentlichungsdatum	Januar 2011

Hinweise	-

Sommerurlaub - Durchschnittlich geplante Ausgaben nach Ländern 2010

Durchschnittlich geplante Ausgaben für den Sommerurlaub nach ausgewählten europäischen Ländern im Jahr 2010



Quelle: IPSOS

Quellenangaben

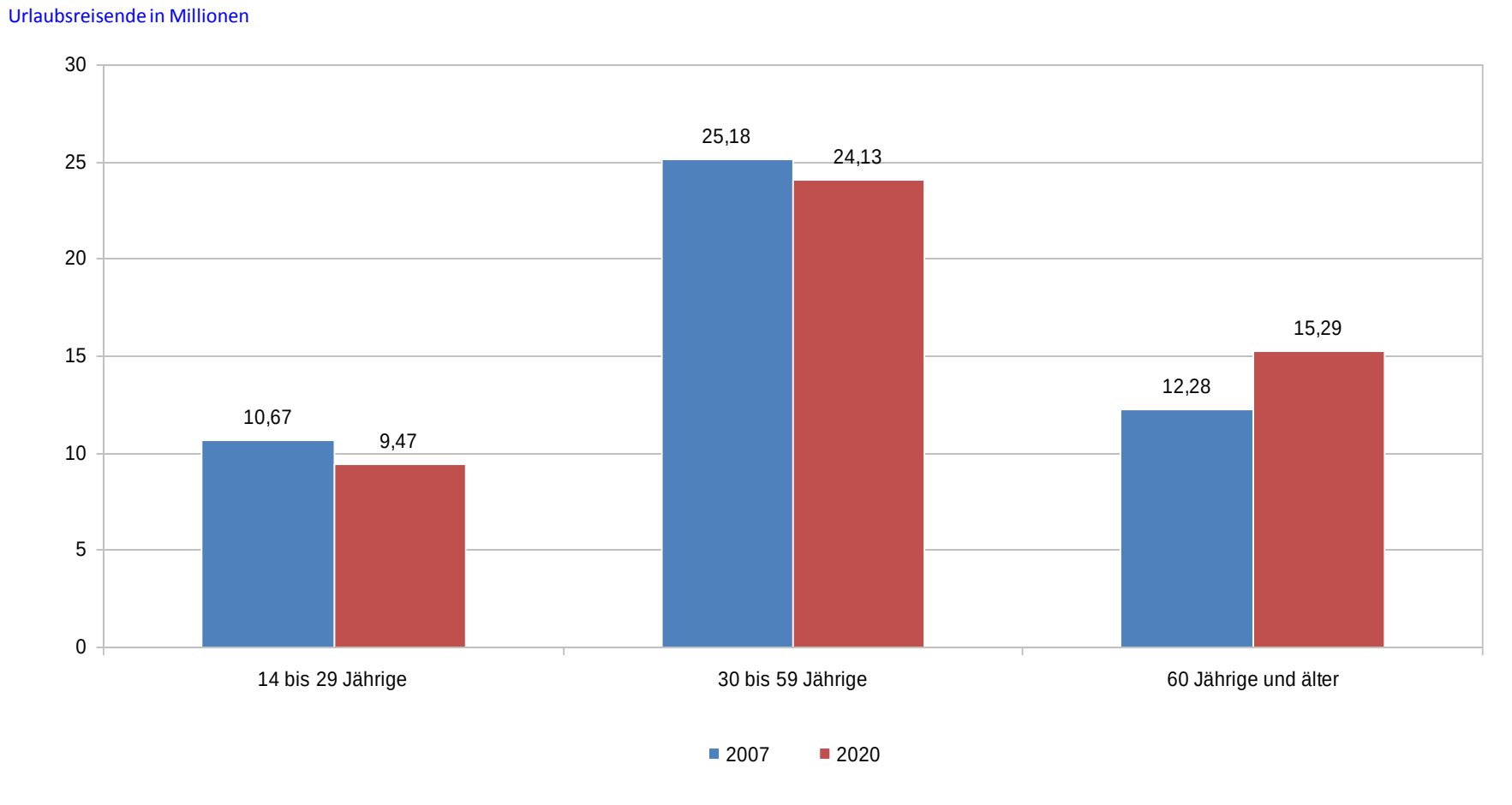
Erhebung	
Erhebung durch	IPSOS, Europe Assistance
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	8.3. - 20.4.2010
Anzahl der Befragten	2223
Besondere Eigenschaften	Befragte, die beabsichtigen Sommerurlaub zu machen
Altersgruppe	1
Region	Europa
Art der Befragung	7

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	IPSOS, Europe Assistance
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Mai 2010

Hinweise	-

Anzahl der Urlaubsreisenden nach Alter in 2007 und 2020

Anzahl der Urlaubsreisenden in Deutschland für 2007 und 2020 (Schätzung, siehe Quellenangabe) nach Alter



Quelle: F.U.R, BBR

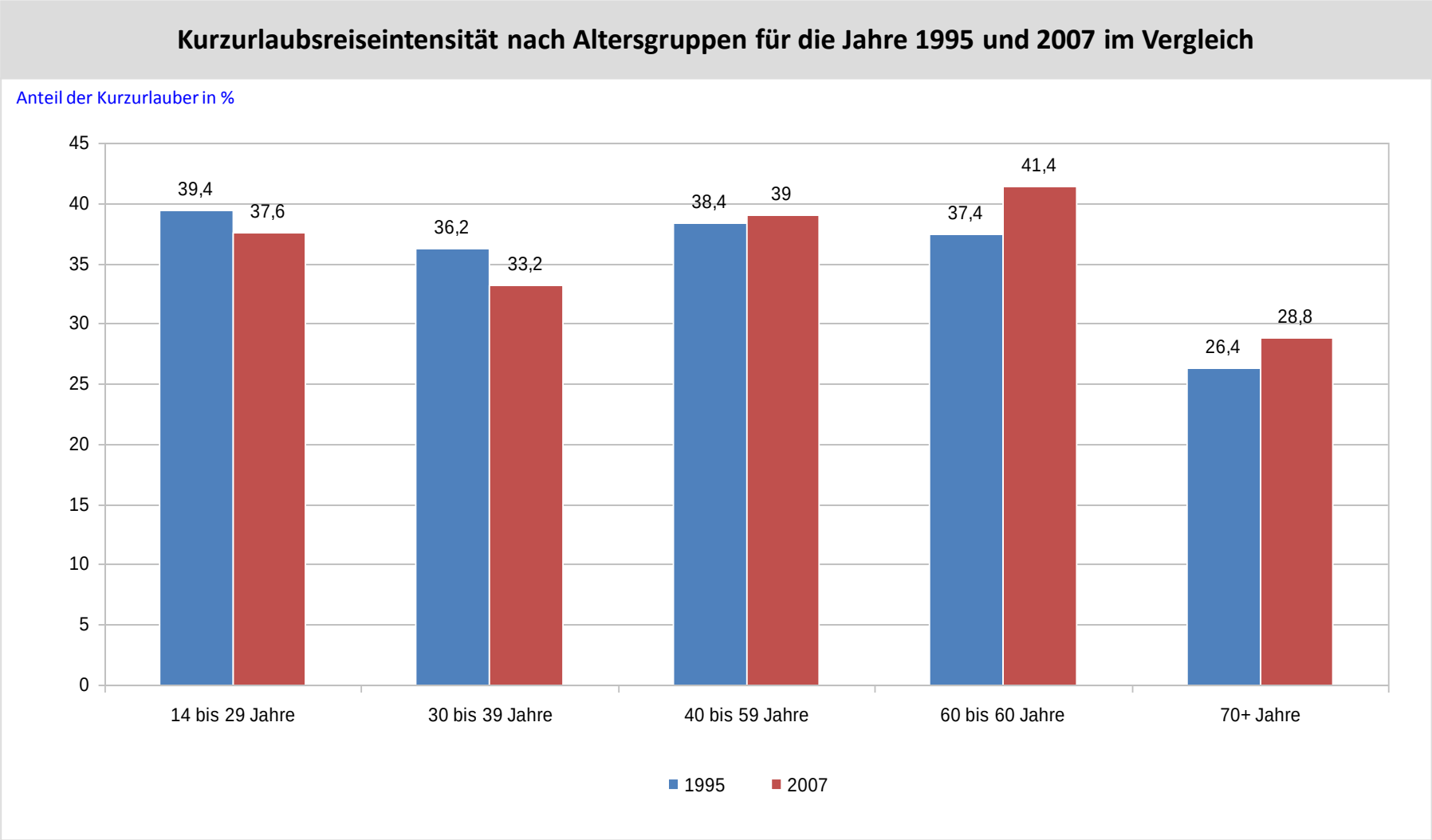
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	N.I.T., dwif, TNS infratest
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2007
Untersuchungsgegenstand	Urlaubsreisende nach Alter
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	F.U.R, BBR
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juli 2010

Hinweise	Werte 2020: Schätzung unter der Annahme stagnierender Urlaubsreiseintensitätswerte für die Altersgruppen unter 60 Jahre und einer geschätzten Urlaubsreiseintensität von 79% für 60- bis 69-Jährige, von 77% für 70- bis 79-Jährige und von 50% für die Altersgruppe 80 Jahre+.

Kurzurlaubsreiseintensität nach Altersgruppen 1995/2007



Quelle: F.U.R.

Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	NIT, dwif, TNS infratest
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	1995 und 2007
Untersuchungsgegenstand	Kurzurlaubsreiseintensität nach Altersgruppen
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

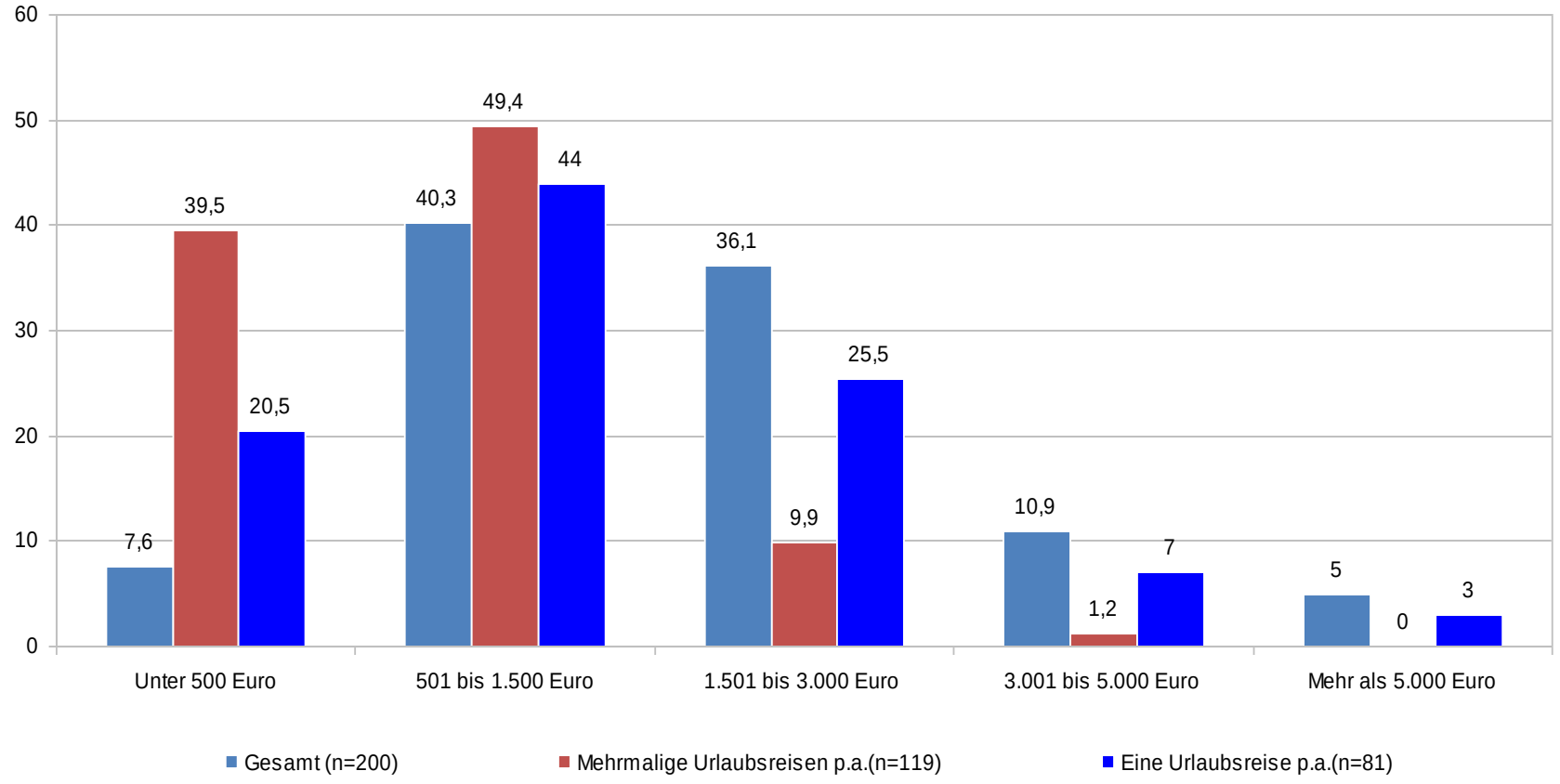
Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	F.U.R.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juli 2009

Hinweise	-

Reisebudget der Best Ager 2009

Wie viel Geld geben Best Ager pro Person im Jahr insgesamt für Urlaub aus?

Anteil der Befragten in %



Quelle: eResult

Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	eResult
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	29.09. bis 08.10.2009
Anzahl der Befragten	200
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 55 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Fragebögen

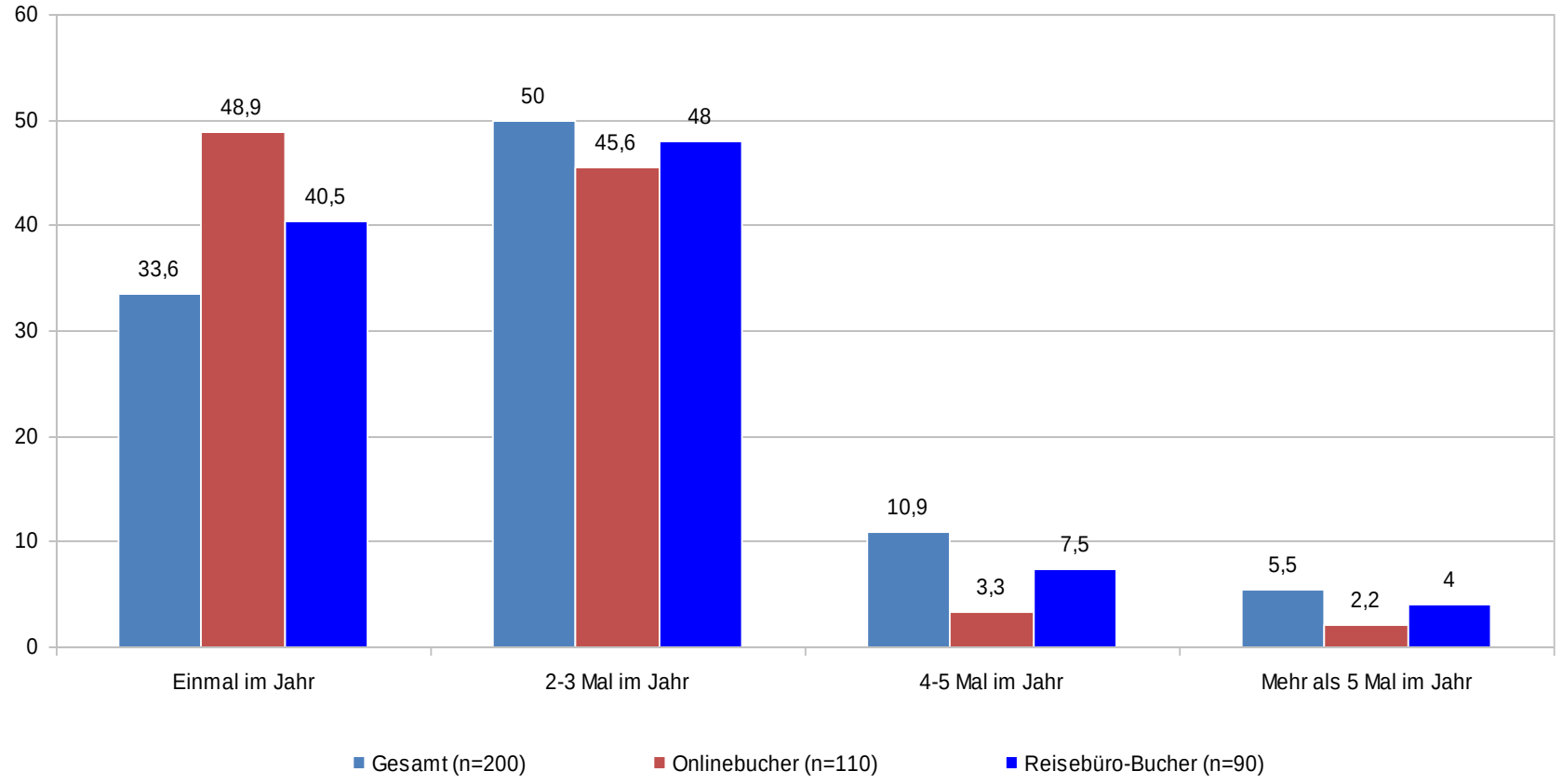
Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	eResult
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	23.11.2009

Hinweise	Mehrfachnennungen waren möglich.

Reisehäufigkeit und Buchungskanal der Best Ager 2009

Wie oft verreisen Best Ager und über welchen Vertriebskanal buchen sie?

Anteil der Befragten in %



Quelle: eResult

Quellenangaben

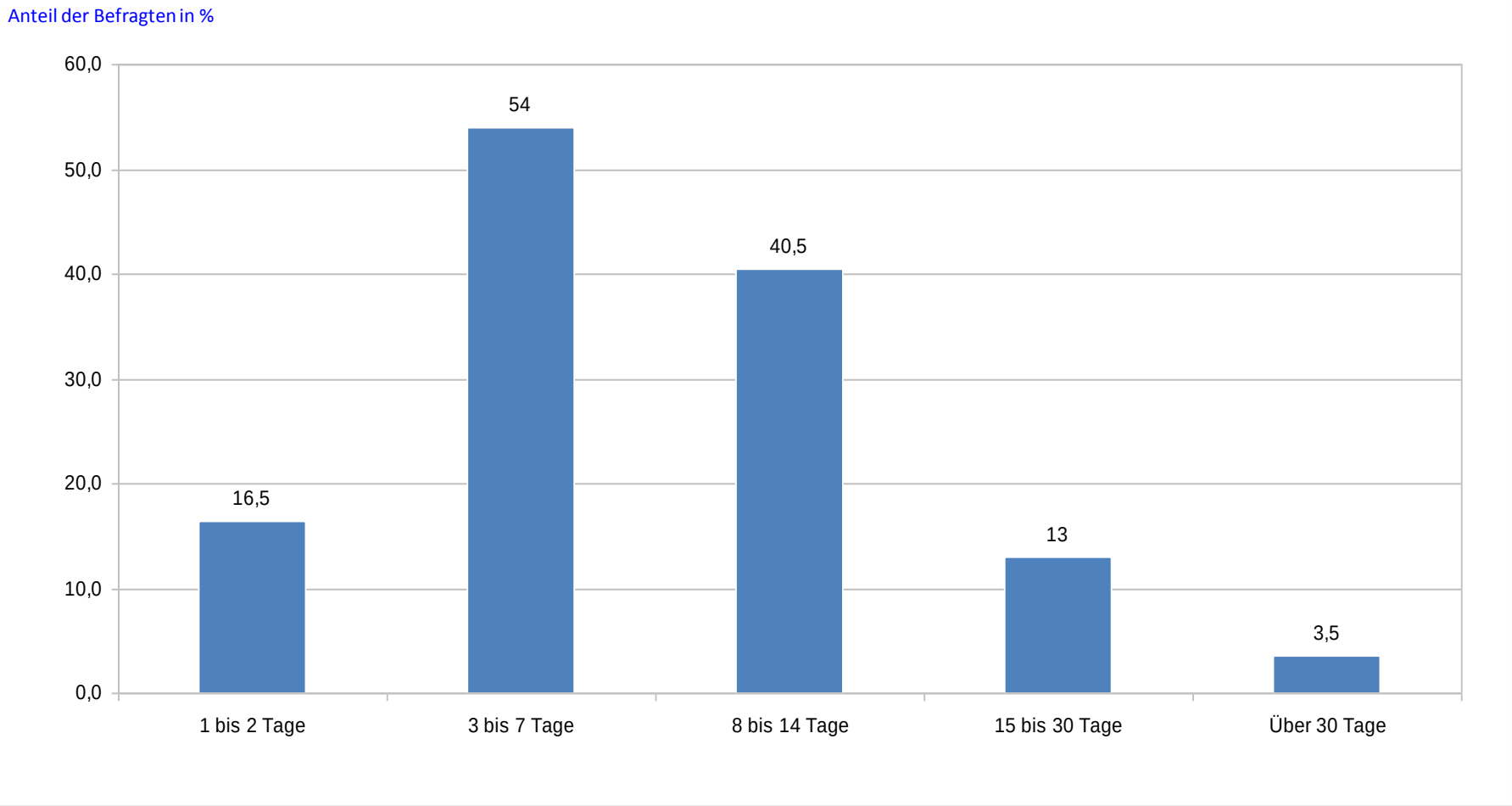
Erhebung	
Erhebung durch	eResult
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	29.09. bis 08.10.2009
Anzahl der Befragten	200
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 55 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Fragebögen

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	eResult
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	23.11.2009

Hinweise	Mehrfachnennungen waren möglich.

Reisedauer der Best Ager 2009

Für welche Dauer haben Best Ager in den letzten 12 Monaten eine Reise unternommen?



Quelle: eResult

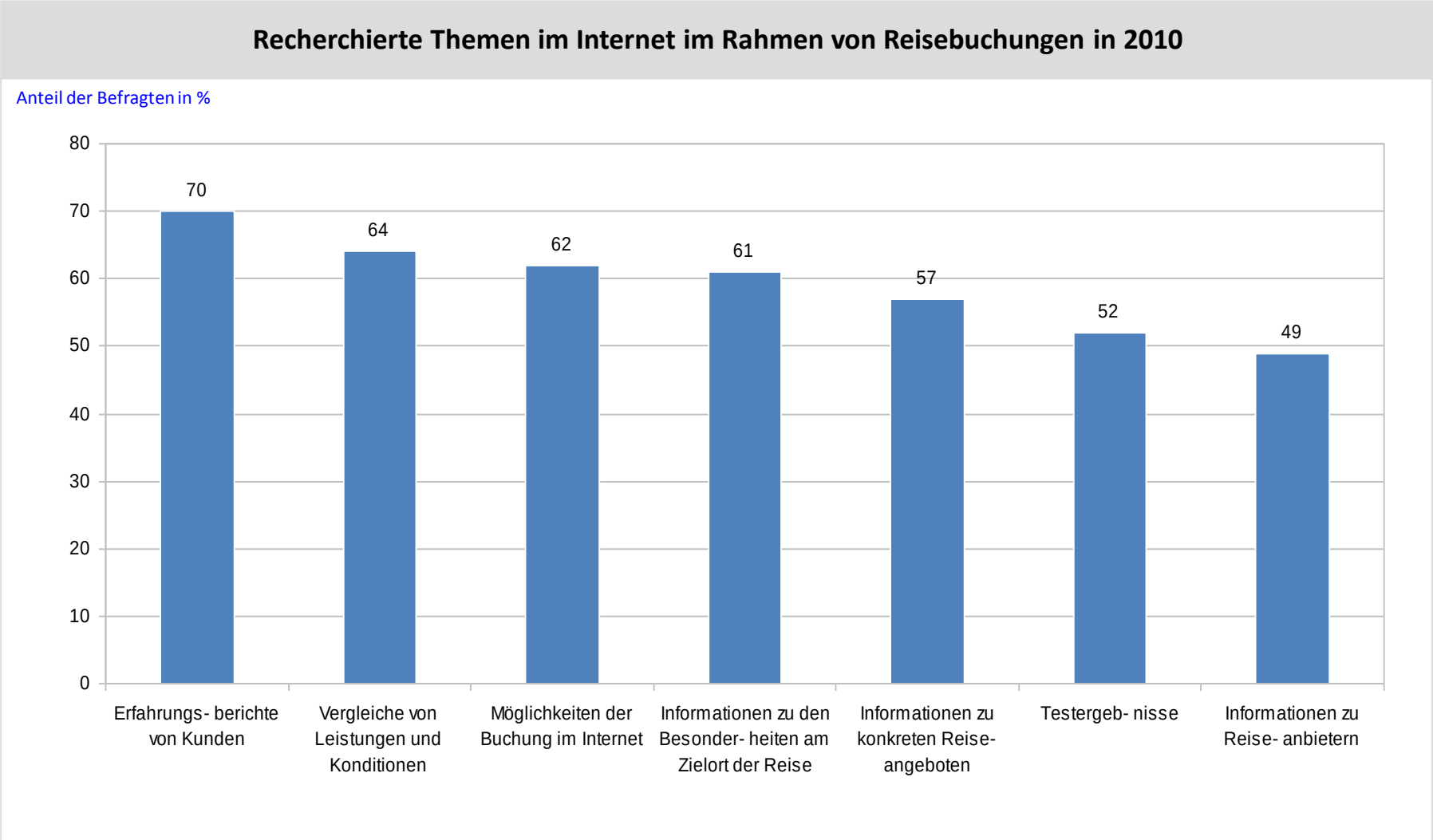
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	eResult
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	29.09. bis 08.10.2009
Anzahl der Befragten	200
Besondere Eigenschaften	Mitglieder des passiv rekrutierten Online-Access-Panels „Bonopolis.de”
Altersgruppe	ab 55 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Fragebögen

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	eResult
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	23.11.2009

Hinweise	Mehrfachnennungen waren möglich.

Im Internet recherchierte Themen für Reisebuchungen 2010



Quelle: Yahoo! Deutschland GmbH 2010

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	ENIGMA GfK Medien- und Marketingforschung GmbH
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	September 2010
Anzahl der Befragten	1506
Besondere Eigenschaften	Internetnutzer
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung

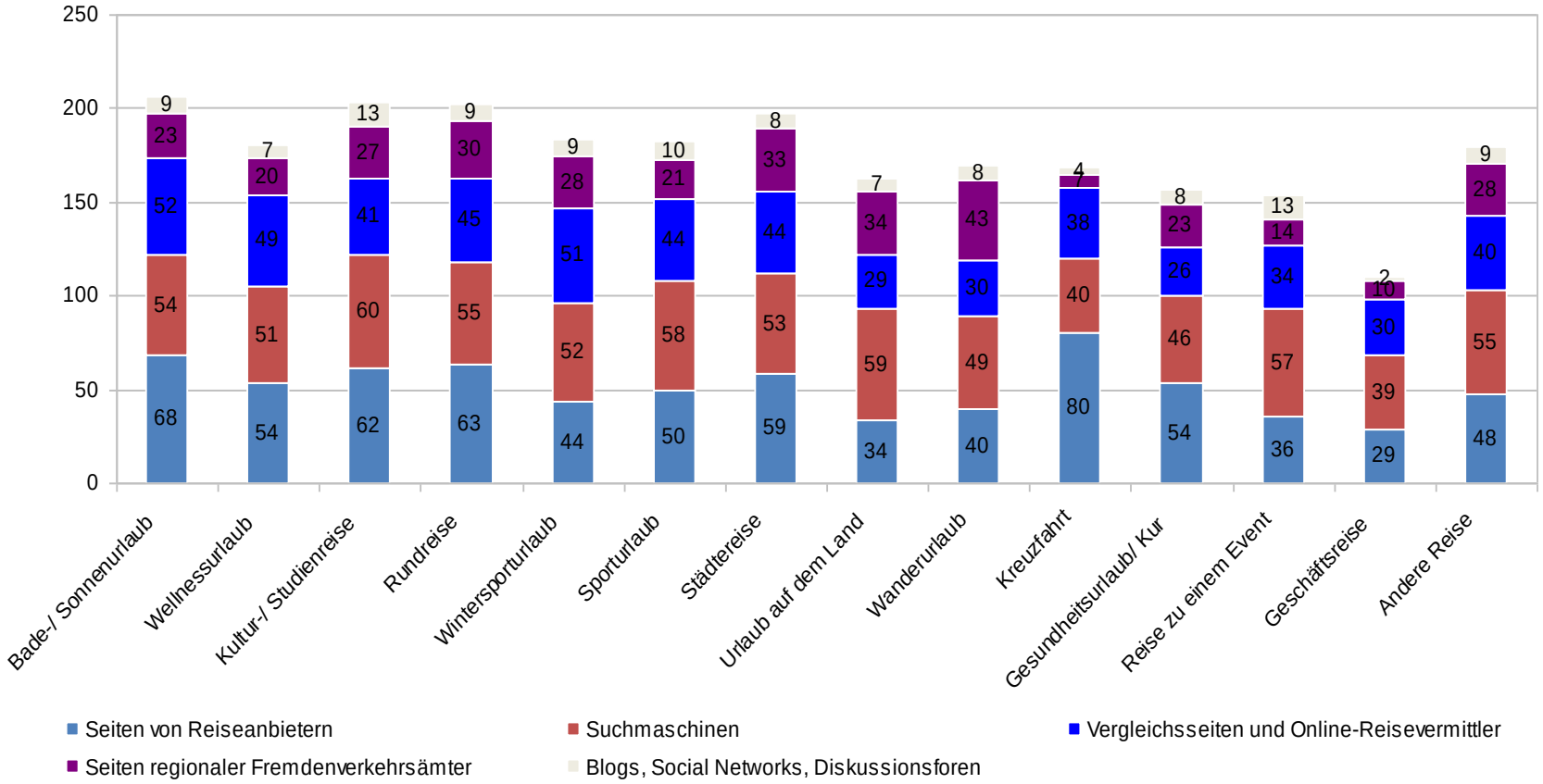
Veröffentlicht durch	Yahoo! Deutschland GmbH
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Dezember 2010

Hinweise	Es handelt sich um Befragte, die sich zumindest bei einem Teil der Buchungen im Internet informieren. Bei dieser Befragung waren Mehrfachnennungen möglich.

Genutzte Quellen im Internet bei Reisebuchungen nach Urlaubsart 2010

Genutzte Quellen und Infokanäle im Internet bei Reisebuchungen nach gebuchter Urlaubsart

Anteil der Befragten in %



Quelle: Yahoo! Deutschland GmbH 2010

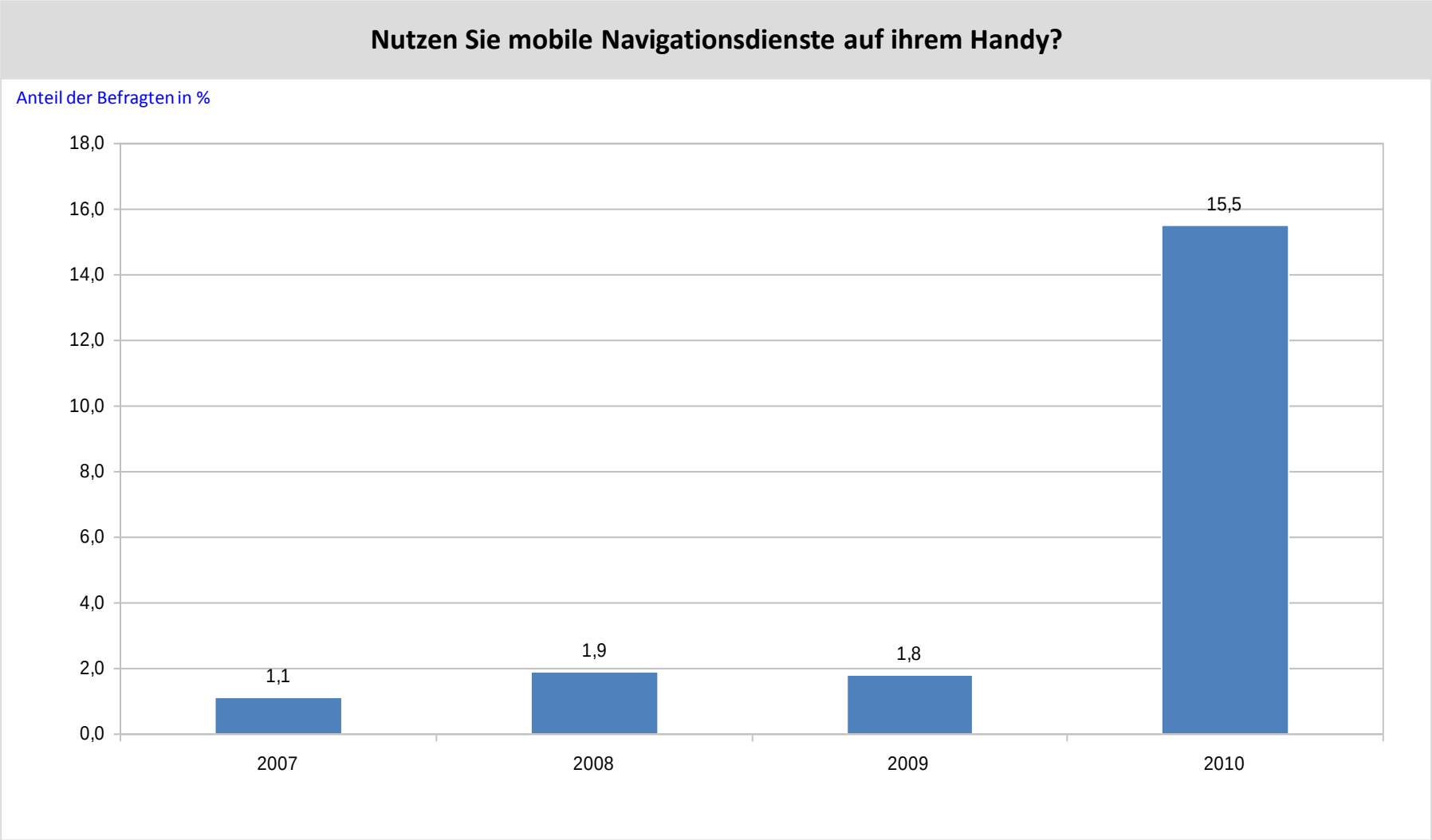
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	ENIGMA GfK Medien- und Marketingforschung GmbH
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	September 2010
Anzahl der Befragten	1506
Besondere Eigenschaften	Internetnutzer
Altersgruppe	ab 18 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Online-Interviews im Panel

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Yahoo! Deutschland GmbH
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Dezember 2010

Hinweise	Bei den Befragten handelt es sich um Internetnutzer, die in den letzten 12 Monaten zumindest eine Reise unternommen haben bzw. in den nächsten 12 Monaten zumindest eine Reise planen. Bei dieser Befragung waren Mehrfachnennungen möglich.

Nutzung mobiler Navigation auf dem Mobiltelefon



Quelle: TNS infratest 2011

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	TNS Infratest
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Januar 2011
Anzahl der Befragten	2000 Verbraucher
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	176

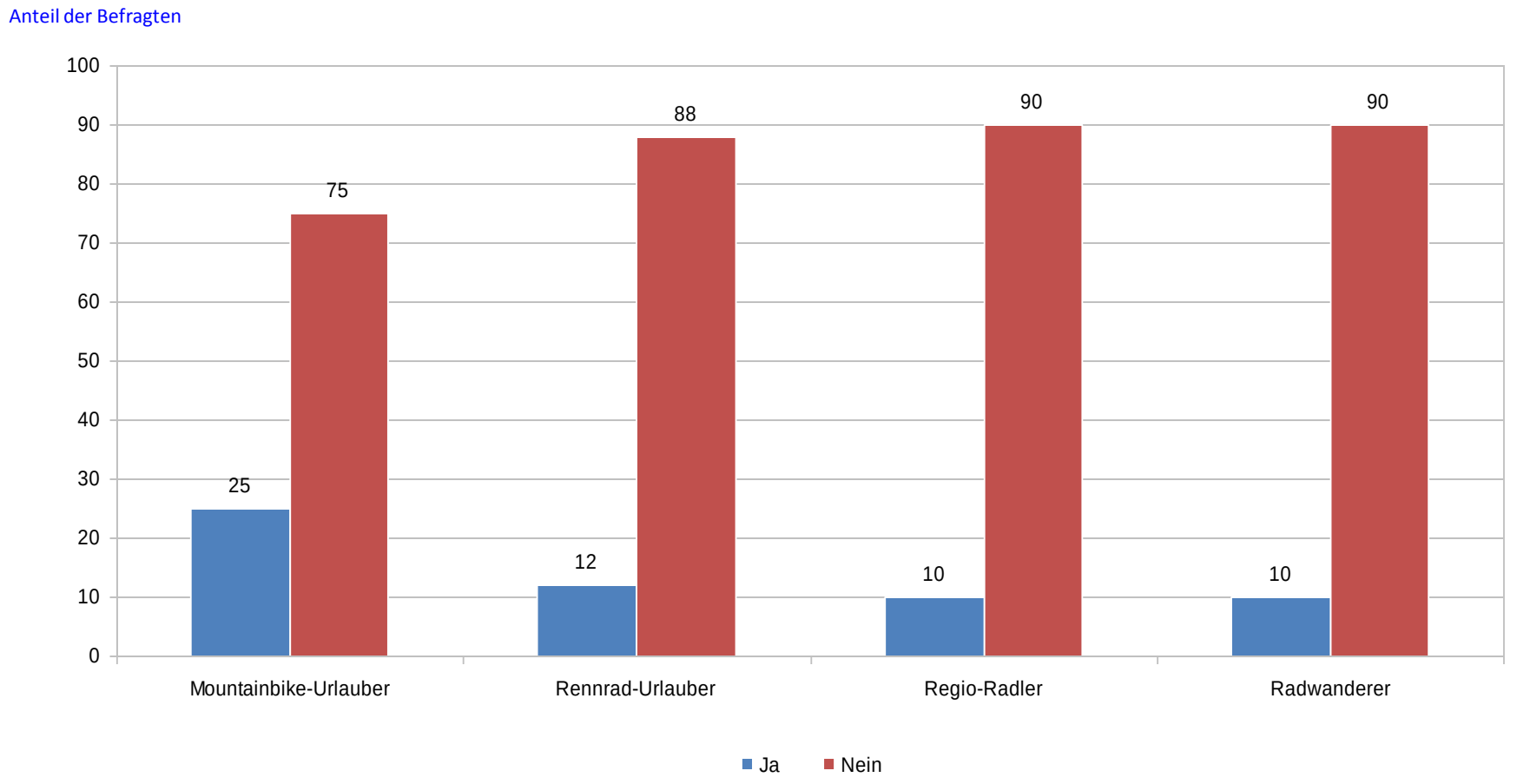
Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	E-Plus, TNS Infratest
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	April 2011

Hinweise	Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: \"Nutzen Sie mobile Dienste auf Ihrem Mobiltelefon, hier die Navigation?\" Die Quelle macht keine Angaben zur Anzahl der Befragten von 2007 bis 2009.

GPS-Nutzung von Radfahrern

Haben Sie schon mal ein GPS-Navigationsgerät zur Orientierung während Ihres Radurlaubs genutzt?



Quelle: Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club 2009

Quellenangaben

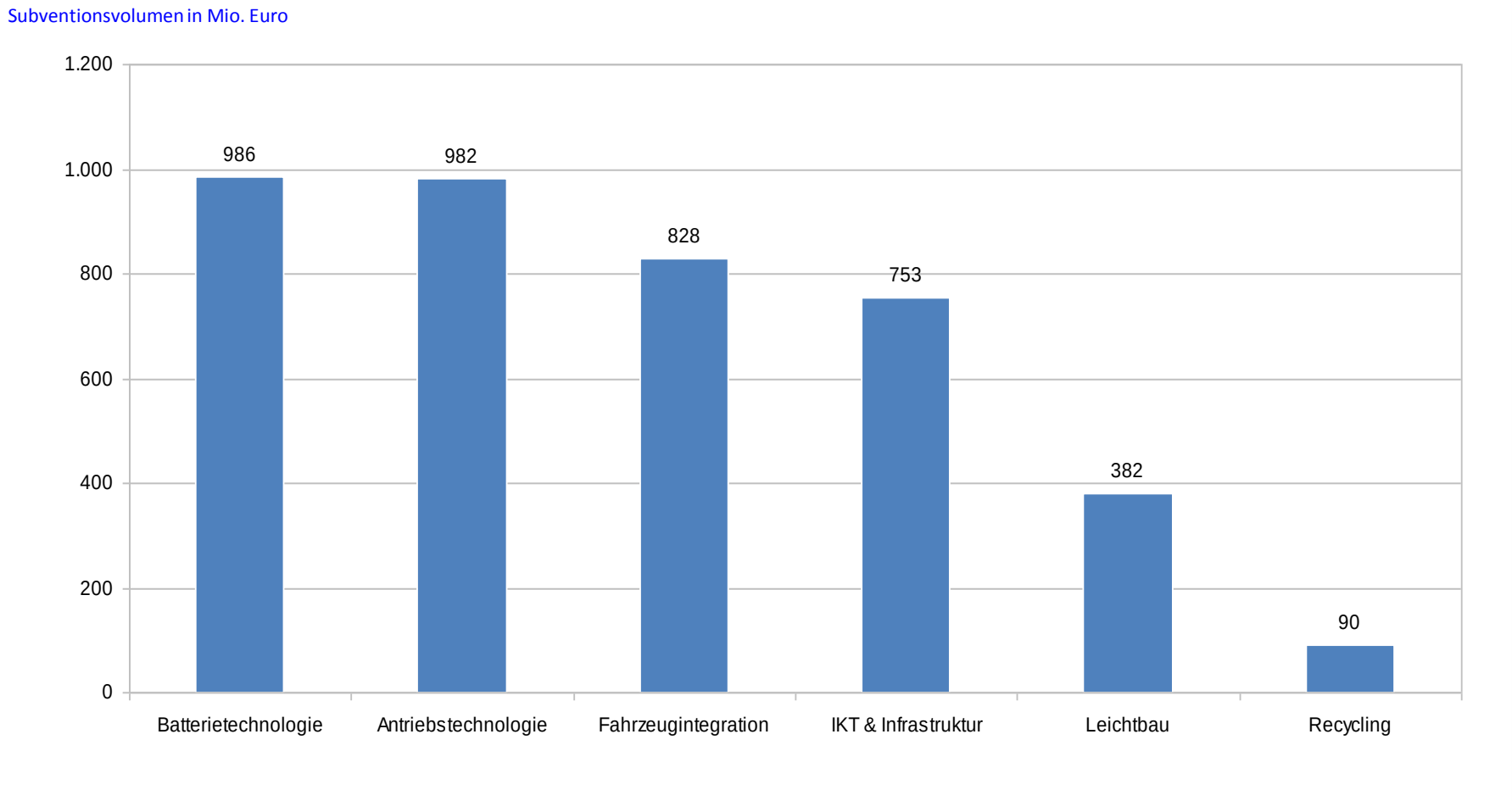
Erhebung	
Erhebung durch	Trendscope 2008
Name der Erhebung	Die ADFC-Radreiseanalyse 2009
Erhebungszeitraum	2008
Anzahl der Befragten	2452
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	Computergestützte Telefoninterviews (CATI) und Face-to-Face-Interviews

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club
Herkunftsverweis	Die ADFC-Radreiseanalyse 2009, Seite 16
Veröffentlichungsdatum	12. März 2009

Hinweise	-

Gefordertes Subventionsvolumen der Nationalen Plattform Elektromobilität

Gefordertes Subventionsvolumen der Nationalen Plattform Elektromobilität in Deutschland im Zeitraum 2012 bis 2014 (in Millionen Euro)



Quelle: NPE 2010

Quellenangaben

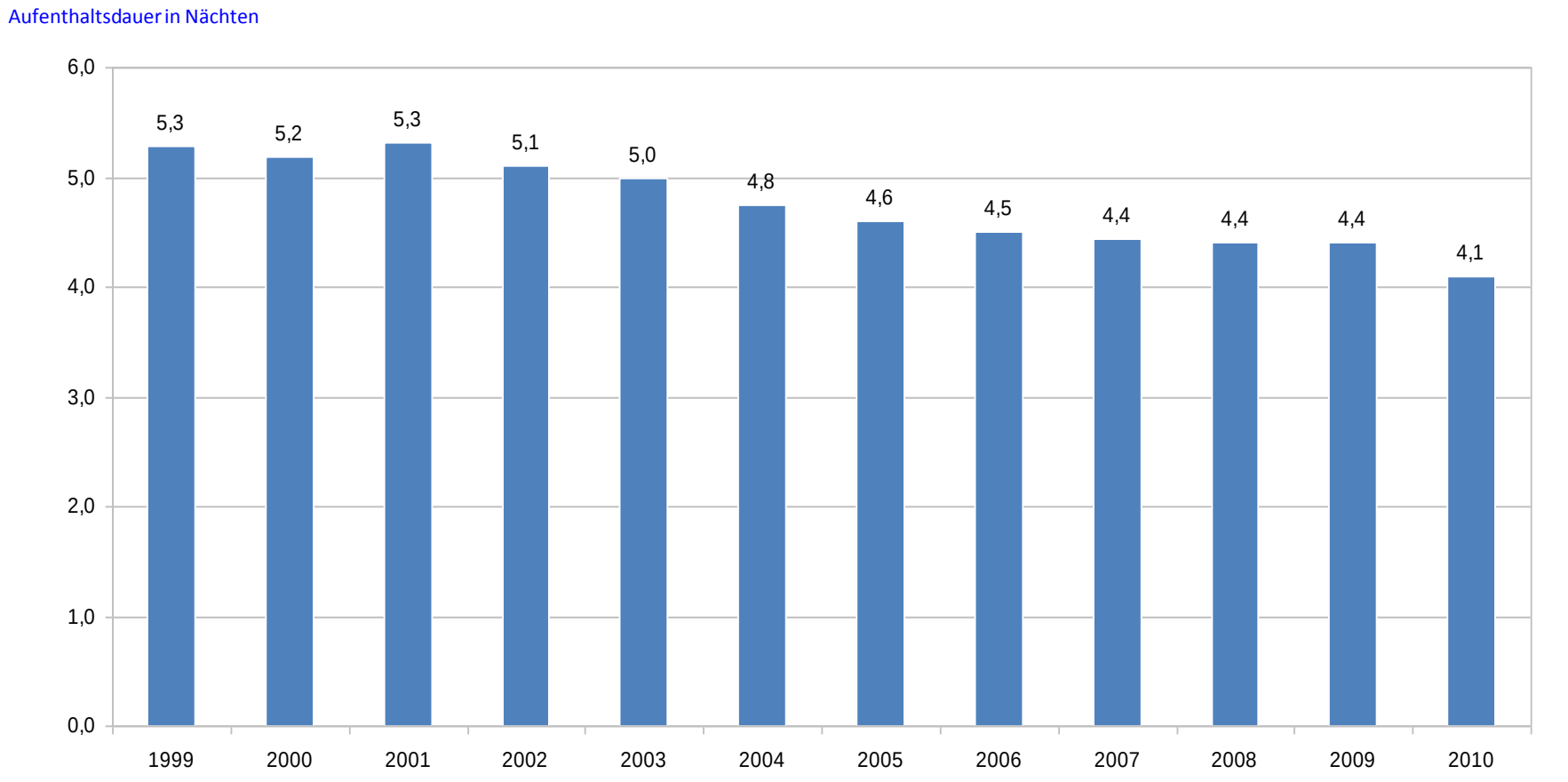
Erhebung	
Erhebung durch	Nationale Plattform Elektromobilität
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2010
Untersuchungsgegenstand	Gefordertes Subventionsvolumen für Elektromobilität
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Nationale Plattform Elektromobilität
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Mai 2011

Hinweise	In der genannten Plattform kommen Spitzenvertreter aus Wissenschaft, Industrie, Verbänden und Politik zusammen. Die NPE wurde am 3. Mai 2010 bei einem Treffen mit Bundeskanzlerin Dr. Merkel ins Leben gerufen. Ziel der Plattform ist, Deutschland bis 2020 nicht nur zum Leitmarkt, sondern auch zum Leitanbieter für Elektromobilität zu machen.

Aufenthaltsdauer in heilklimatischen Kurorten seit 1999

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Nächte) in heilklimatischen Kurorten in Deutschland von 1999 bis 2010



Quelle: Statistisches Bundesamt

Quellenangaben

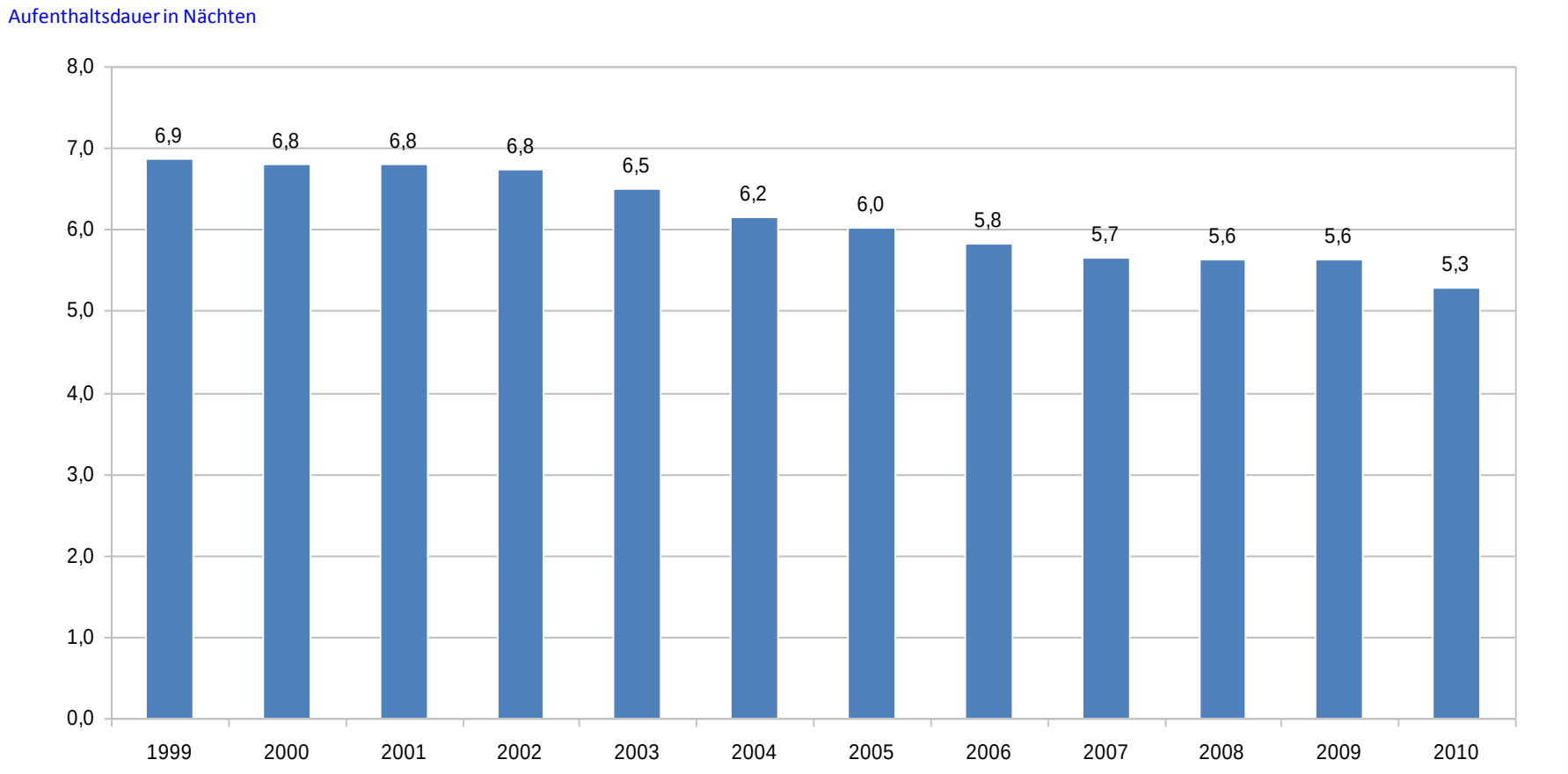
Erhebung	
Erhebung durch	Statistisches Bundesamt
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	1999 - 2010
Untersuchungsgegenstand	Aufenthaltsdauer in heilklimatischen Kurorten
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutscher Heilbäder-Verband e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	24.03.2011

Hinweise	-

Heilbäder - Aufenthaltsdauer in Mineral-/Moorheilbädern seit 1999

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Nächte) in Mineral- und Moorheilbädern in Deutschland von 1999 bis 2010



Quelle: Statistisches Bundesamt

Quellenangaben

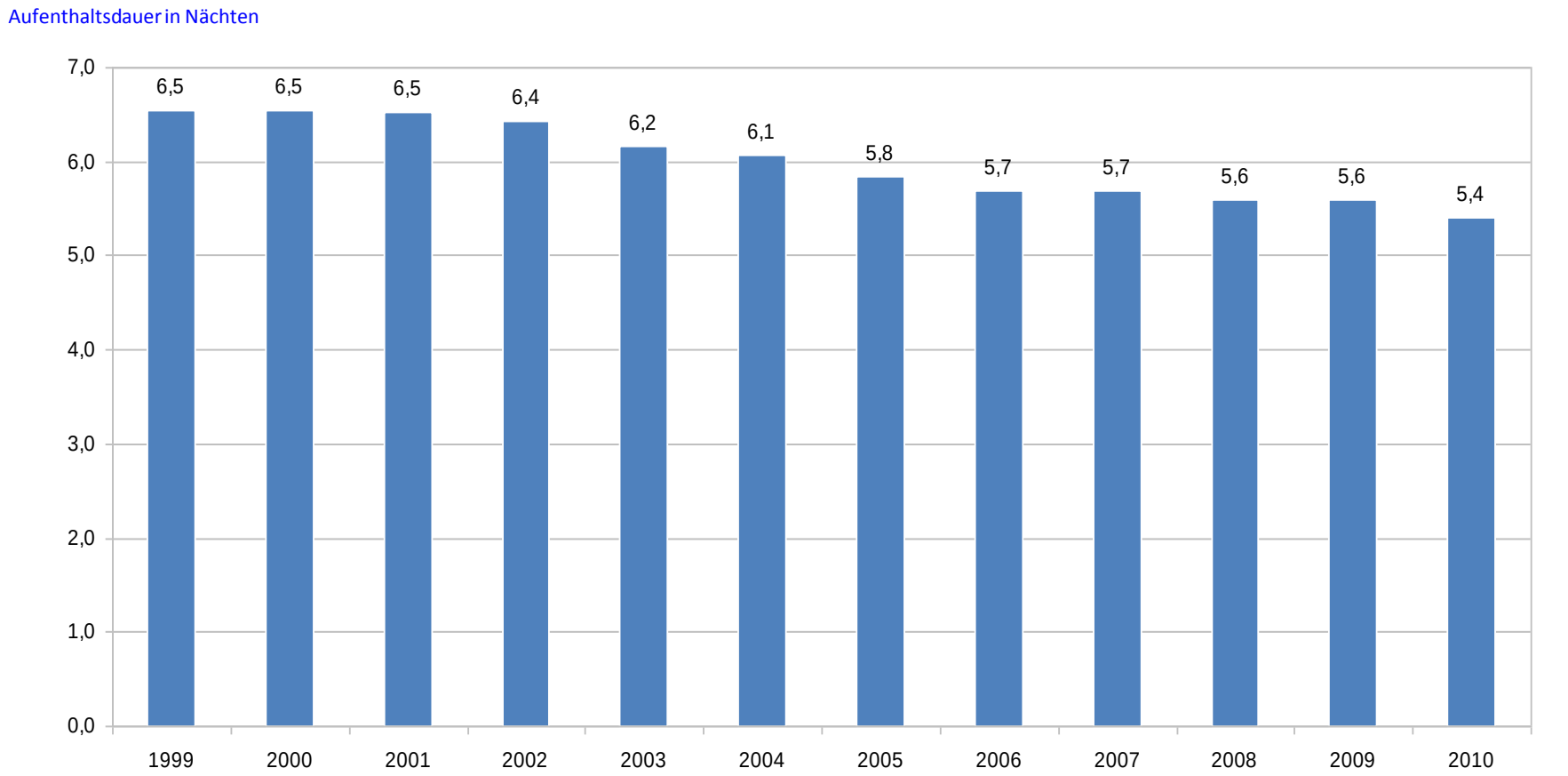
Erhebung	
Erhebung durch	Statistisches Bundesamt
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	1999 - 2010
Untersuchungsgegenstand	Aufenthaltsdauer in Mineral- und Moorheilbäder
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutscher Heilbäder-Verband e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	24.03.2011

Hinweise	-

Aufenthaltsdauer in Seeheil- und Seebädern seit 1999

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Nächte) in Seeheil- und Seebädern in Deutschland von 1999 bis 2010



Quelle: Statistisches Bundesamt

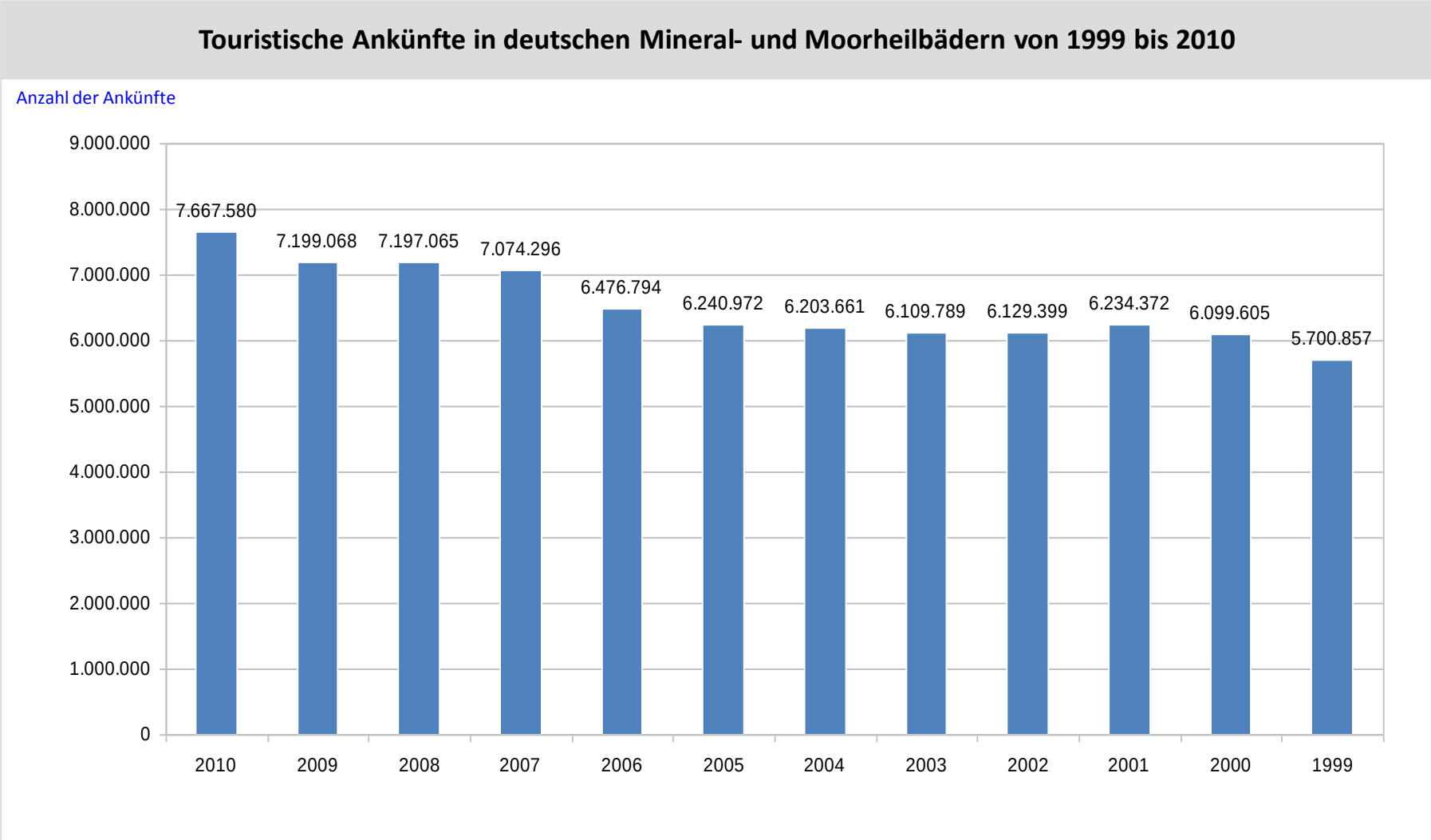
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Statistisches Bundesamt
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	1999 - 2010
Untersuchungsgegenstand	Aufenthaltsdauer in Seeheil- und Seebäder
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutscher Heilbäder-Verband e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	24.03.2011

Hinweise	-

Heilbäder - Ankünfte in Mineral-/Moorheilbädern seit 1999



Quelle: Statistisches Bundesamt

Quellenangaben

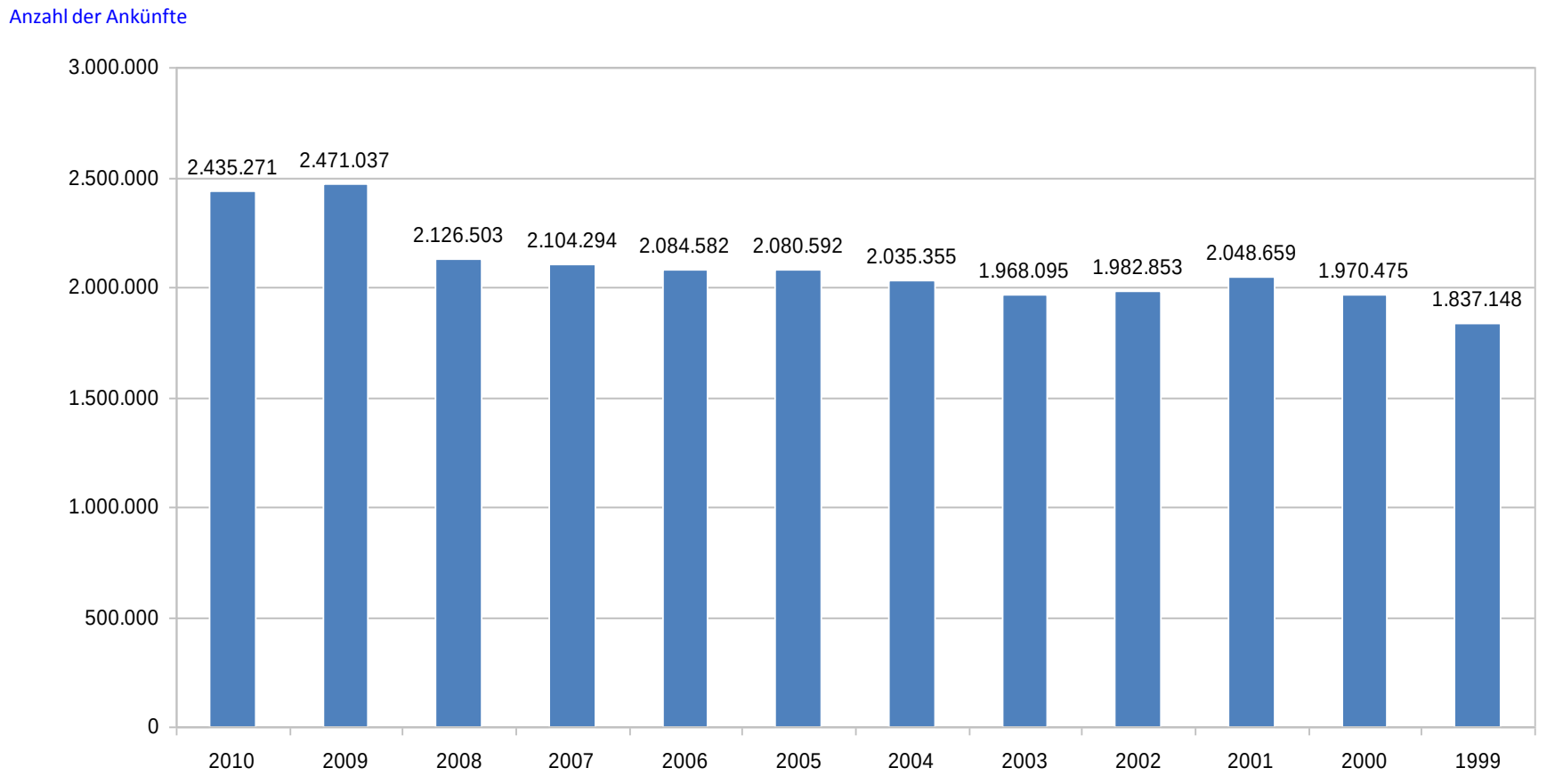
Erhebung	
Erhebung durch	Statistisches Bundesamt
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	1999 bis 2010
Untersuchungsgegenstand	Ankünfte in Mineral-/Moorheilbädern
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutscher Heilbäderverband e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	24.03.2011

Hinweise	-

Ankünfte in Kneippheilbädern und Kneippkurorten seit 1999

Touristische Ankünfte in Kneippheilbädern und Kneippkurorten in Deutschland von 1999 bis 2010



Quelle: Statistisches Bundesamt

Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Statistisches Bundesamt
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	1999 bis 2010
Untersuchungsgegenstand	Ankünfte in Kneippheilbädern und Kneippkurorten
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

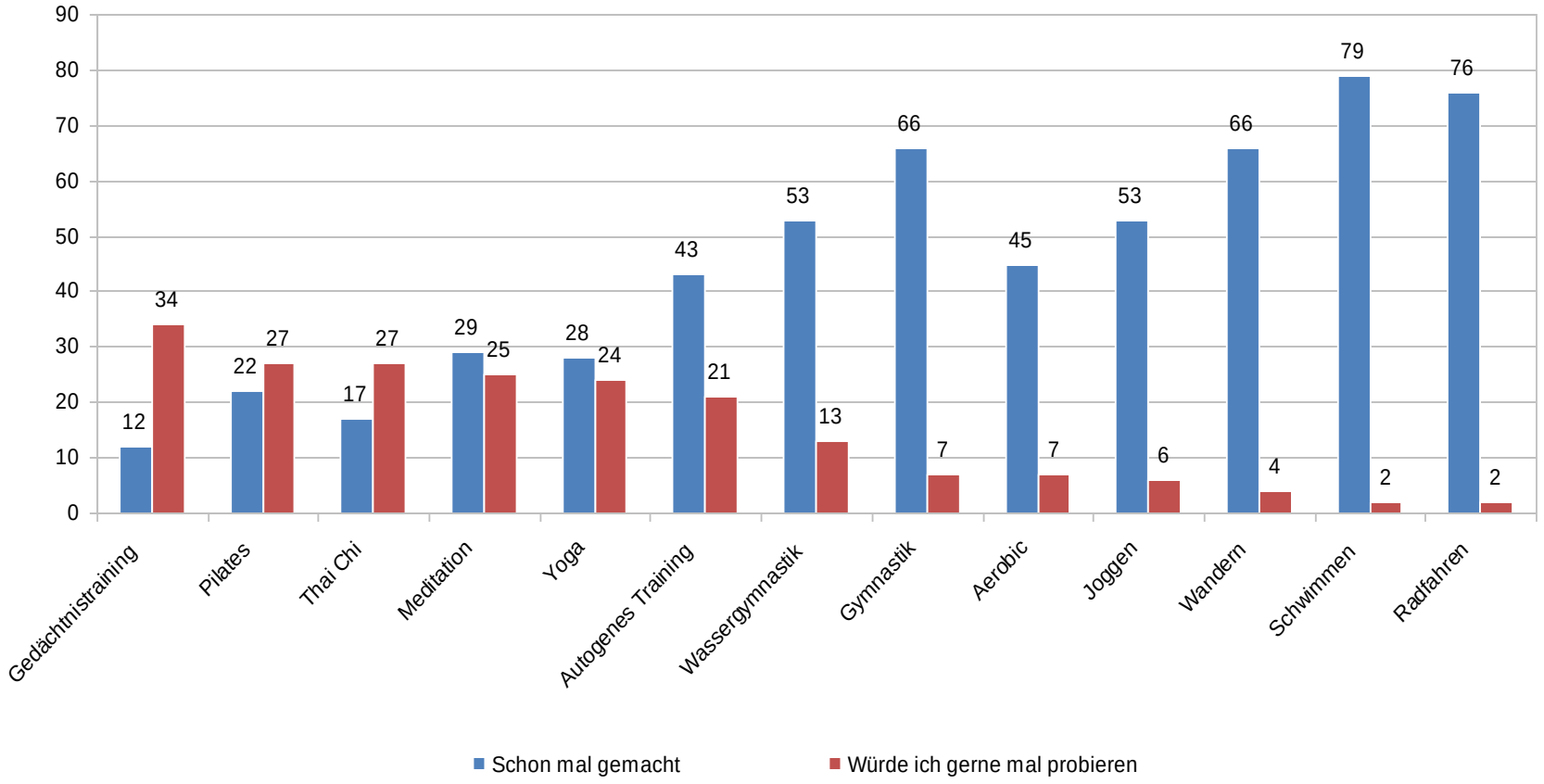
Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutscher Heilbäderverband e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	24.03.2011

Hinweise	-

Marktpotenziale für Gesundheitsangebote

Haben Sie folgende Gesundheitsangebote schon einmal gemacht oder würden Sie gern ausprobieren?

Anteil der Befragten in %



Quelle: Institut für Freizeitwirtschaft 2008

Quellenangaben

Erhebung

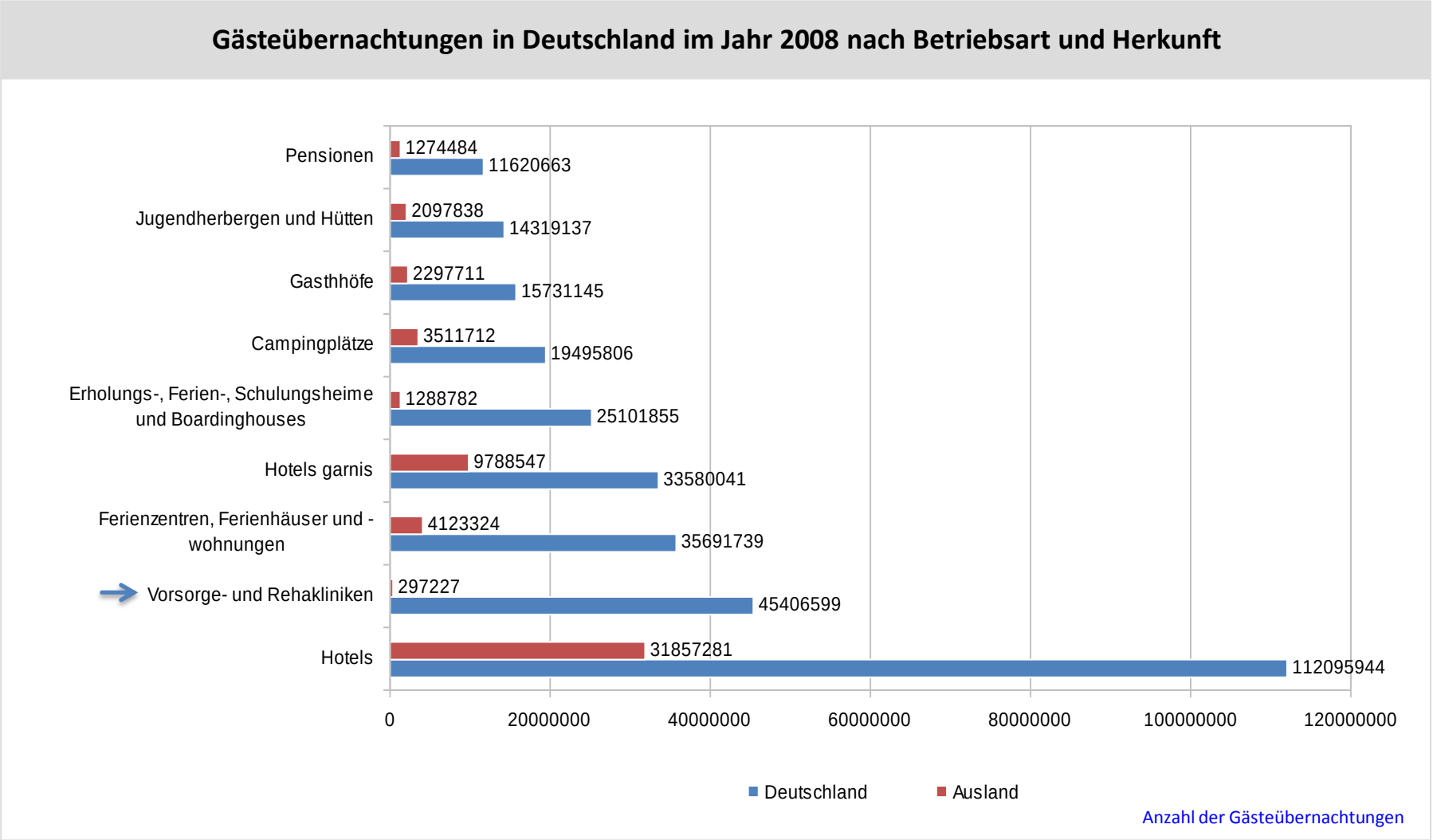
Erhebung durch	Institut für Freizeitwirtschaft
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2008
Anzahl der Befragten	-
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-1

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Institut für Freizeitwirtschaft
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	September 2010

Hinweise	Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung leicht abweichen.

Gästeübernachtungen in Deutschland nach Betriebsart und Herkunft



Quelle: Statistisches Bundesamt 2009

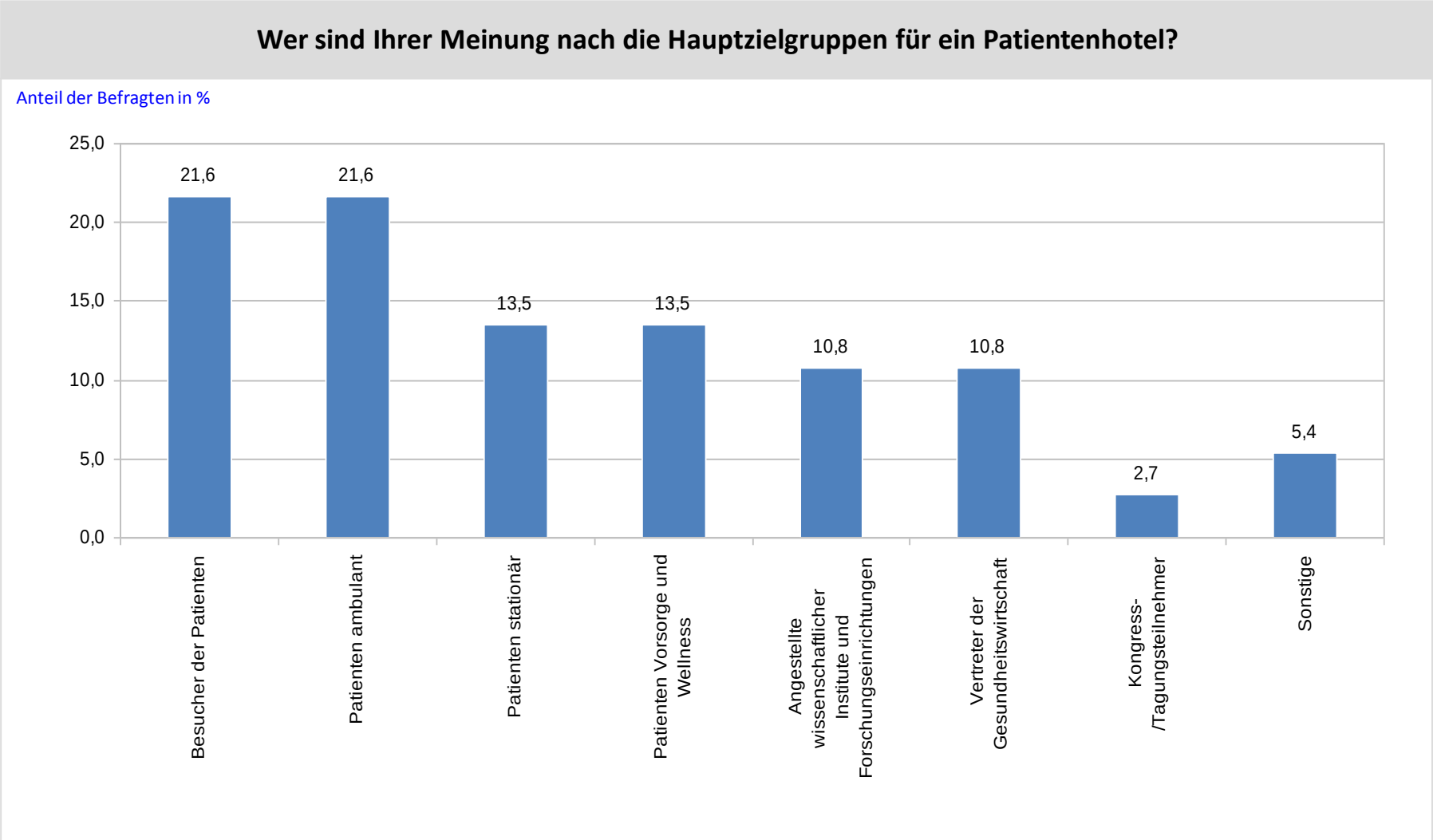
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Statistisches Bundesamt
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2008
Untersuchungsgegenstand	Gästeübernachtungen in Deutschland
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Statistisches Bundesamt
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	6. Juli 2009

Hinweise	-

Patientenhotels: Hauptzielgruppen



Quelle: Deloitte 2010

Quellenangaben

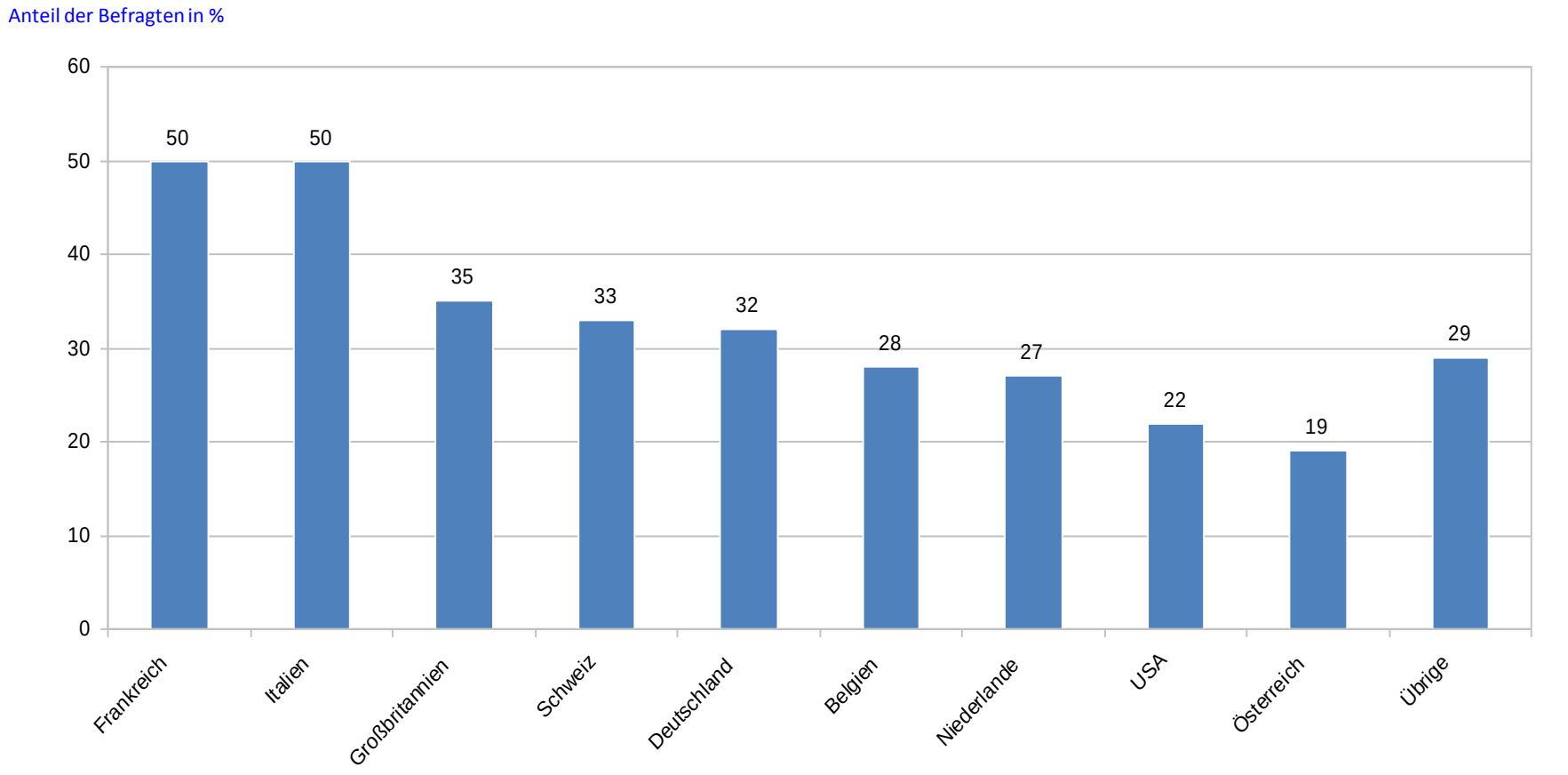
Erhebung	
Erhebung durch	Deloitte
Name der Erhebung	Krankenzimmer deluxe - Patientenhotels in Deutschland
Erhebungszeitraum	März 2010
Anzahl der Befragten	-
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deloitte
Herkunftsverweis	Krankenzimmer deluxe - Patientenhotels in Deutschland, Seite 19
Veröffentlichungsdatum	September 2010

Hinweise	-

UNESCO-Welterbestätte als Reiseanlass für Urlauber nach Herkunftsländern 2010

Stellt für Sie das Prädikat UNESCO-Welterbestätte ein Reiseanlass dar, die jeweilige Stadt/Region zu besuchen?



Quelle: Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. 2010

Quellenangaben

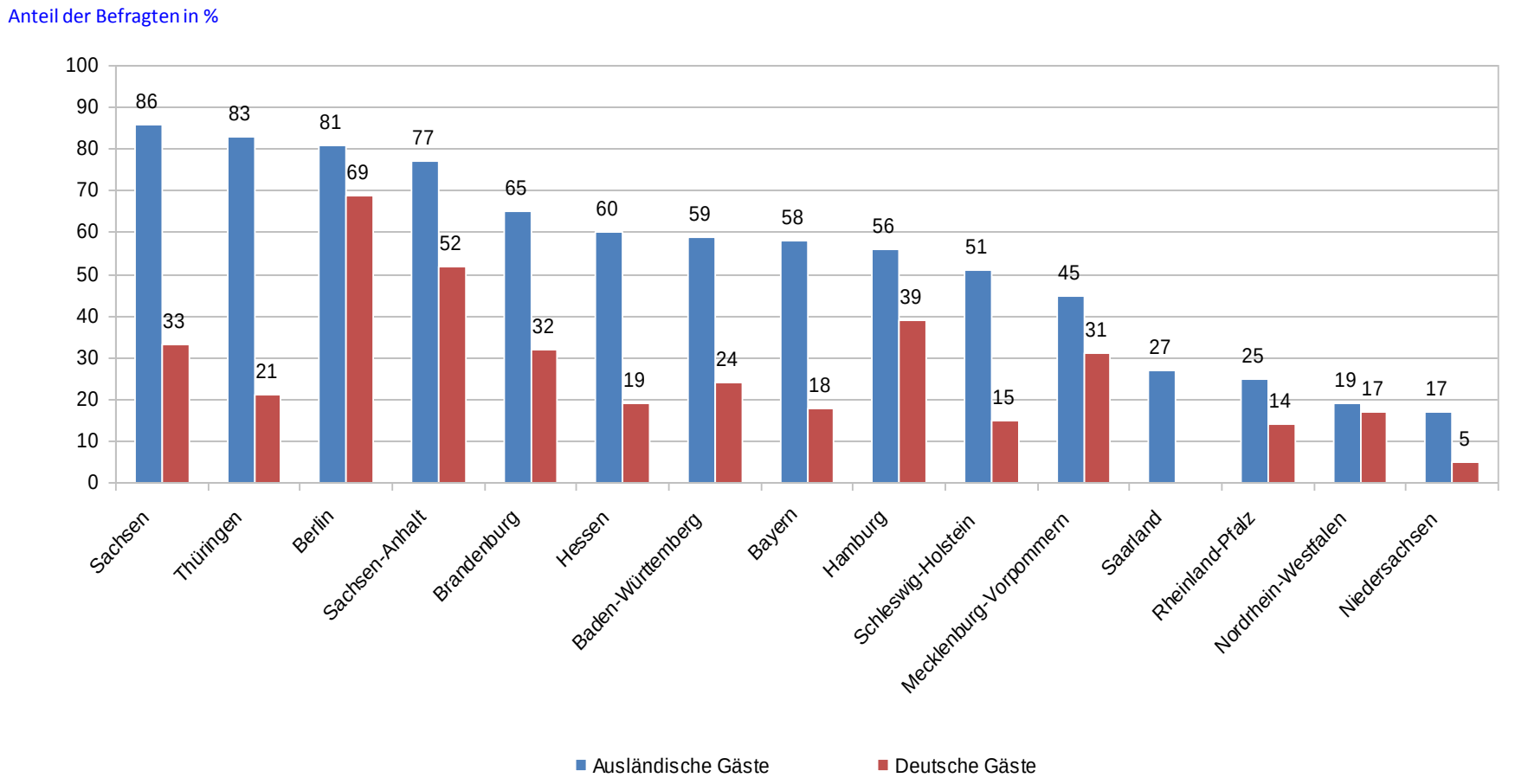
Erhebung	
Erhebung durch	dwif-Consulting, Manova
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009 und 2010
Anzahl der Befragten	20000
Besondere Eigenschaften	in- und ausländische Übernachtungsgäste (Urlauber und Geschäftsreisende)
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	November 2010

Hinweise	-

Reiseziele der Urlauber für Kultururlaub nach Bundesländern 2010

Top-Reiseziele der Urlauber in Deutschland für Kultururlaub nach Bundesländern 2010



Quelle: Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	dwif-Consulting, Manova
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009 und 2010
Anzahl der Befragten	20000
Besondere Eigenschaften	in- und ausländische Übernachtungsgäste (Urlauber und Geschäftsreisende)
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

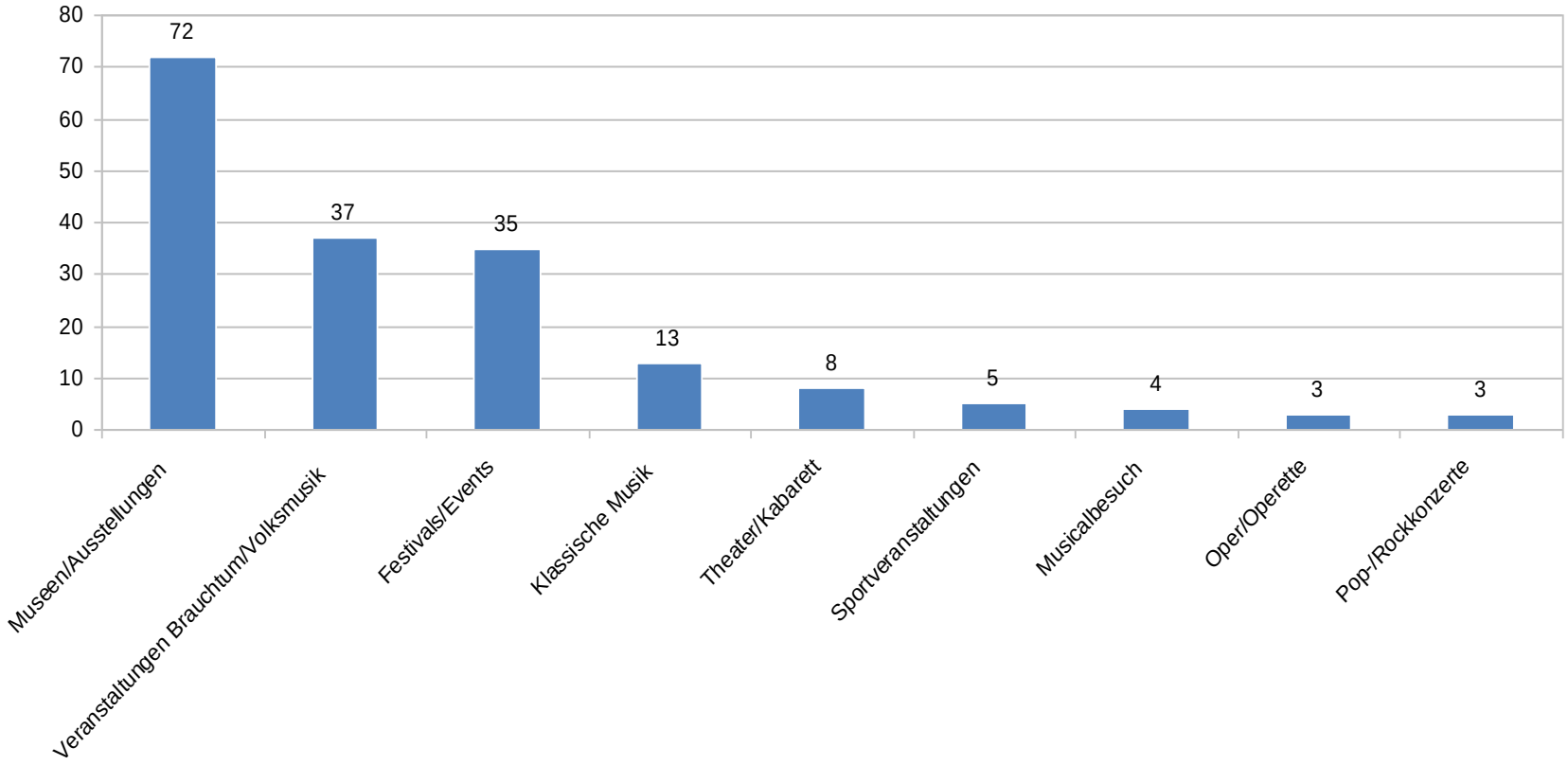
Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	November 2010

Hinweise	Mehrfachnennungen möglich.

Aktivitäten ausländischer Urlauber im Bereich Kultur 2010

Beliebteste Urlaubsaktivitäten ausländischer Gäste in Deutschland im Bereich Kultur und Veranstaltungen im Jahr 2010

Anteil der Befragten in %



Quelle: Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. 2010

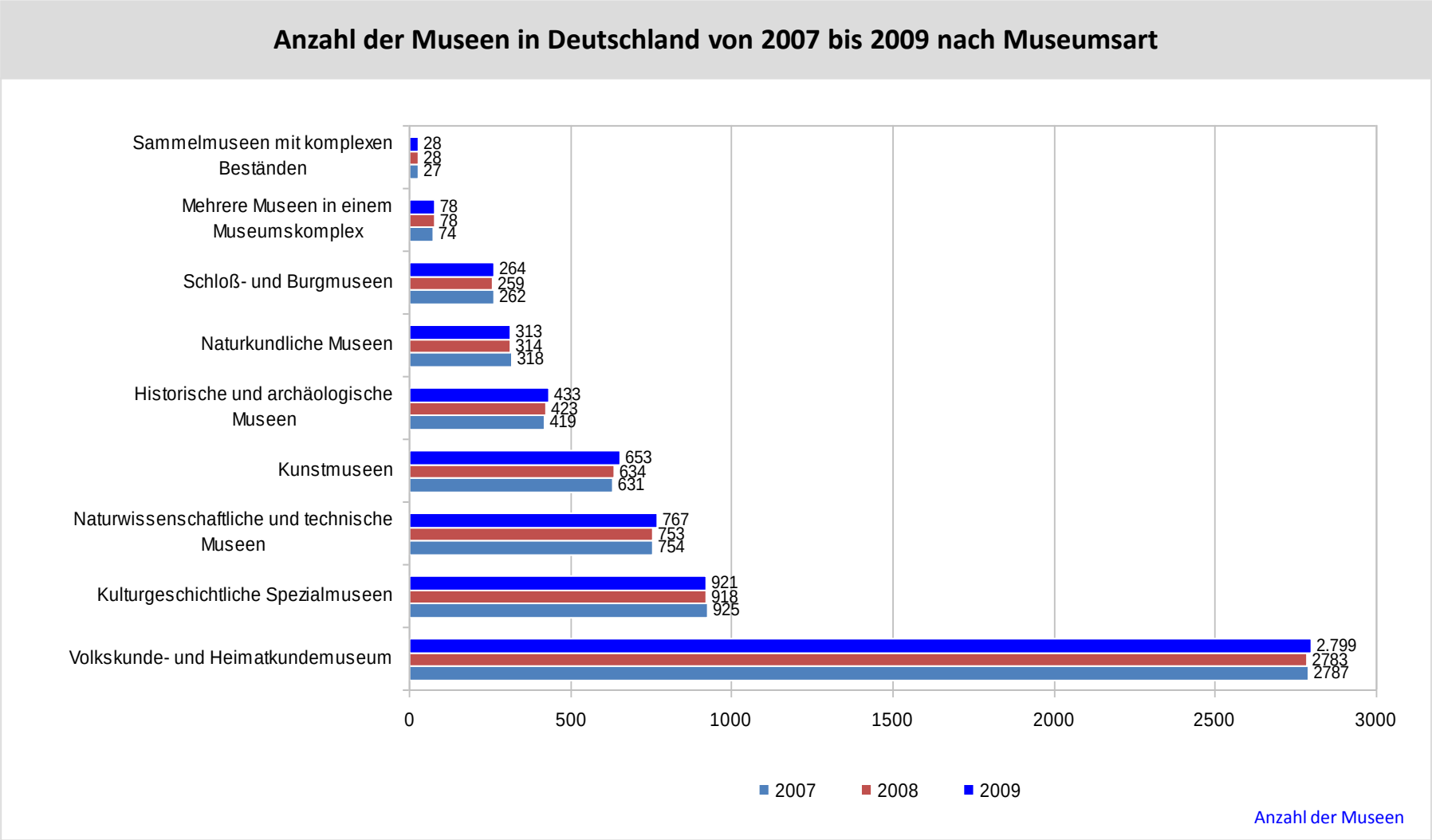
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	dwif-Consulting, Manova
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009 und 2010
Anzahl der Befragten	20000
Besondere Eigenschaften	in- und ausländische Übernachtungsgäste (Urlauber und Geschäftsreisende)
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Europäische Reiseversicherung AG, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	November 2010

Hinweise	Mehrfachnennungen waren möglich.

Anzahl der Museen in Deutschland nach Museumsart



Quelle: Institut für Museumsforschung 2010

Quellenangaben

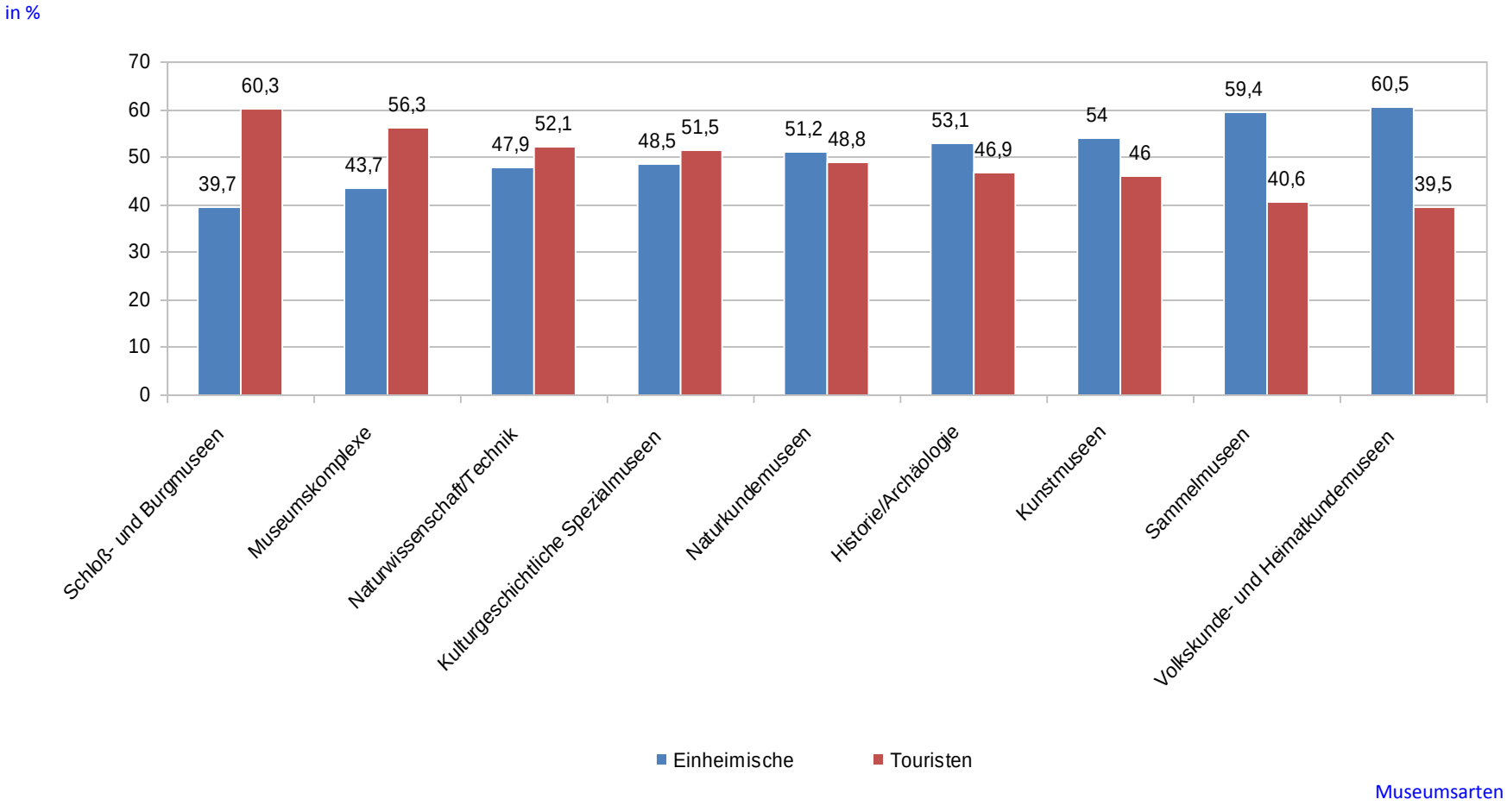
Erhebung	
Erhebung durch	Institut für Museumsforschung
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2007 bis 2009
Untersuchungsgegenstand	Anzahl der Museen
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Institut für Museumsforschung
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Dezember 2010

Hinweise	-

Besucher der Museen in Einheimische und Touristen nach Museumsarten

Differenzierung der Besuchszahlen der Museen in Einheimische und Touristen nach Museumsarten 2009



Quelle: Institut für Museumsforschung

Quellenangaben

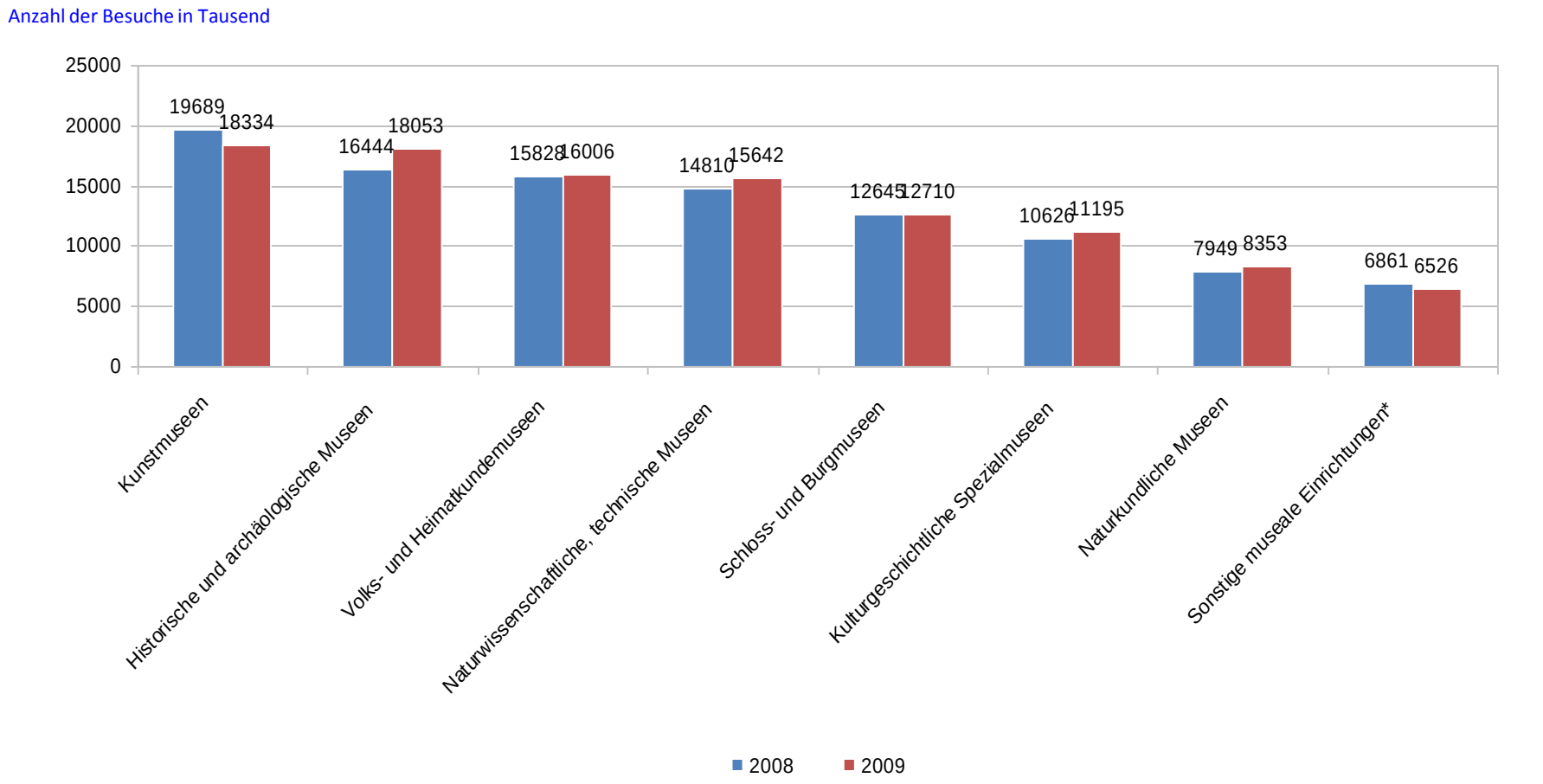
Erhebung	
Erhebung durch	Institut für Museumsforschung
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Untersuchungsgegenstand	Besucherzahlen der Museen nach Museumsarten
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Institut für Museumsforschung
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2010

Hinweise	-

Anzahl der Museumsbesuche nach Museumsart

Anzahl der Museumsbesuche in Deutschland in den Jahren 2008 und 2009 nach Museumsart (in 1.000)



Quelle: Institut für Museumsforschung der Staatlichen Museen zu Berlin 2010

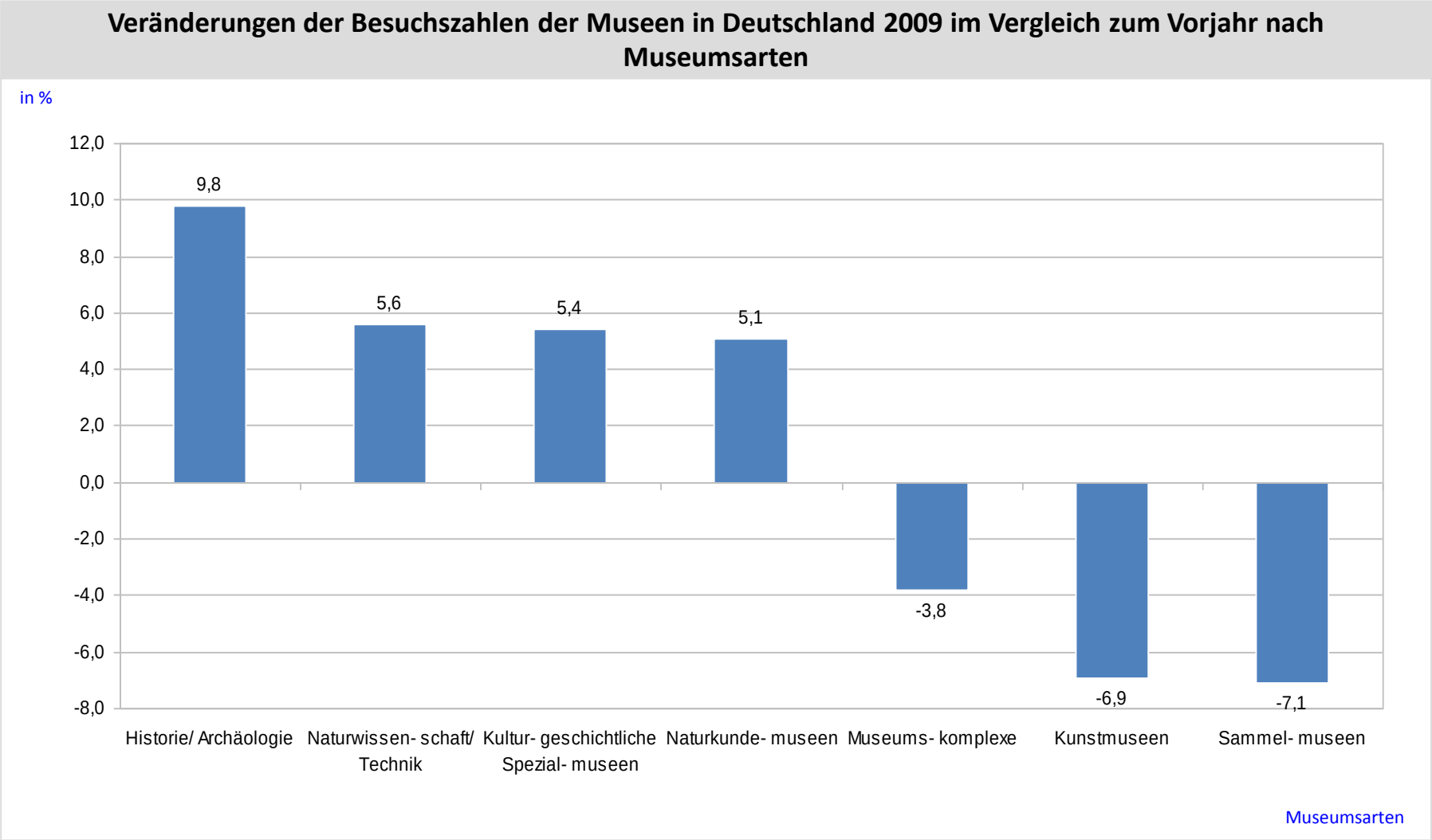
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Institut für Museumsforschung der Staatlichen Museen zu Berlin
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2008 und 2009
Untersuchungsgegenstand	Anzahl der Museumsbesuche
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Institut für Museumsforschung der Staatlichen Museen zu Berlin
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Dezember 2010

Hinweise	* Sammelmuseen oder mehrere Museen in einem Gebäude. Nicht in der Statistik enthalten sind Museen, die keine Angaben über Besuche machen konnten bzw. geschlossen waren. Werte wurden gerundet.

Veränderte Besucherzahlen der Museen zum Vorjahr nach Museumsarten



Quelle: Institut für Museumsforschung

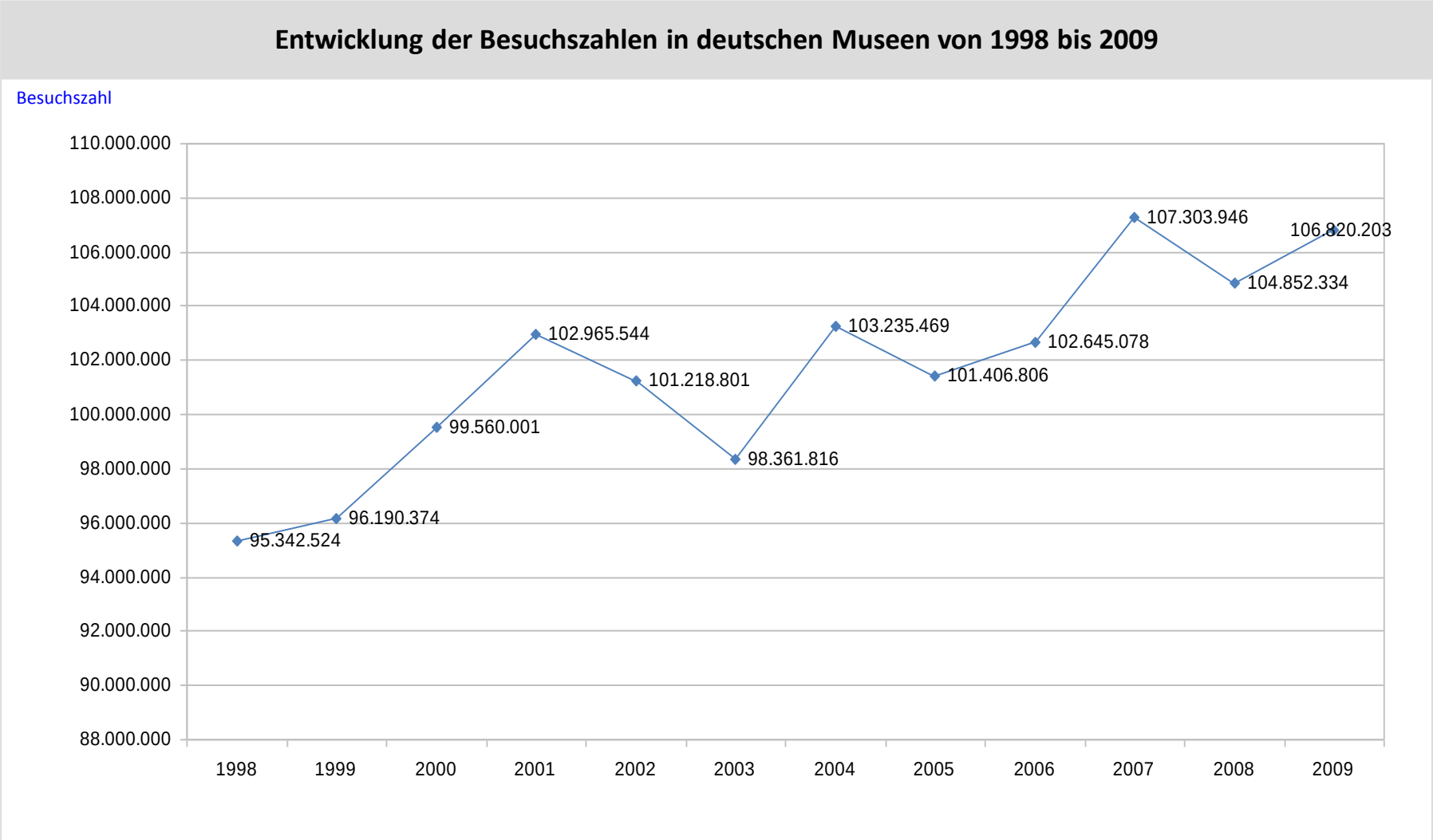
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Institut für Museumsforschung
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Untersuchungsgegenstand	Veränderte Besucherzahlen der Museen
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Institut für Museumsforschung
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2010

Hinweise	-

Besuchszahlen in deutschen Museen seit 1998



Quelle: Institut für Museumsforschung 2010

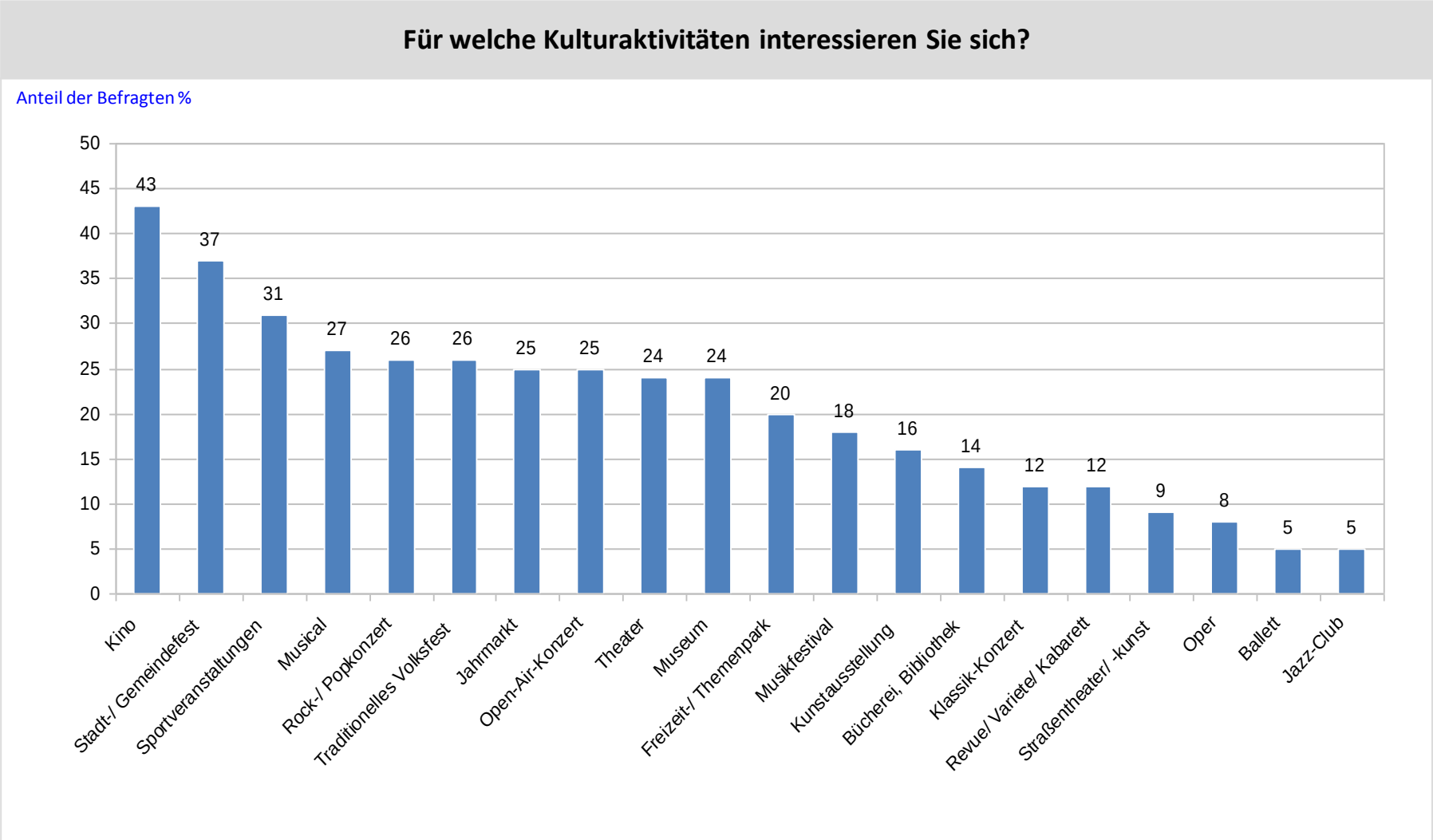
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Institut für Museumsforschung
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	1998 bis 2009
Untersuchungsgegenstand	Besuchszahlen deutscher Museen
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Institut für Museumsforschung
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Dezember 2010

Hinweise	-

Kulturinteresse in Deutschland 2011 nach Aktivitäten



Quelle: BAT Stiftung für Zukunftsfragen 2011

Quellenangaben

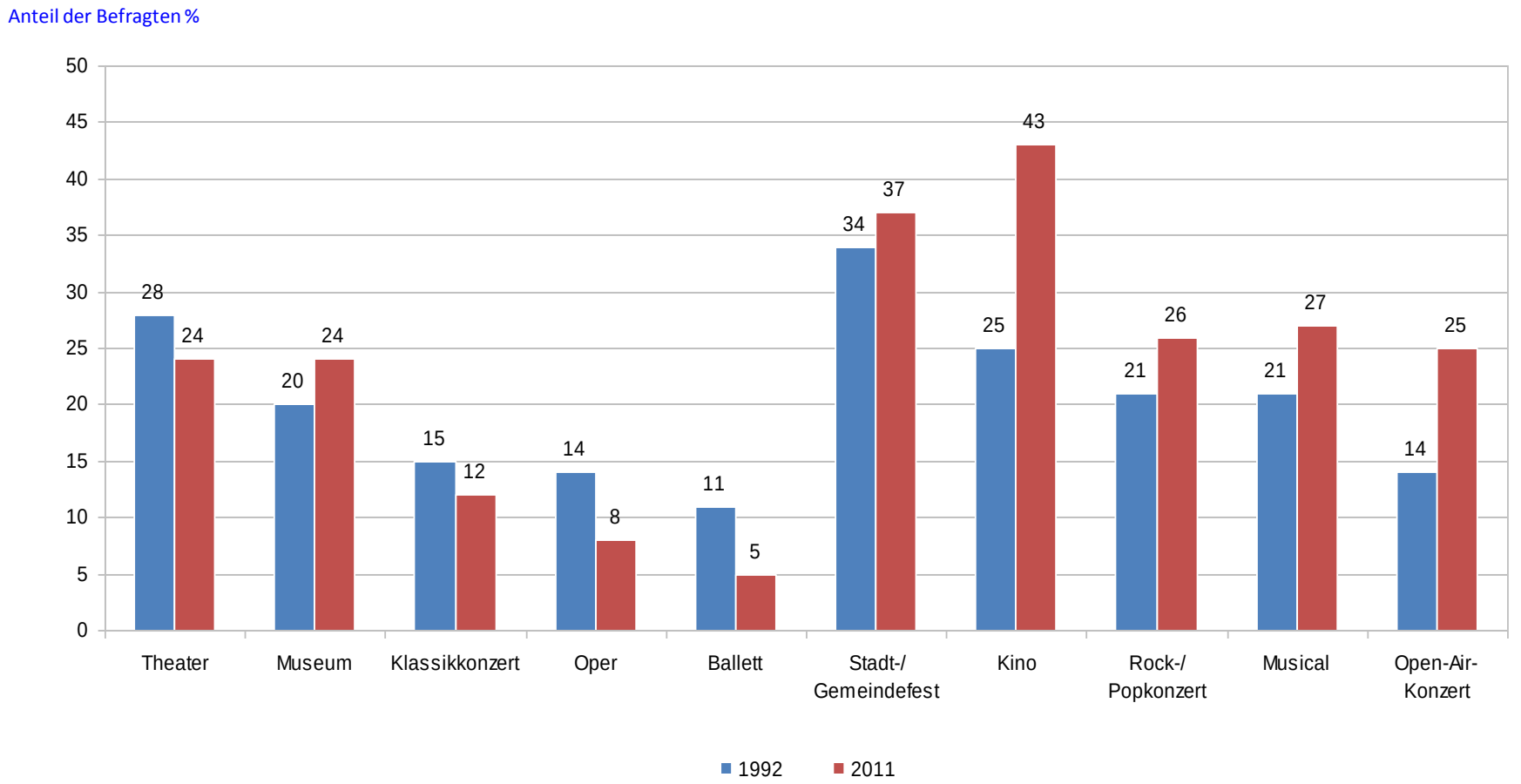
Erhebung	
Erhebung durch	BAT Stiftung für Zukunftsfragen
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2011
Anzahl der Befragten	2000
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	43
Region	Deutschland
Art der Befragung	-1

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	BAT Stiftung für Zukunftsfragen
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juni 2011

Hinweise	Die Quelle macht keine genauen Angaben zum Erhebungszeitraum und zur Fragestellung.

Kulturinteresse in Deutschland im Zeitvergleich

Für welche Kulturaktivitäten interessieren Sie sich? (Vergleich der Jahre 1992 und 2011)



Quelle: BAT Stiftung für Zukunftsfragen 2011

Quellenangaben

Erhebung

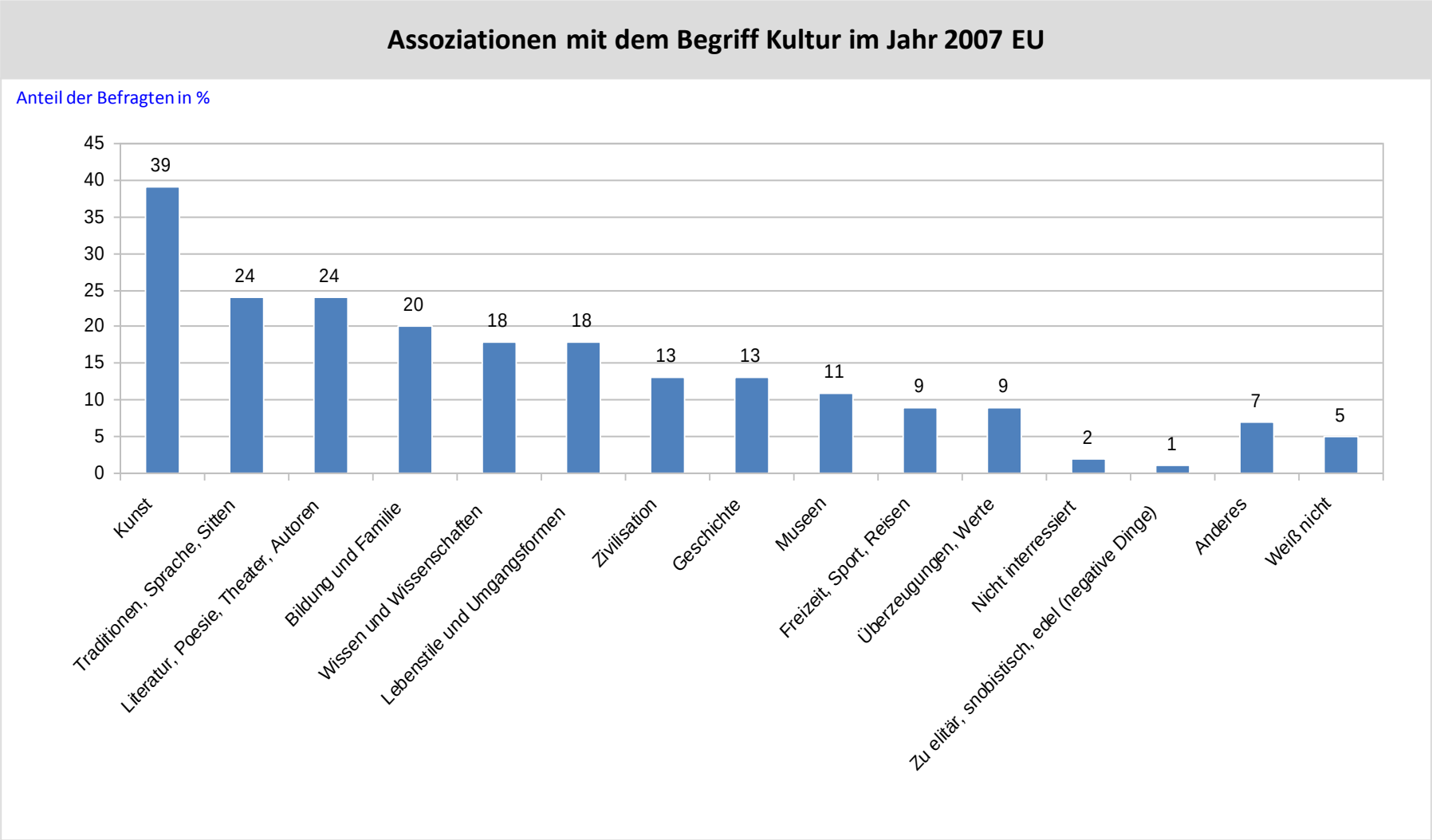
Erhebung durch	BAT Stiftung für Zukunftsfragen
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	1992 und 2011
Anzahl der Befragten	2000
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	43
Region	Deutschland
Art der Befragung	-1

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	BAT Stiftung für Zukunftsfragen
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juni 2011

Hinweise	Die Quelle macht keine genauen Angaben zum Erhebungszeitraum.

Assoziationen mit dem Begriff Kultur 2007



Quelle: Europäische Kommission 2007

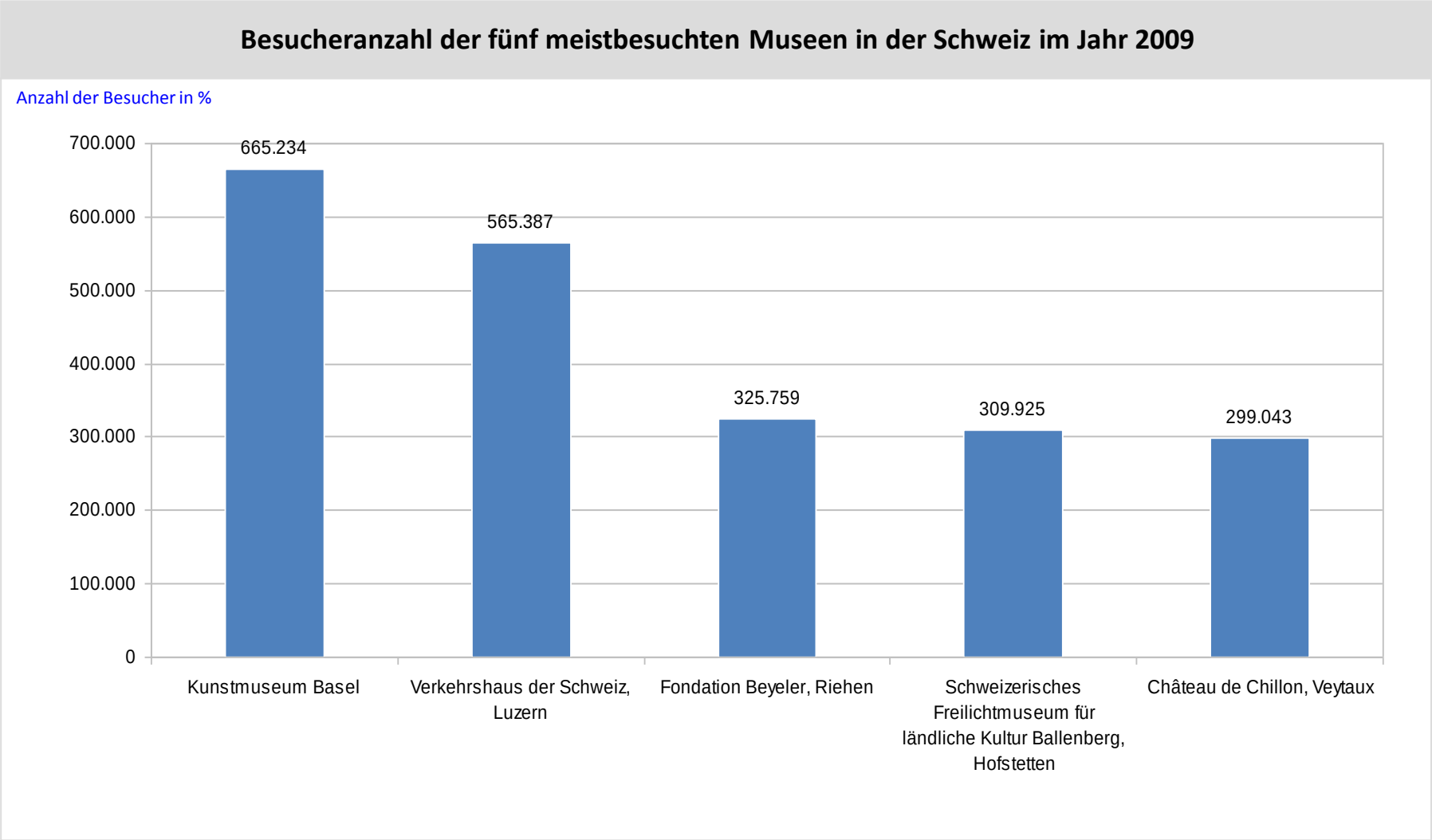
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	TNS Opinion & Social
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Februar bis März 2007
Anzahl der Befragten	26755
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 15 Jahre
Region	EU-27
Art der Befragung	Face-to-Face-Interviews

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Europäische Kommission
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	September 2007

Hinweise	In der Befragung wurde folgende Frage gestellt: "Bitte sagen sie mir, was ihnen in den Kopf kommt, wenn sie an das Wort Kultur denken."

Anzahl der Besucher in den meistbesuchten Museen der Schweiz



Quelle: European Group on Museum Statistics 2011

Quellenangaben

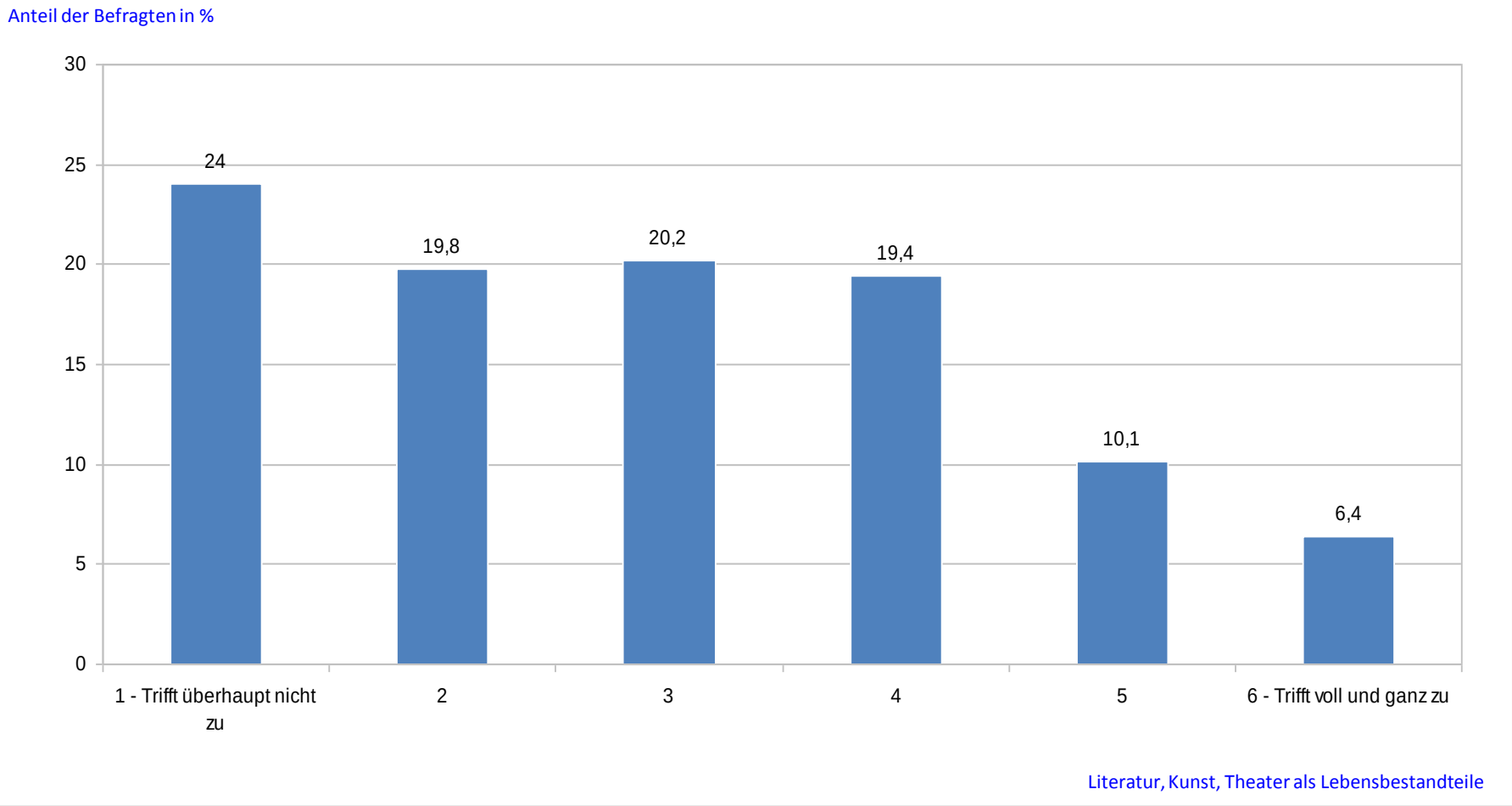
Erhebung	
Erhebung durch	EGMUS
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Untersuchungsgegenstand	Museen in der Schweiz
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Schweiz

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	European Group on Museum Statistics
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	April 2011

Hinweise	-

Literatur, Kunst, Theater als Lebensbestandteile in Deutschland

Gehören zu Ihrem Leben Literatur, Kunst sowie Theater selbstverständlich dazu? (Deutschland)



Quelle: Burda Community Network GmbH 2008

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	Ifak Institut, Media Markt Analysen
Name der Erhebung	Typologie der Wünsche 2009
Erhebungszeitraum	05.03.2007-29.07.2007
Anzahl der Befragten	20165
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Das Erhebungsintrumentarium setzt sich sich aus einem voll strukturierten mündlichen Teil (CAPI) und einem schriftlichen Teil zusammen.

Veröffentlichung

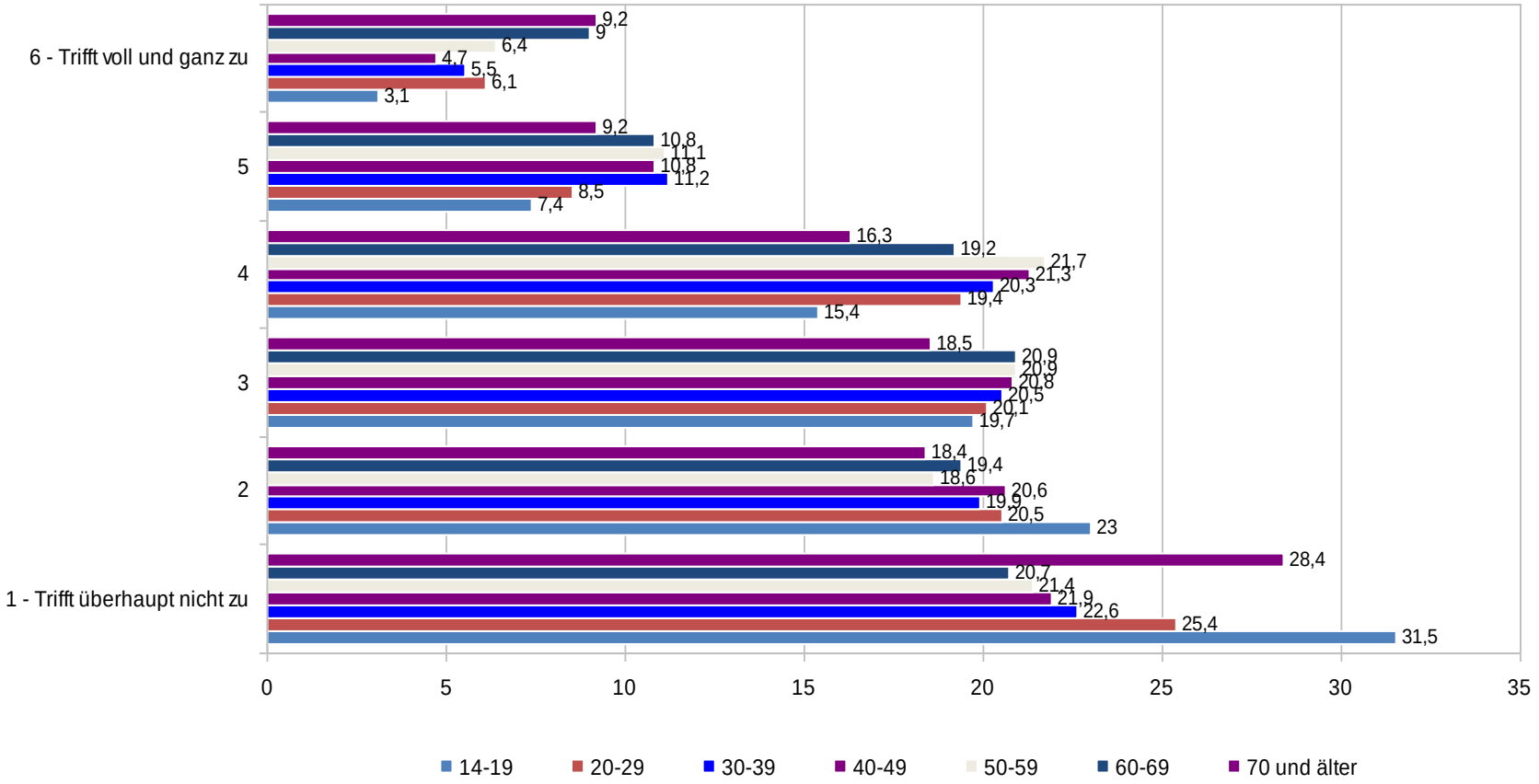
Veröffentlicht durch	Burda Community Network GmbH
Herkunftsverweis	Typologie der Wünsche
Veröffentlichungsdatum	01.10.2008

Hinweise	Befragter wurde um Zustimmung/Ablehnung zur Aussage gebeten: "Zu meinem Leben gehören selbstverständlich Literatur, Kunst und Theater"

Literatur, Kunst, Theater als Lebensbestandteile in Deutschland nach Alter

Gehören zu Ihrem Leben Literatur, Kunst sowie Theater selbstverständlich dazu? (Deutschland nach Alter)

Literatur, Kunst, Theater als Lebensbestandteile



Anteil der Befragten in %

Quelle: Burda Community Network GmbH 2008

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	Ifak Institut, Media Markt Analysen
Name der Erhebung	Typologie der Wünsche 2009
Erhebungszeitraum	05.03.2007-29.07.2007
Anzahl der Befragten	20165
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Das Erhebungsintrumentarium setzt sich sich aus einem voll strukturierten mündlichen Teil (CAPI) und einem schriftlichen Teil zusammen.

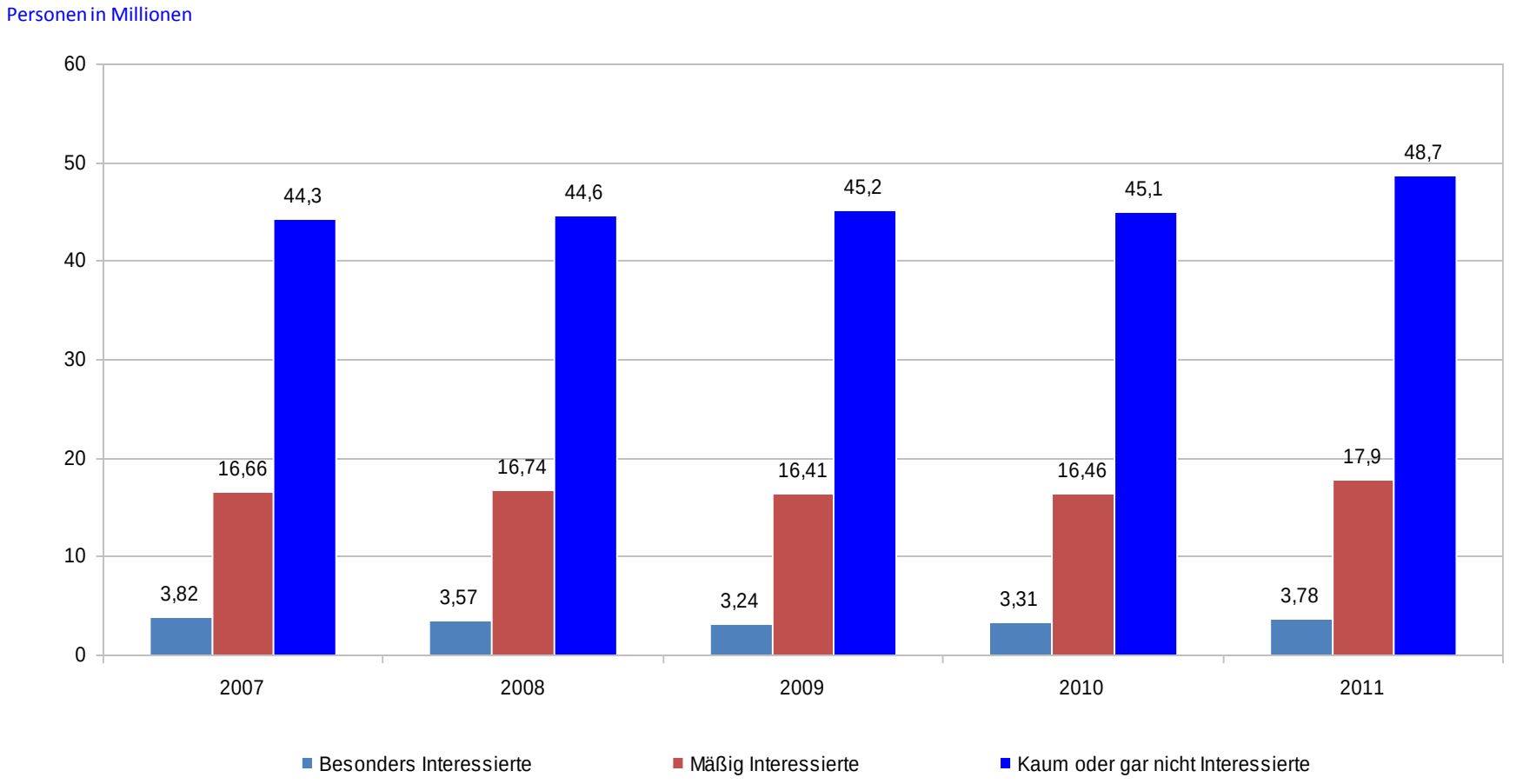
Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Burda Community Network GmbH
Herkunftsverweis	Typologie der Wünsche
Veröffentlichungsdatum	01.10.2008

Hinweise	Befragter wurde um Zustimmung/Ablehnung zur Aussage gebeten: "Zu meinem Leben gehören selbstverständlich Literatur, Kunst und Theater"

Interesse an moderner Architektur

Interesse der Bevölkerung an moderner Architektur von 2007 bis 2011 (Personen in Millionen)



Quelle: IfD Allensbach

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	Institut für Demoskopie Allensbach
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2007 bis 2011
Anzahl der Befragten	-
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

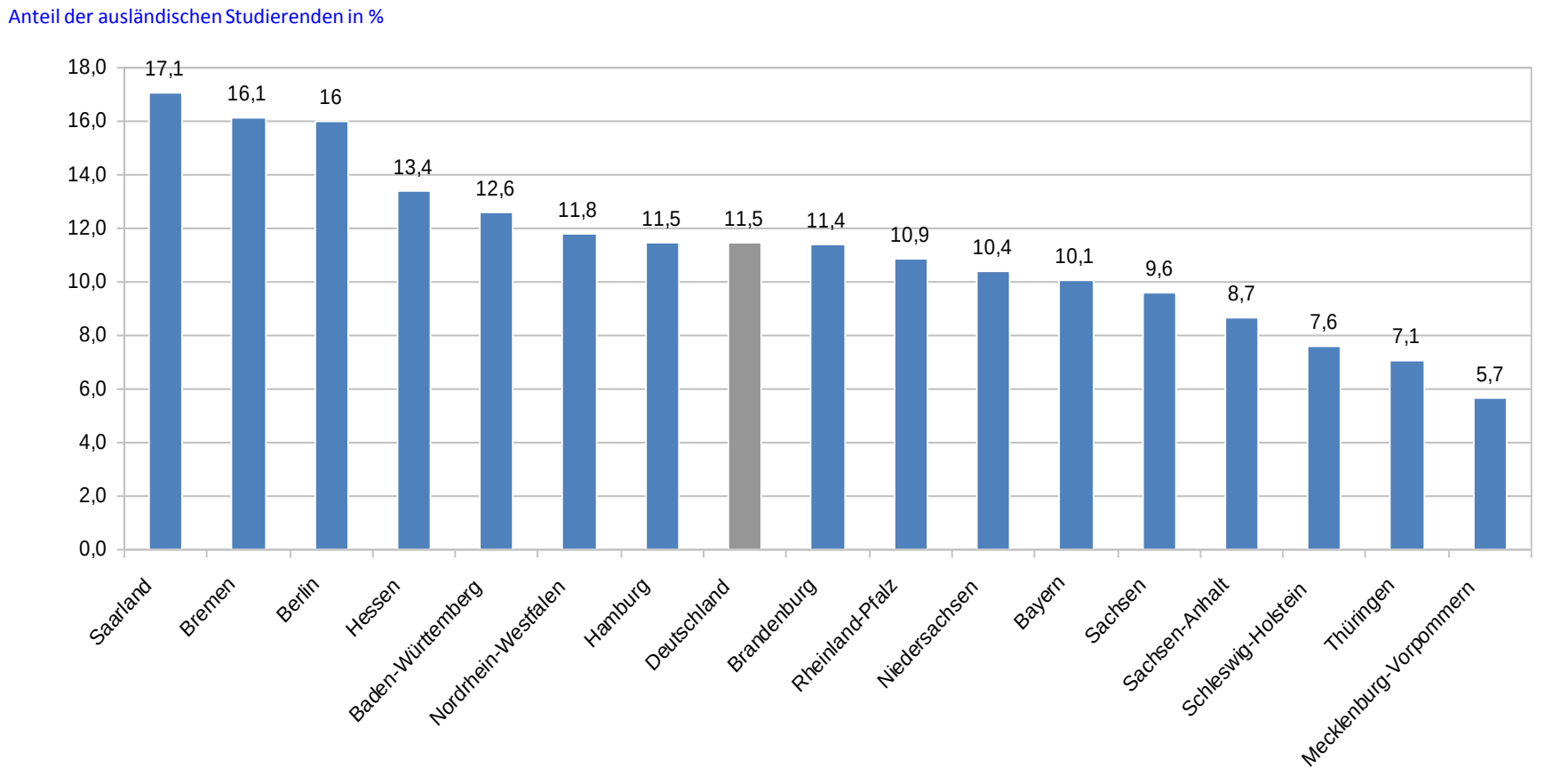
Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	IfD Allensbach
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juli 2011

Hinweise	Informationen zur Grundgesamtheit: 2007-2010: Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland 2011: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Informationen zur gesamten Stichprobe: 2007: 21.058 Befragte, Hochrechnung auf 64,82 Mio. Personen 2008: 20.947 Befragte, Hochrechnung auf 64,88 Mio. Personen 2009: 21.068 Befragte, Hochrechnung auf 64,85 Mio. Personen 2010: 21.062 Befragte, Hochrechnung auf 64,82 Mio. Personen 2011: 20.990 Befragte, Hochrechnung auf 70,33 Mio. Personen Weitere Informationen zur Methodik finden Sie <a href\=\"http://www.awa-online.de/main.php?selection\=46&rubrik\=0\">hier. Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: „Es ist ja oft so, dass man über das eine gern mehr erfahren möchte, anderes interessiert einen weniger. Könnten Sie jetzt bitte einmal die Karten hier ansehen und auf dieses Blatt verteilen, je nachdem, wie sehr Sie das interessiert. Sie sehen ja, was hier steht. Thema: Moderne Architektur“

Anteil der ausländischen Studierenden an Hochschulen nach Bundesländern

Anteil der ausländischen Studierenden an den Hochschulen in Deutschland im Jahr 2010 nach Bundesländern



Quelle: Statistisches Bundesamt 2010

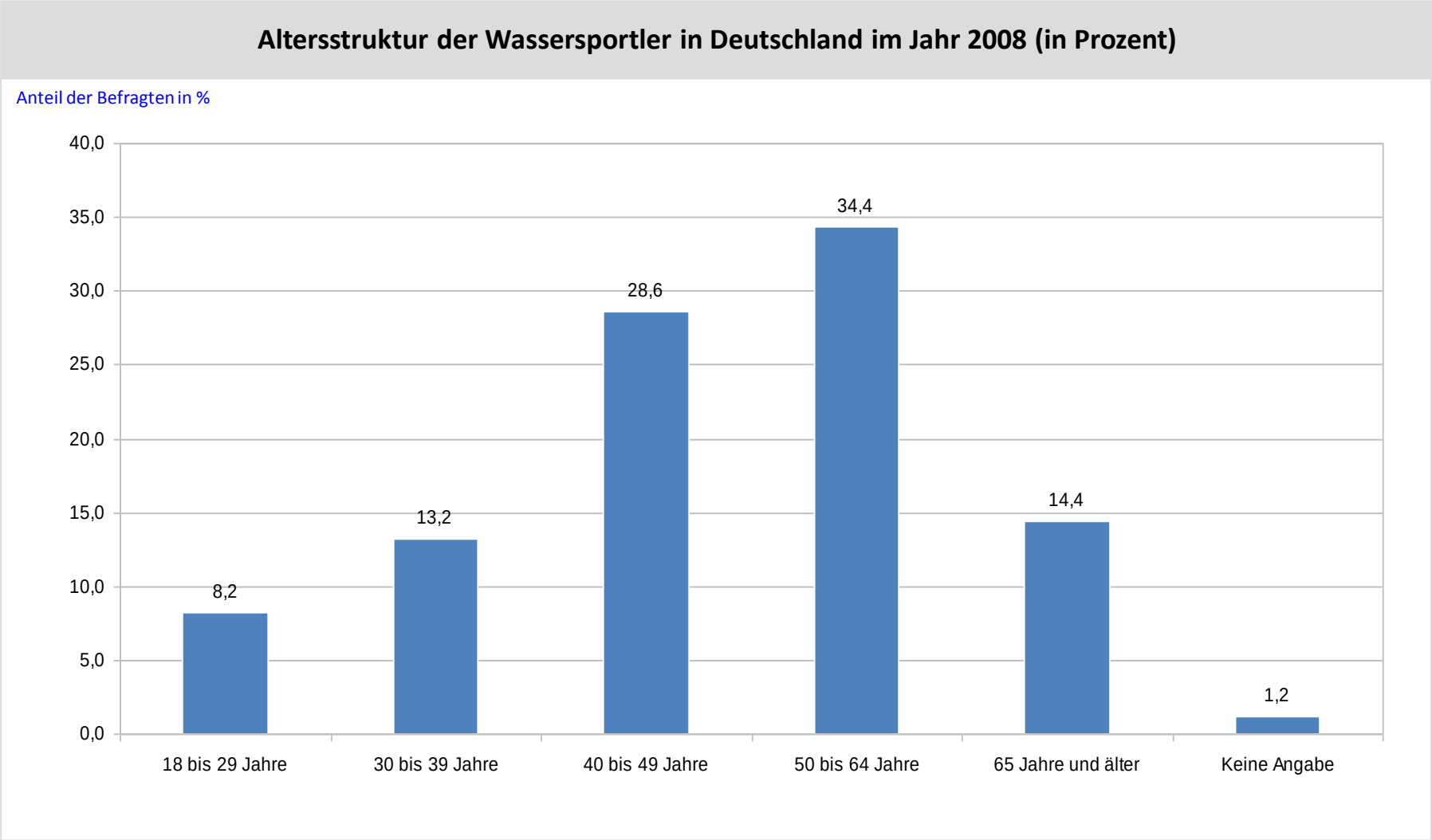
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	HIS; Statistisches Bundesamt
Name der Erhebung	Wissenschaft weltoffen 2011
Erhebungszeitraum	2010
Untersuchungsgegenstand	Ausländische Studierende an Hochschulen
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	HIS; Statistisches Bundesamt
Herkunftsverweis	Wissenschaft weltoffen 2011, Seite 10
Veröffentlichungsdatum	Juli 2011

Hinweise	DAAD \= Deutscher Akademischer Austausch Dienst. HIS \= Hochschul Informations System GmbH.

Altersstruktur der Wassersportler in Deutschland



Quelle: ADAC

Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	ServiceBarometer AG
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	02.-19. Januar 2008
Anzahl der Befragten	500
Besondere Eigenschaften	ADAC Mitglieder und Wassersportler
Altersgruppe	1
Region	Deutschland
Art der Befragung	-1

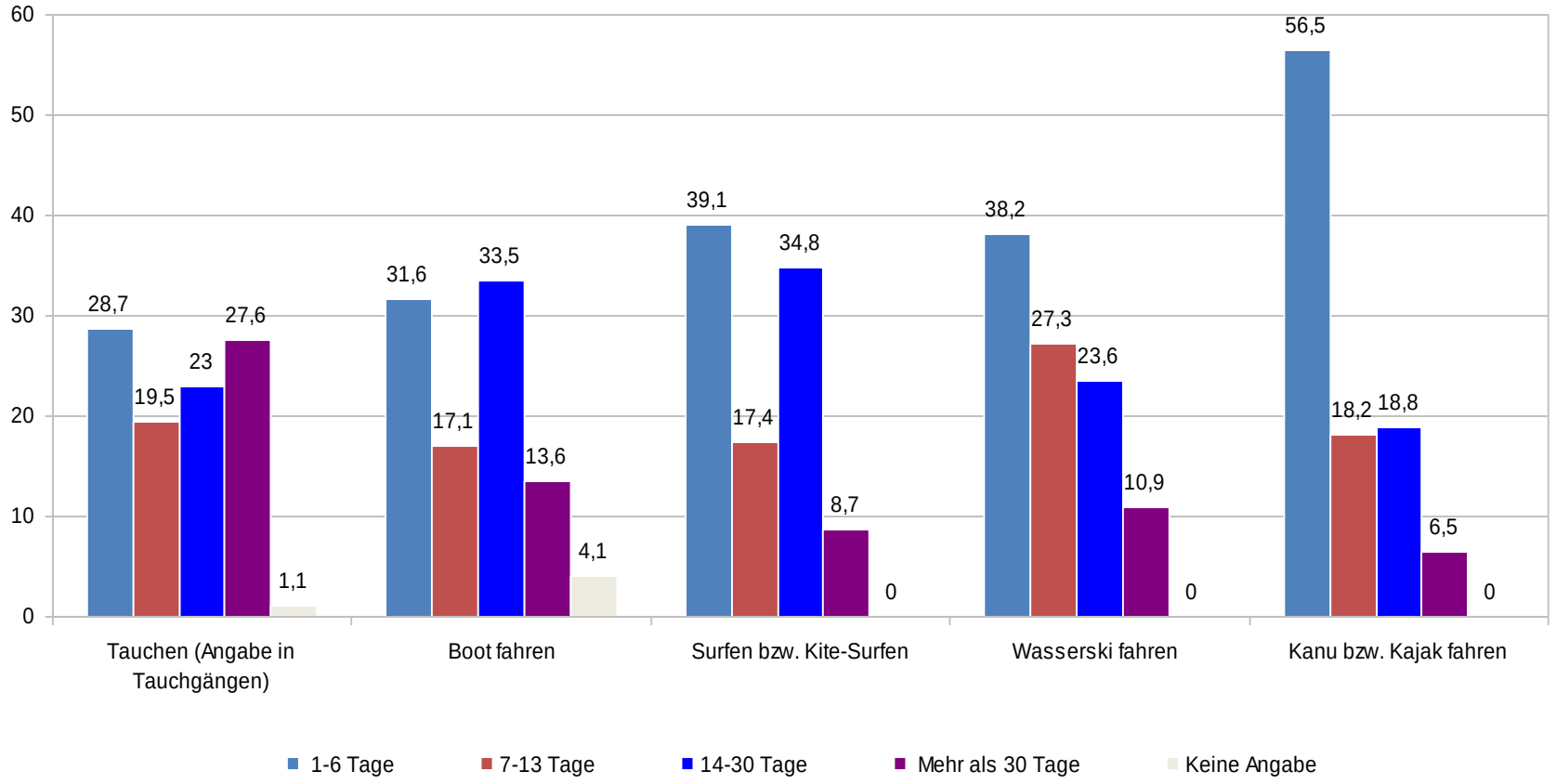
Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	ADAC
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	2008

Hinweise	-

Häufigkeit der Wassersportausübung 2008

Wie viele Tage haben Sie in den letzten beiden Jahren in etwa Ihren Wassersport ausgeübt?

Anteil der Befragten in Prozent



Quelle: ADAC 2008

Quellenangaben

Erhebung

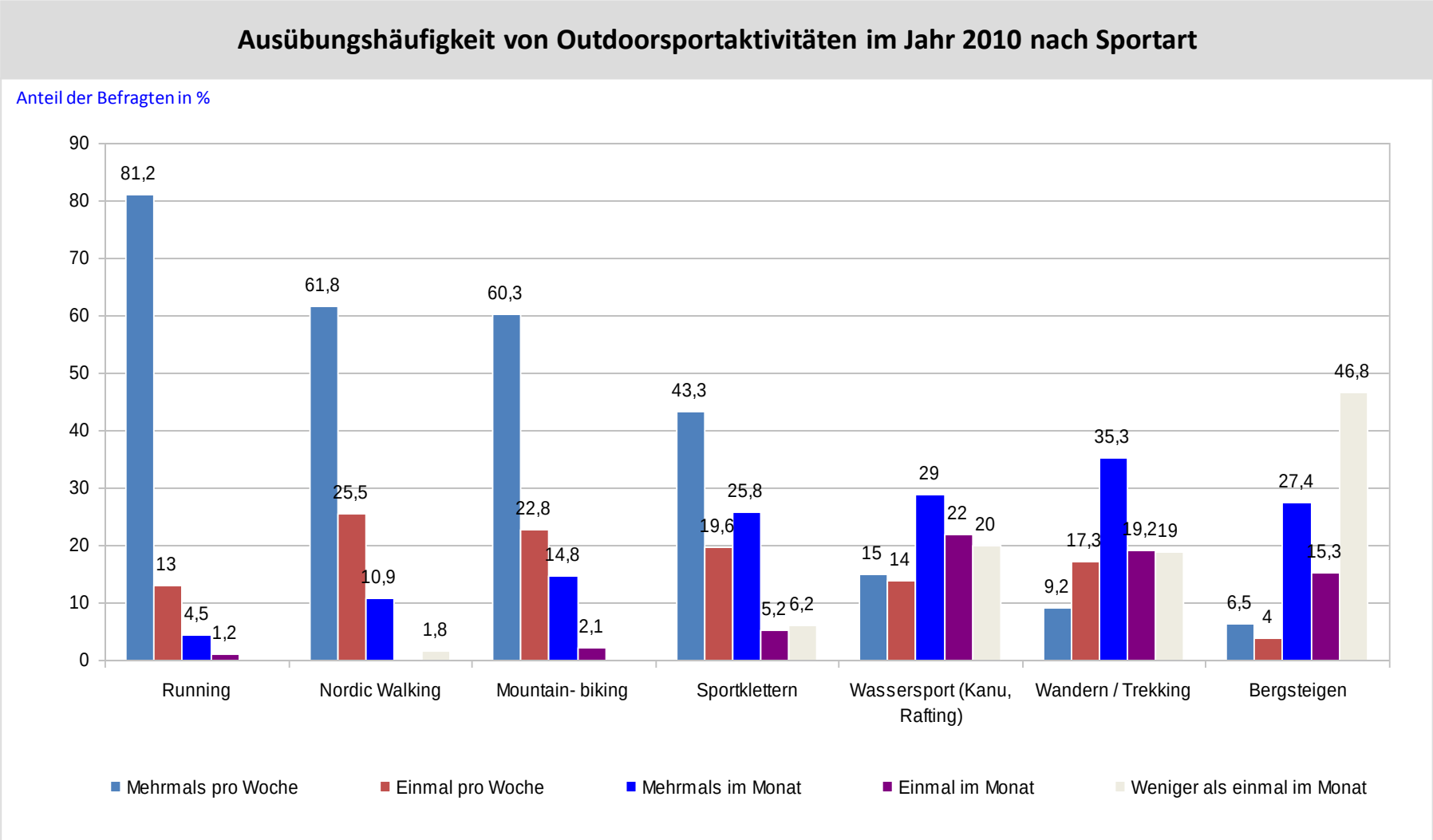
Erhebung durch	ServiceBarometer AG
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	02.-19. Januar 2008
Anzahl der Befragten	500
Besondere Eigenschaften	ADAC Mitglieder und Wassersportler
Altersgruppe	ab 18 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	ADAC
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2008

Hinweise	Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Wie oft waren Sie in den letzten beiden Jahren in etwa beim ...?"; Basis: n = 87 Taucher / n = 316 Bootsfahrer / n = 46 Surfer/Kite-Surfer / n = 55 Wasserski Fahrer / n = 154 Kanu/Kajak Fahrer

Häufigkeit der Ausübung von Outdoorsport 2010



Quelle: Messe OutDoor, Universität Bayreuth

Quellenangaben

Erhebung

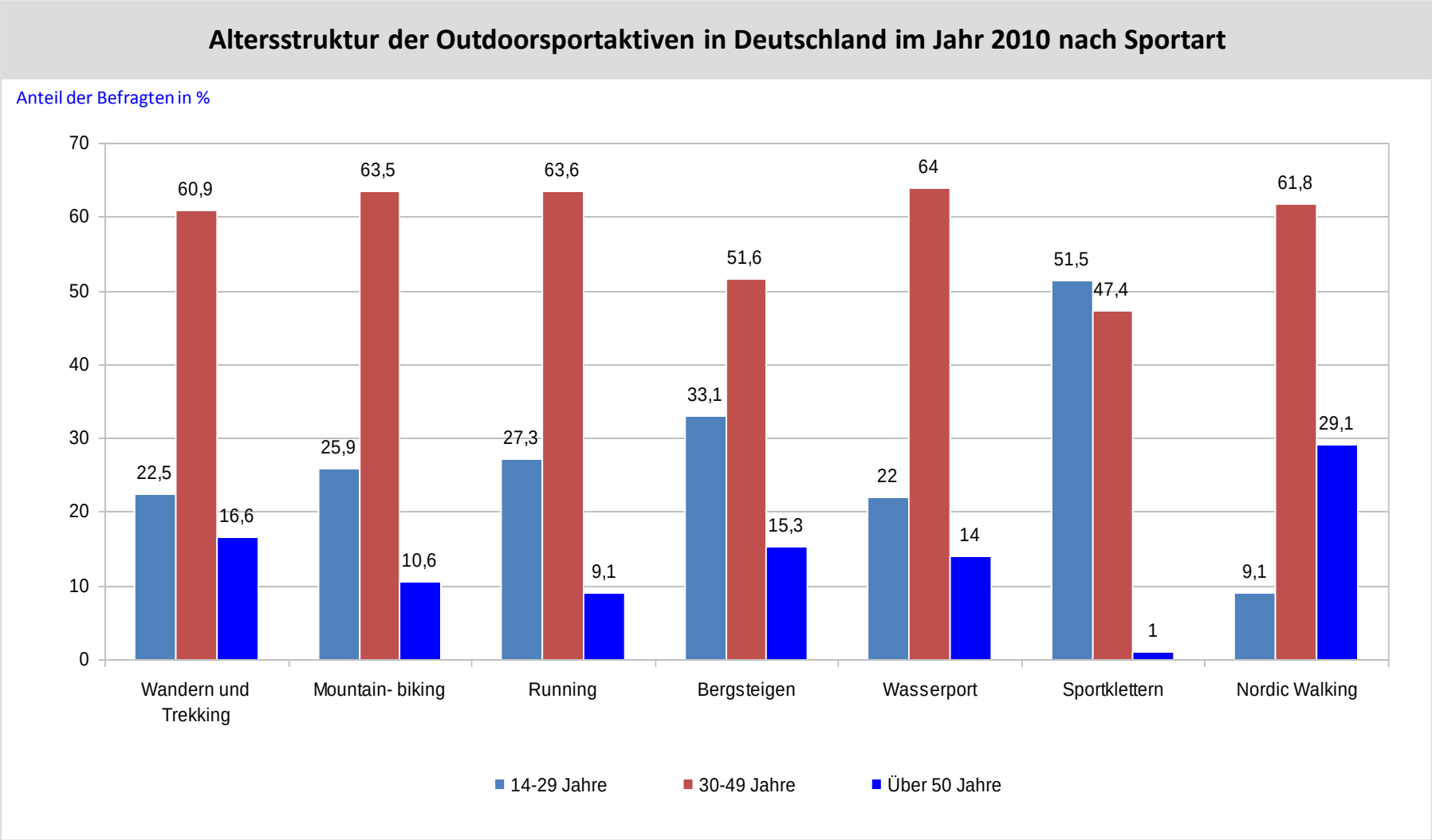
Erhebung durch	Universität Bayreuth - Institut für Sportwissenschaft
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	17.05.-07.06.2010
Anzahl der Befragten	1436
Besondere Eigenschaften	Outdoorsportaktive
Altersgruppe	-1
Region	Deutschland
Art der Befragung	2

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Messe OutDoor, Universität Bayreuth
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juli 2010

Hinweise	Anzahl der Befragten nach Sportart: Running (n \= 154), Nordic Walking (n \= 55), Mountainbiking (n \= 189), Sportklettern (n \= 97), Wassersport (n \= 100), Wandern & Trekking (n \= 699), Bergsteigen (n \= 124)

Altersstruktur im Outdoorsport nach Sportart 2010



Quelle: Messe OutDoor, Universität Bayreuth

Quellenangaben

Erhebung

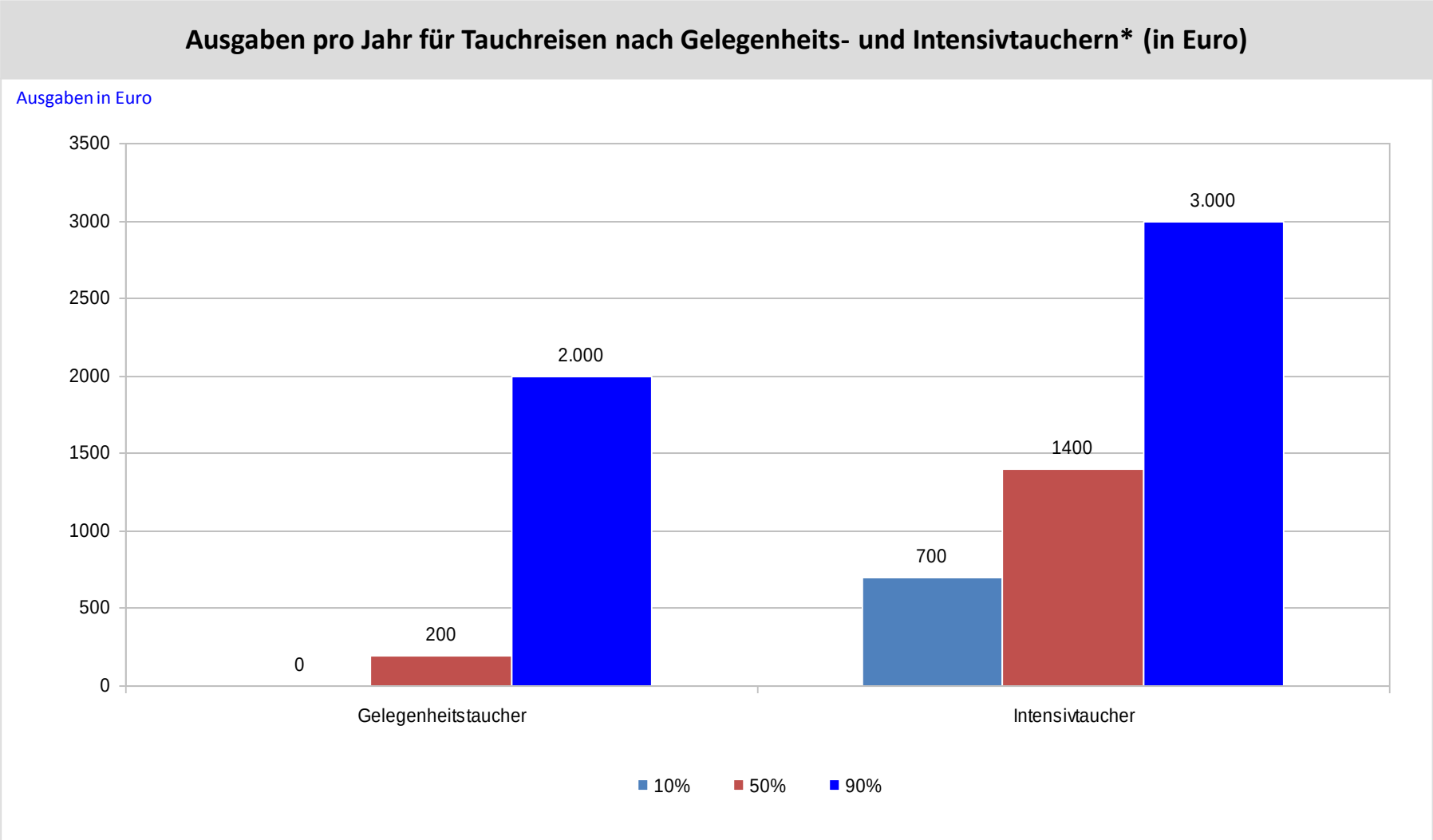
Erhebung durch	Universität Bayreuth - Institut für Sportwissenschaft
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	17.05.-07.06.2010
Anzahl der Befragten	1436
Besondere Eigenschaften	Outdoorsportaktive
Altersgruppe	-1
Region	Deutschland
Art der Befragung	2

Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Messe OutDoor, Universität Bayreuth
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juli 2010

Hinweise	Teilstichproben der einzelnen Sportarten: Wandern & Trekking n = 699 Mountainbiking n = 189; Running n = 154; Bergsteigen n = 124; Wassersport (Kanu & Rafting) n = 100; Sportklettern n = 97

Ausgaben pro Jahr für Tauchreisen



Quelle: Tauchsport-Industrieverband (tiv) im Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V. 2009

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	Forschungsvereinigung für die Sport- und Freizeitschifffahrt e.V.
Name der Erhebung	FVSF-Forschungsbericht Nr. 3 - Tauchen in Zukunft
Erhebungszeitraum	2009
Anzahl der Befragten	872
Besondere Eigenschaften	Tauchsportler
Altersgruppe	ab 15 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Fragebögen

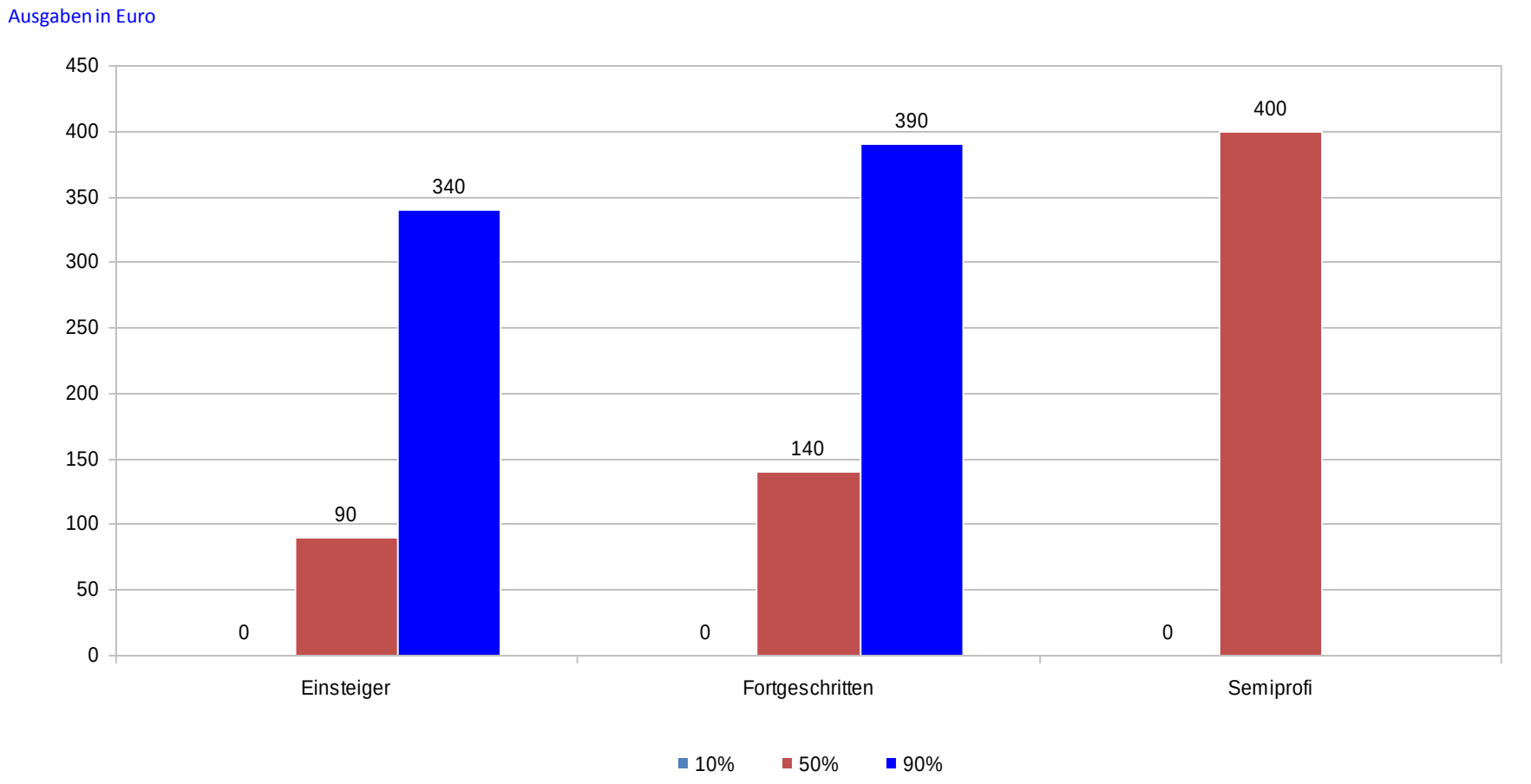
Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Tauchsport-Industrieverband (tiv) im Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V.
Herkunftsverweis	Tauchen in Zukunft, Seite 35
Veröffentlichungsdatum	Januar 2010

Hinweise	* Als "Gelegenheitstaucher" werden Teilnehmer an dieser Umfrage eingestuft, wenn sie angeben, keine eigene Tauchausrüstung oder eine Teilausrüstung zu besitzen. Als "Intensivtaucher" werden Teilnehmer an dieser Umfrage dann eingestuft, wenn sie angeben, über eine eigene, komplette Tauchausrüstung (Warmwasser oder Kaltwassertauglich) zu verfügen. Für die folgende Tabelle wurde die entsprechende Häufigkeitsverteilung ausgezählt. Bedeutung der Spalten: 10% unterer Grenzwert: 10% der Taucher dieser Kategorie liegen unter diesem Parameterwert, 90% darüber. 50% Mittelwert: 50% der Taucher dieser Kategorie liegen unter diesem Parameterwert, 50% darüber. 90% oberer Grenzwert: 90% der Taucher dieser Kategorie liegen unter diesem Parameterwert, 10% darüber. Laut Quelle bezieht sich die Erhebung auf 243 schriftliche Fragebögen und 629 Online-Fragebögen.

Ausgaben pro Jahr der Gelegenheitstaucher für Kurse und Fortbildung

Ausgaben pro Jahr für Kurse und Fortbildung der Gelegenheitstaucher* nach Ausbildungsstand (in Euro)



Quelle: Tauchsport-Industrieverband (tiv) im Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V. 2009

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	Forschungsvereinigung für die Sport- und Freizeitschifffahrt e.V.
Name der Erhebung	FVSF-Forschungsbericht Nr. 3 - Tauchen in Zukunft
Erhebungszeitraum	2009
Anzahl der Befragten	keine Angaben*
Besondere Eigenschaften	Tauchsportler
Altersgruppe	ab 15 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Fragebögen

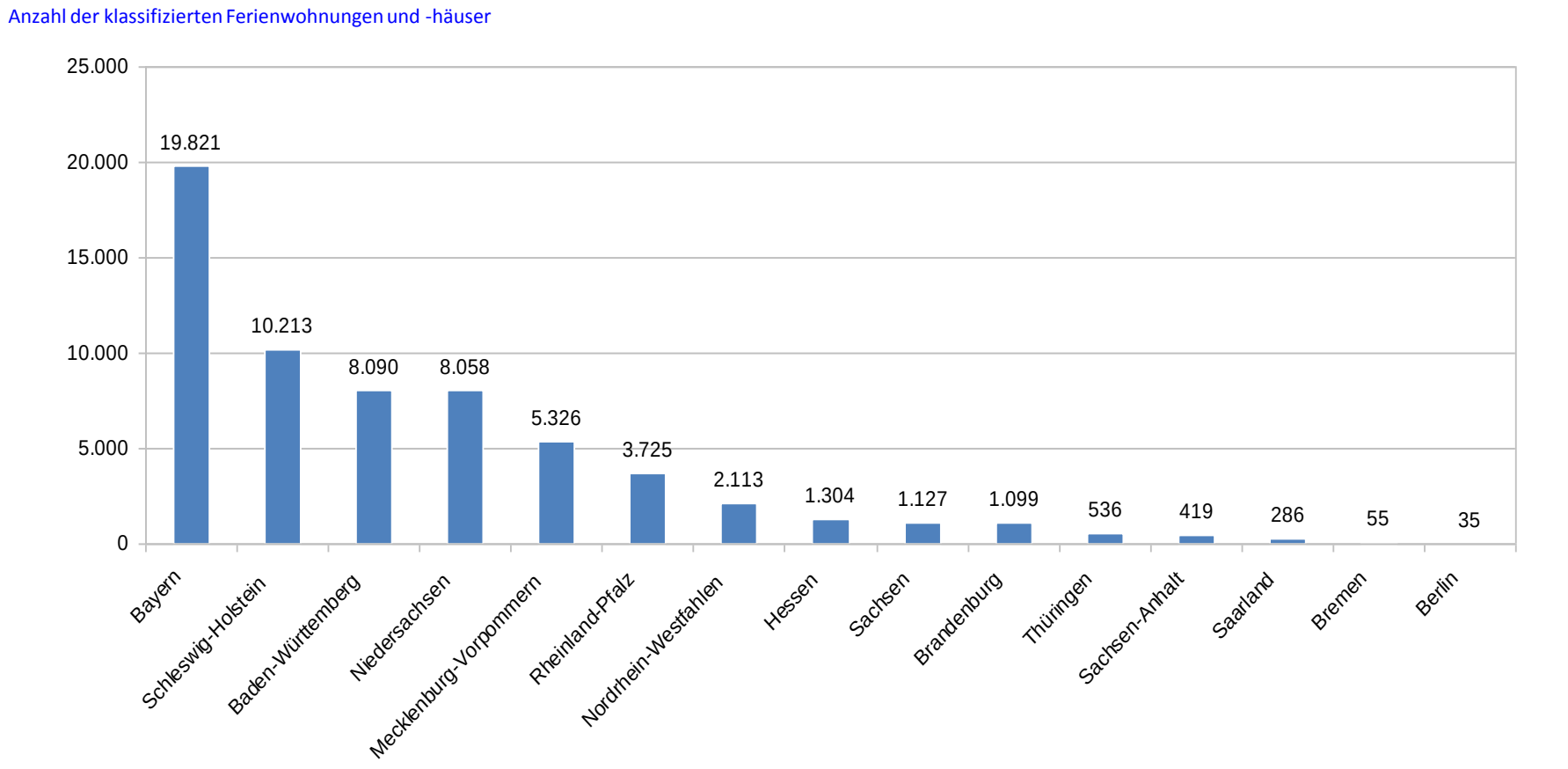
Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Tauchsport-Industrieverband (tiv) im Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V.
Herkunftsverweis	Tauchen in Zukunft, Seite 36
Veröffentlichungsdatum	Januar 2010

Hinweise	* Als "Gelegenheitstaucher" werden Teilnehmer an dieser Umfrage eingestuft, wenn sie angeben, keine eigene Tauchausrüstung oder eine Teilausrüstung zu besitzen. Für die folgende Tabelle wurde die entsprechende Häufigkeitsverteilung ausgezählt. Bedeutung der Spalten: 10% unterer Grenzwert: 10% der Taucher dieser Kategorie liegen unter diesem Parameterwert, 90% darüber. 50% Mittelwert: 50% der Taucher dieser Kategorie liegen unter diesem Parameterwert, 50% darüber. 90% oberer Grenzwert: 90% der Taucher dieser Kategorie liegen unter diesem Parameterwert, 10% darüber.. * Laut Quelle bezieht sich die Erhebung auf 243 schriftliche Fragebögen und 629 Online-Fragebögen.

Klassifizierte Ferienwohnungen der deutschen Bundesländer

Anzahl der klassifizierten Ferienwohnungen und -häuser der deutschen Bundesländer (Stand April 2011)



Quelle: DTV

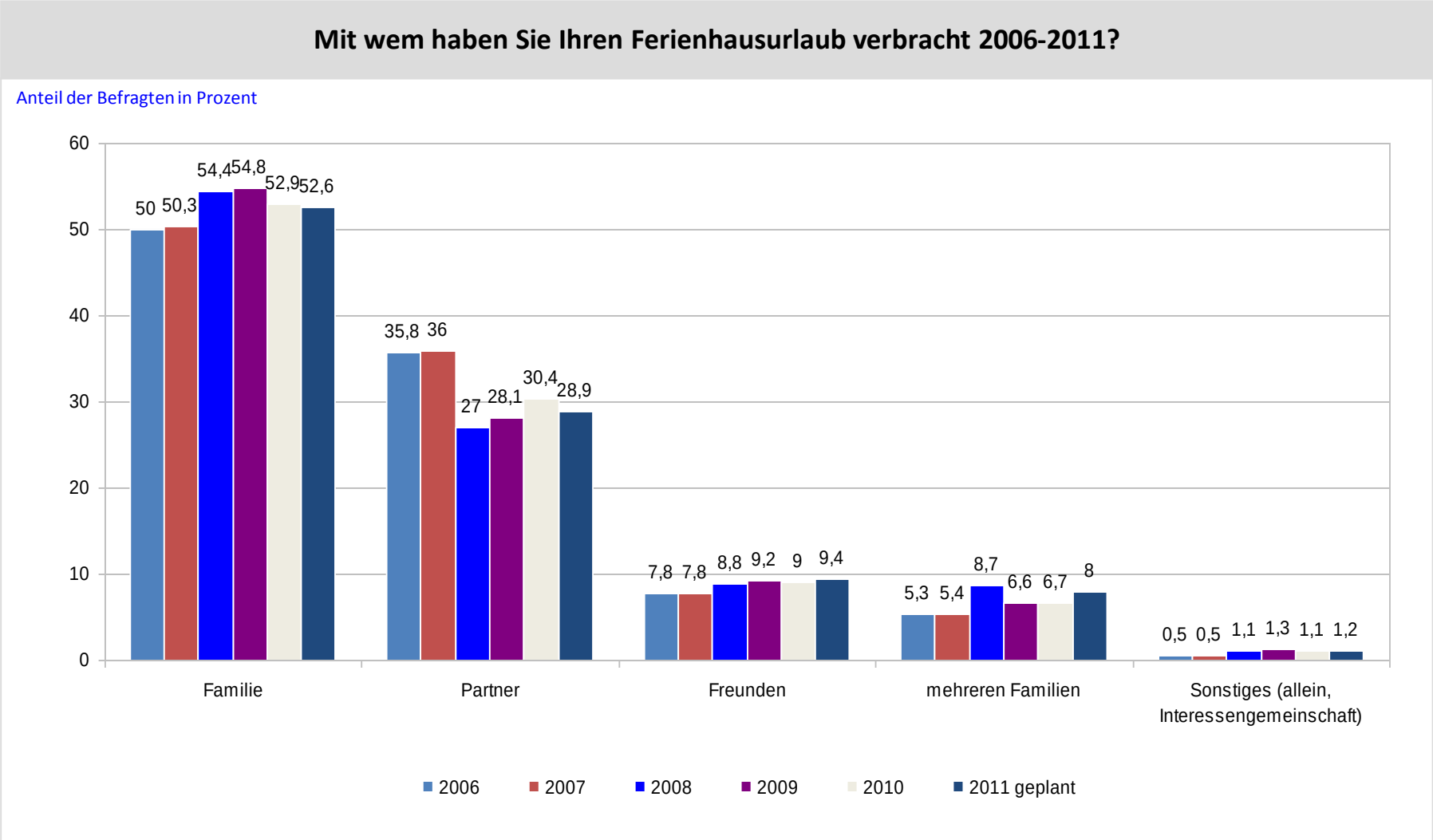
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	DTV
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	April 2011
Untersuchungsgegenstand	Klassifizierte Ferienwohnungen und -häuser
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	DTV
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Mai 2011

Hinweise	DTV steht für 'Deutscher Tourismusverband e.V.'

Reisebegleitung bei Ferienhausurlaub in Deutschland



Quelle: HomeAway Deutschland GmbH 2011

Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	HomeAway FeWo- direkt
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	15.11. bis 01.12.2010
Anzahl der Befragten	5837
Besondere Eigenschaften	Besucher des Ferienhausportals www.fewo-direkt.de
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	Online-Befragung

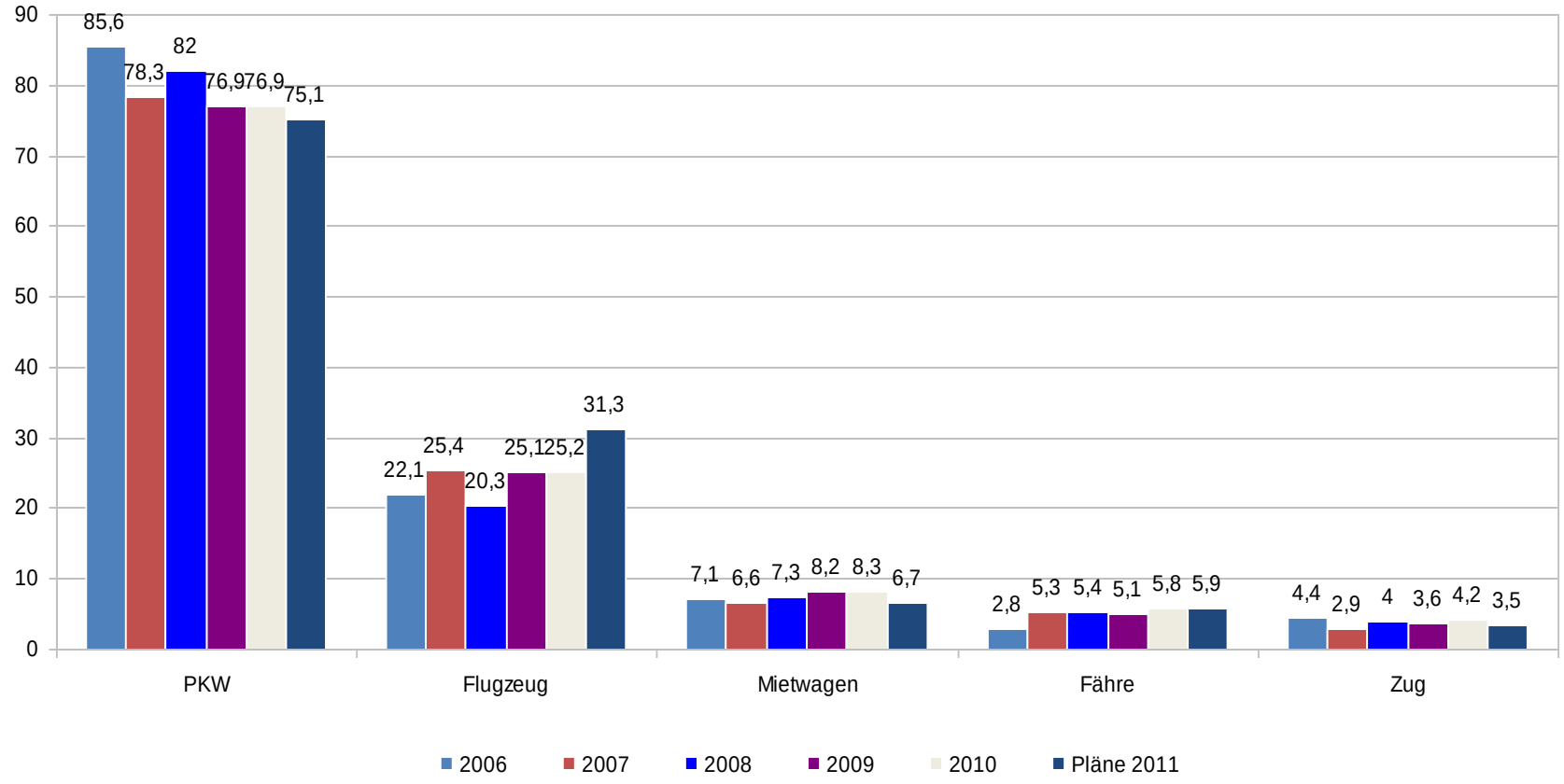
Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	HomeAway Deutschland GmbH
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Februar 2011

Hinweise	-

Verkehrsmittel für die Anreise bei Ferienhausurlaub

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie in Ihren Ferienhausurlaub angereist/werden anreisen?

Anteil der Befragten in %



Quelle: HomeAway Deutschland GmbH 2011

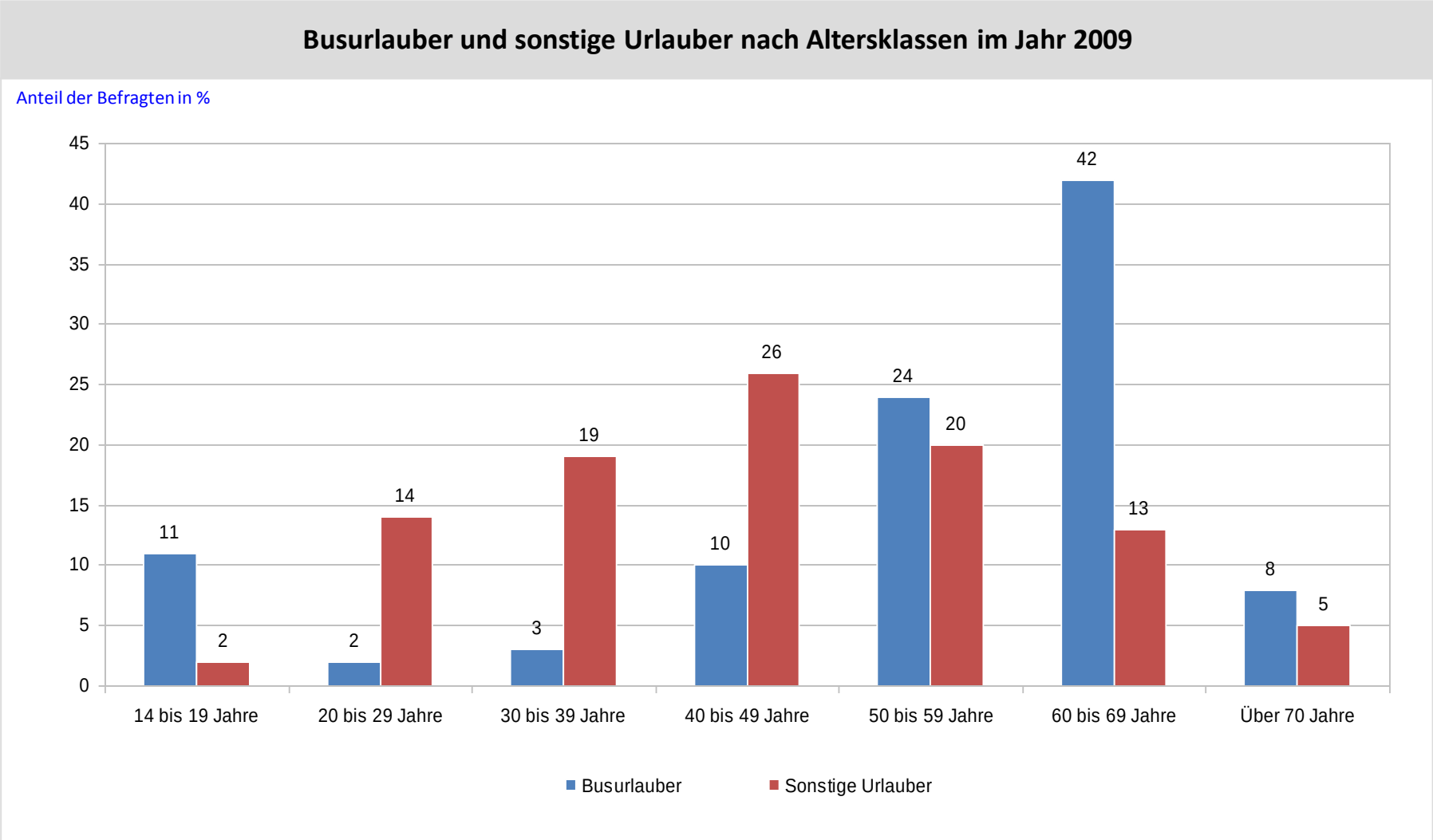
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	HomeAway FeWo- direkt
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	15.11. bis 01.12.2010
Anzahl der Befragten	5837
Besondere Eigenschaften	Besucher des Ferienhausportals www.fewo-direkt.de
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	Online-Befragung

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	HomeAway Deutschland GmbH
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Februar 2011

Hinweise	Mehrfachnennungen waren möglich.

Anteil der Busurlauber nach Altersklassen



Quelle: ERV, DZT

Quellenangaben

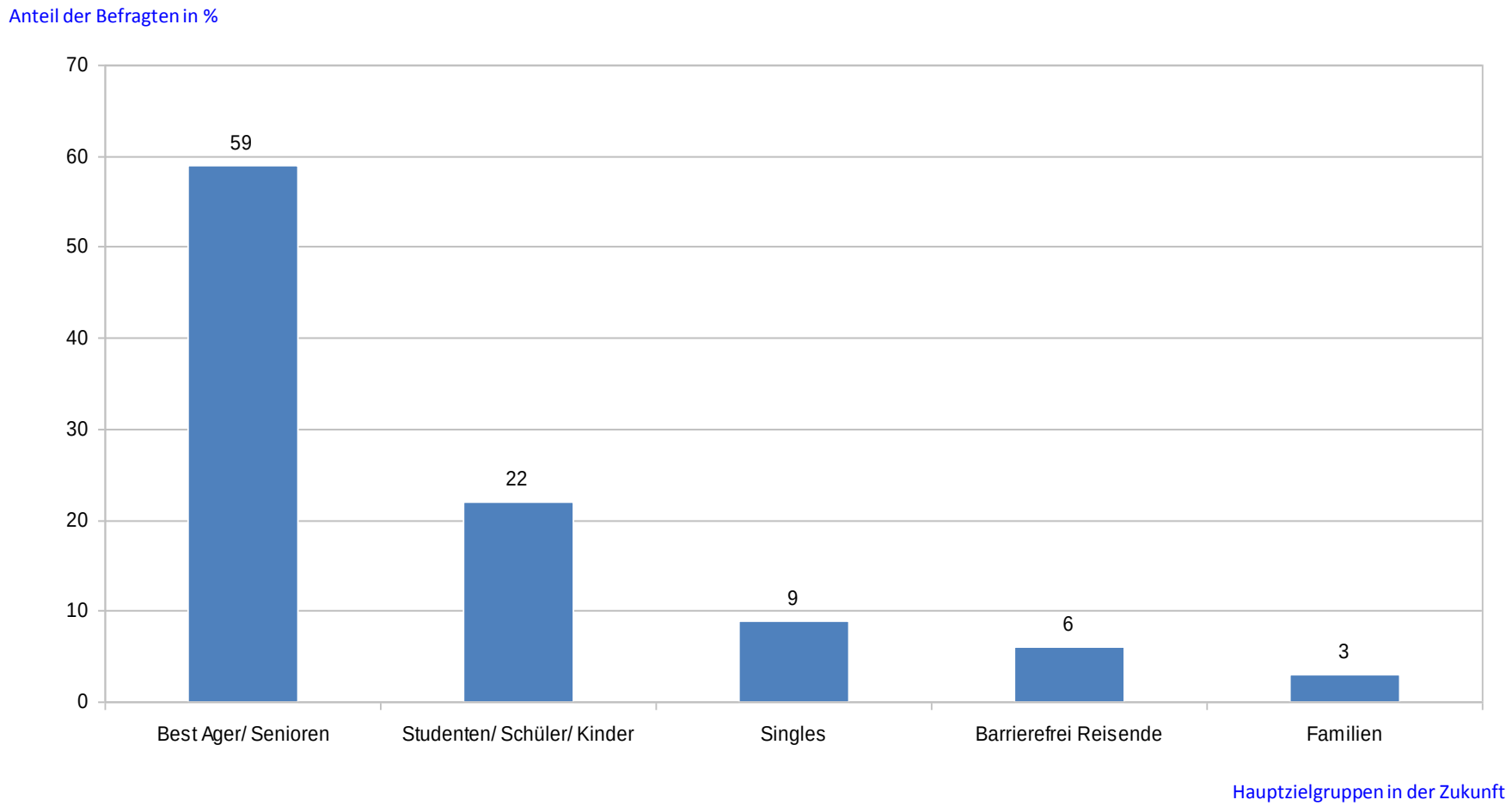
Erhebung	
Erhebung durch	-
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Anzahl der Befragten	1300 Busurlauber
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Face-to-Face-Interviews

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	ERV, DZT
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	August 2009

Hinweise	-

Hauptzielgruppen der Bustouristik in der Zukunft

Wer wird ihrer Einschätzung nach in der Zukunft die Hauptzielgruppe der Bustouristik? (in Prozent)



Quelle: Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen, 2011

Quellenangaben

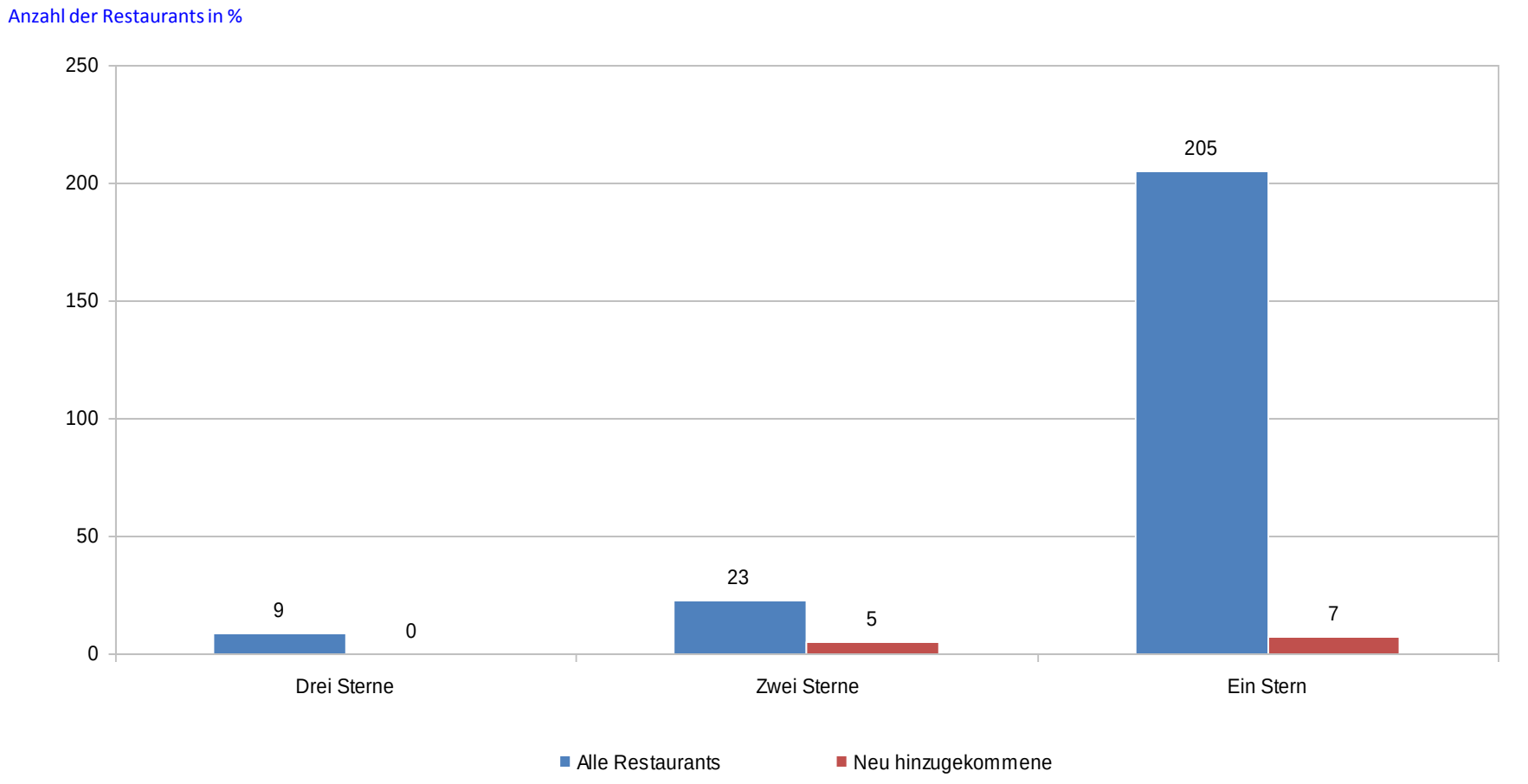
Erhebung	
Erhebung durch	BDO
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Jahreswechsel 2010/2011
Anzahl der Befragten	212
Besondere Eigenschaften	Entscheider aus Busunternehmen
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Januar 2011

Hinweise	Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung leicht abweichen.

Michelin-Sternerestaurants in Deutschland 2011

Anzahl der Michelin-Sternerestaurants in Deutschland 2011 nach Sternekategorien



Quelle: Michelin Restaurantführer Deutschland 2011

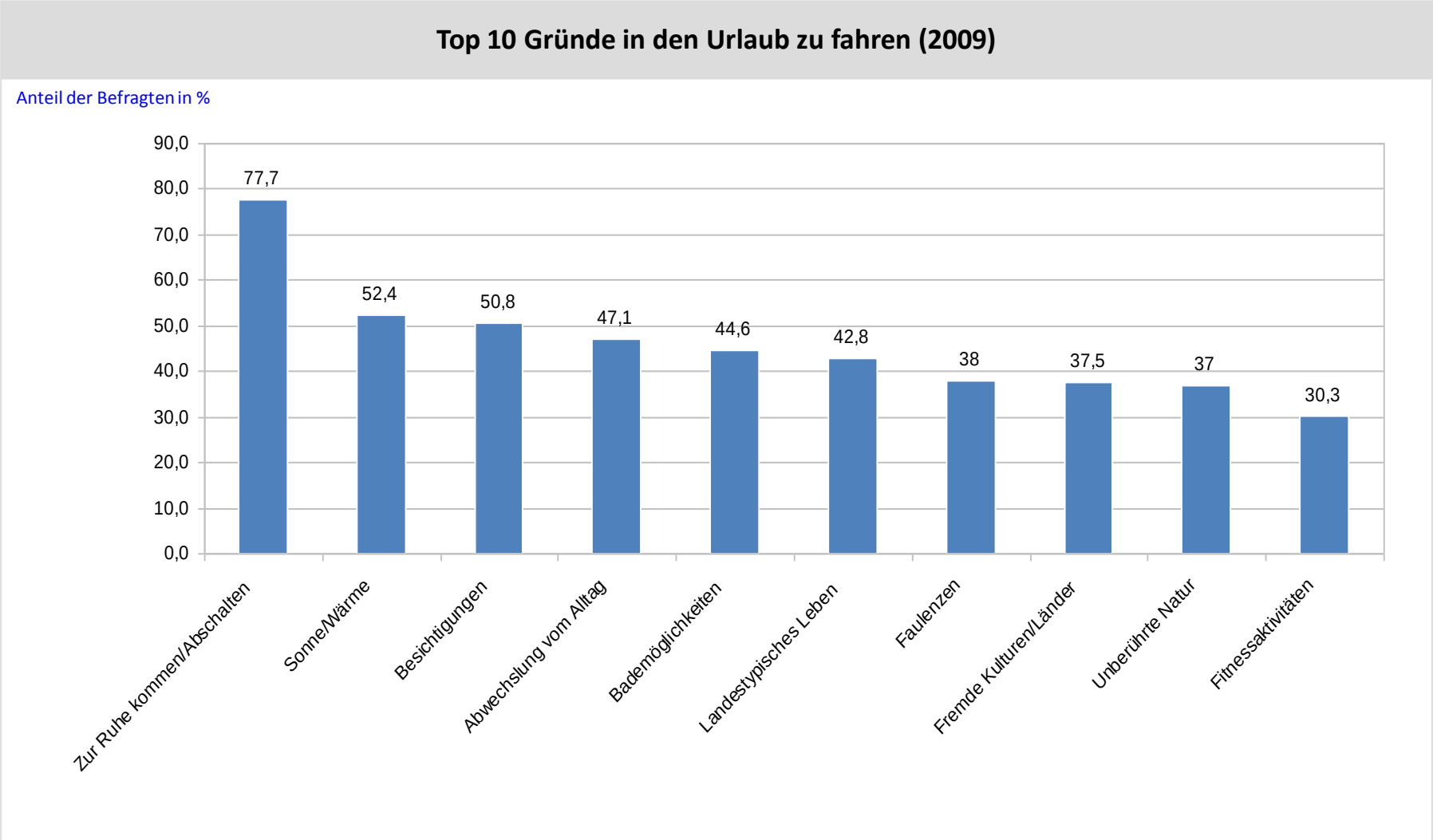
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Michelin Restaurantführer Deutschland 2011
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2010
Untersuchungsgegenstand	Sternerestaurants
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Michelin Restaurantführer Deutschland 2011
Herkunftsverweis	gourmet-report.de
Veröffentlichungsdatum	November 2010

Hinweise	-

Top 10 Gründe in den Urlaub zu fahren



Quelle: ADAC

Quellenangaben

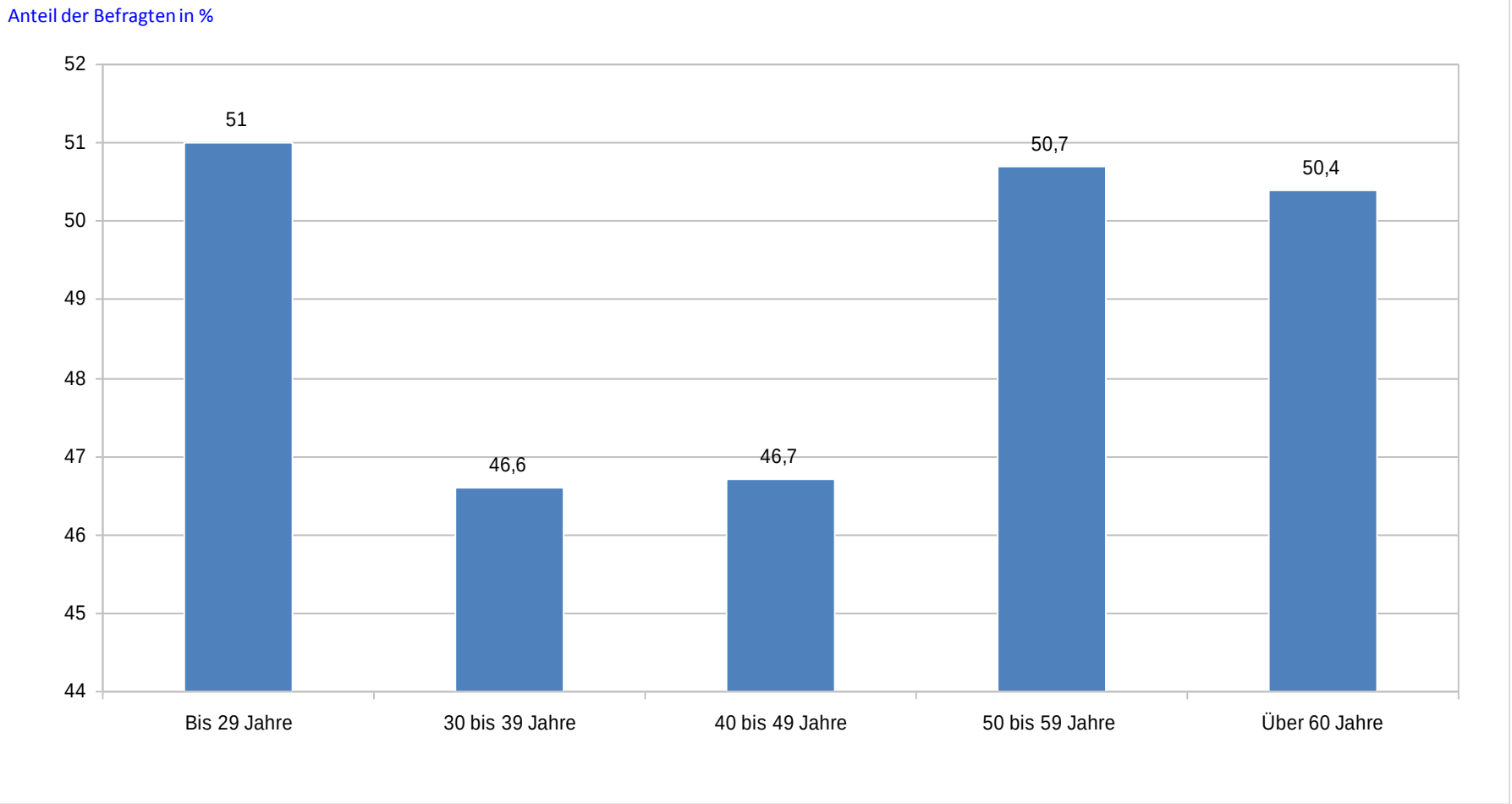
Erhebung	
Erhebung durch	GfK
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Anzahl der Befragten	ca 4000 private Haushalte
Besondere Eigenschaften	ADAC Mitglieder
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	ADAC
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2009

Hinweise	Mehrfachnennungen waren möglich.

Interesse an Wellness-/Aktivurlaub mit Fitnessangeboten

Interesse an der Urlaubsform Wellness-/Aktivurlaub mit Fitnessangeboten nach Altersklassen



Quelle: ADAC 2011

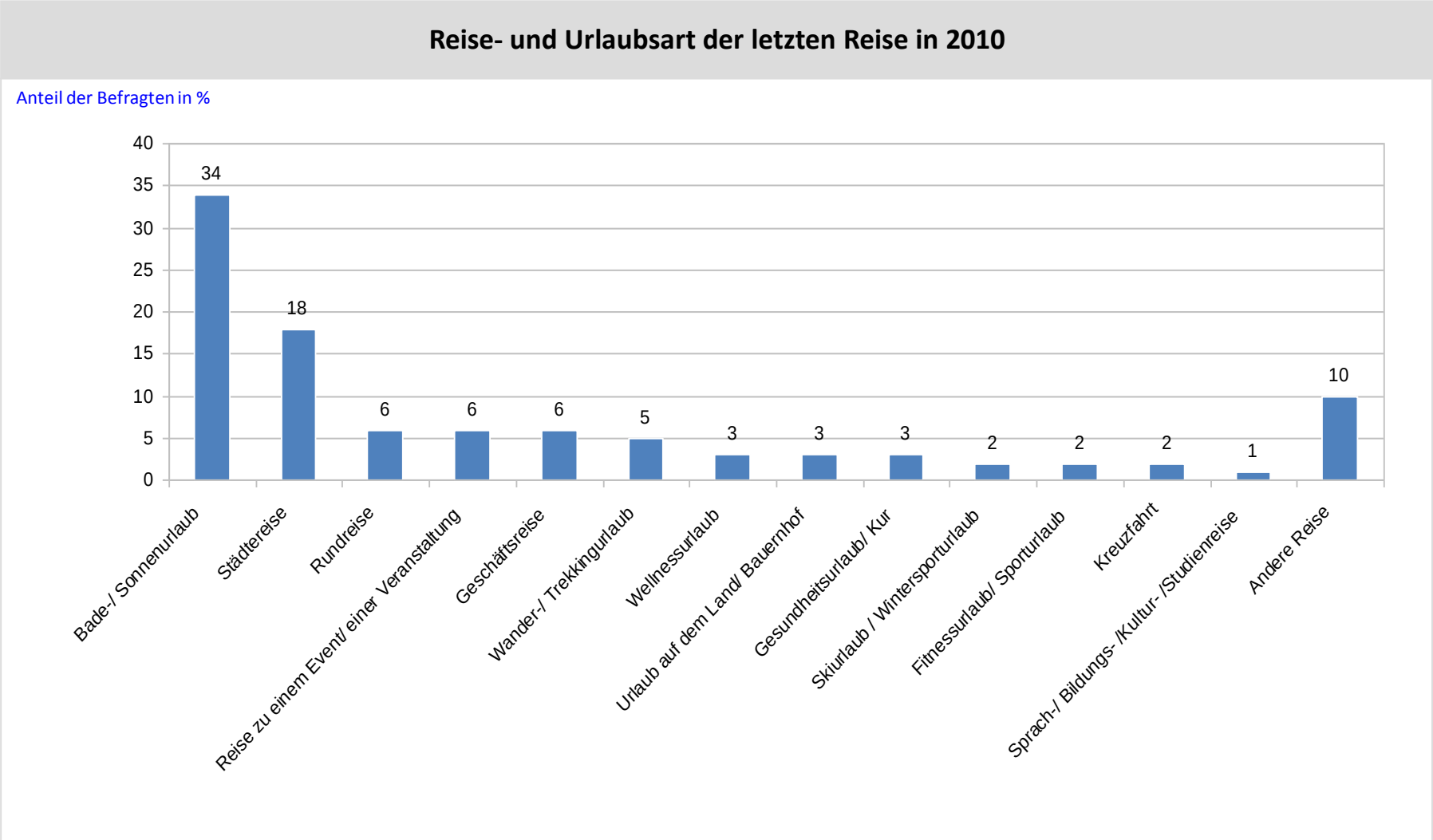
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	GfK
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Dezember 2010
Anzahl der Befragten	ca 4000 private Haushalte
Besondere Eigenschaften	ADAC Mitglieder
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	ADAC
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2011

Hinweise	Skala 1-4; 1 = kein Interesse, 4 = großes Interesse; Es werden die Skalenwerte 3+4 abgebildet.

Beliebteste Reise- und Urlaubsart der Deutschen



Quelle: ENIGMA GfK Medien- und Marketingforschung GmbH

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	ENIGMA GfK Medien- und Marketingforschung GmbH
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	September 2010
Anzahl der Befragten	1506
Besondere Eigenschaften	Internetnutzer
Altersgruppe	1
Region	Deutschland
Art der Befragung	15

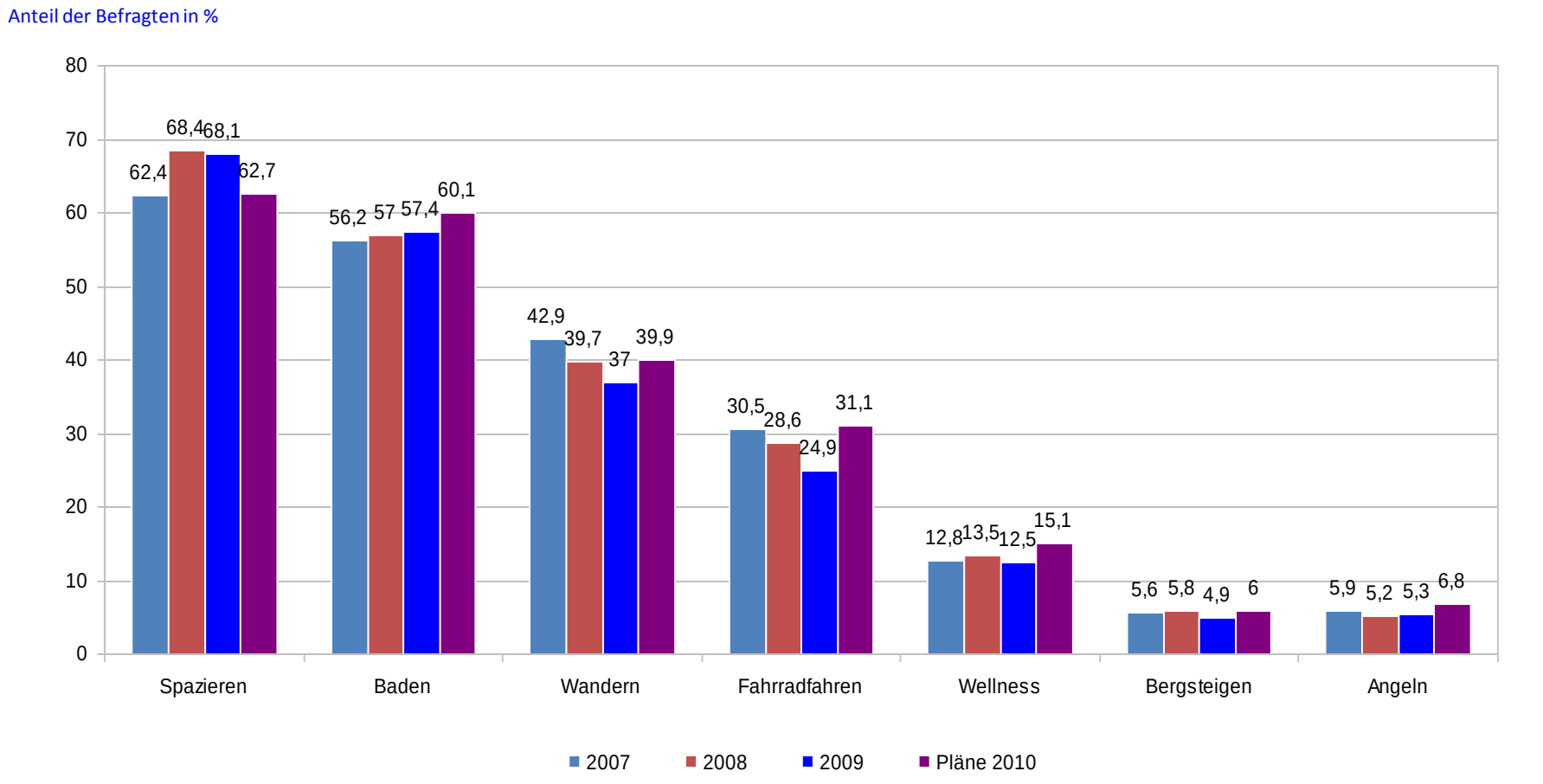
Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Yahoo! Deutschland GmbH
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Dezember 2010

Hinweise	Bei den Befragten handelt es sich um Internetnutzer, die in den letzten 12 Monaten zumindest eine Reise unternommen haben bzw. in den nächsten 12 Monaten zumindest eine Reise planen.

Sportliche Aktivitäten beim Ferienhausurlaub seit 2007

Welchen Aktivitäten sind Sie in Ihrem letzten Urlaub nachgegangen / werden Sie nachgehen?*



Quelle: Home Away Deutschland (fewo-dirket.de) 2010

Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Home Away FeWo- direkt
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	15.12.09 bis 08.01.10
Anzahl der Befragten	5518
Besondere Eigenschaften	Besucher des Ferienhausportals www.fewo-direkt.de
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	Online-Befragung

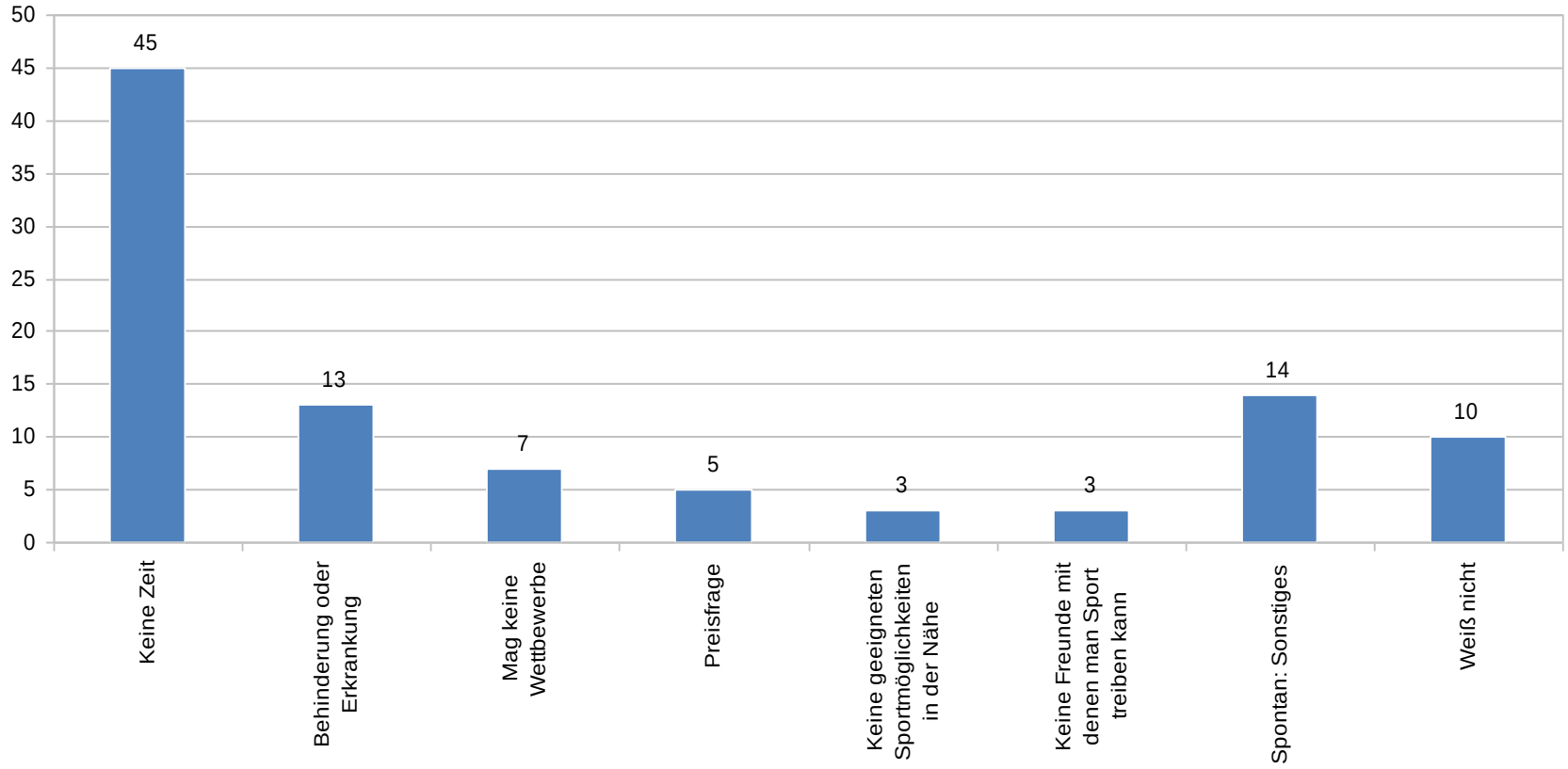
Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Home Away Deutschland
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2010

Hinweise	Mehrfachnennungen waren möglich.

Hindernisse für mehr körperliche Betätigung/Sport der EU Bürger

Welcher der folgenden Gründe hält Sie momentan am meisten davon ab, regelmäßiger Sport zu treiben?

Anteil der Befragten in %



Quelle: Europäische Kommission 2010

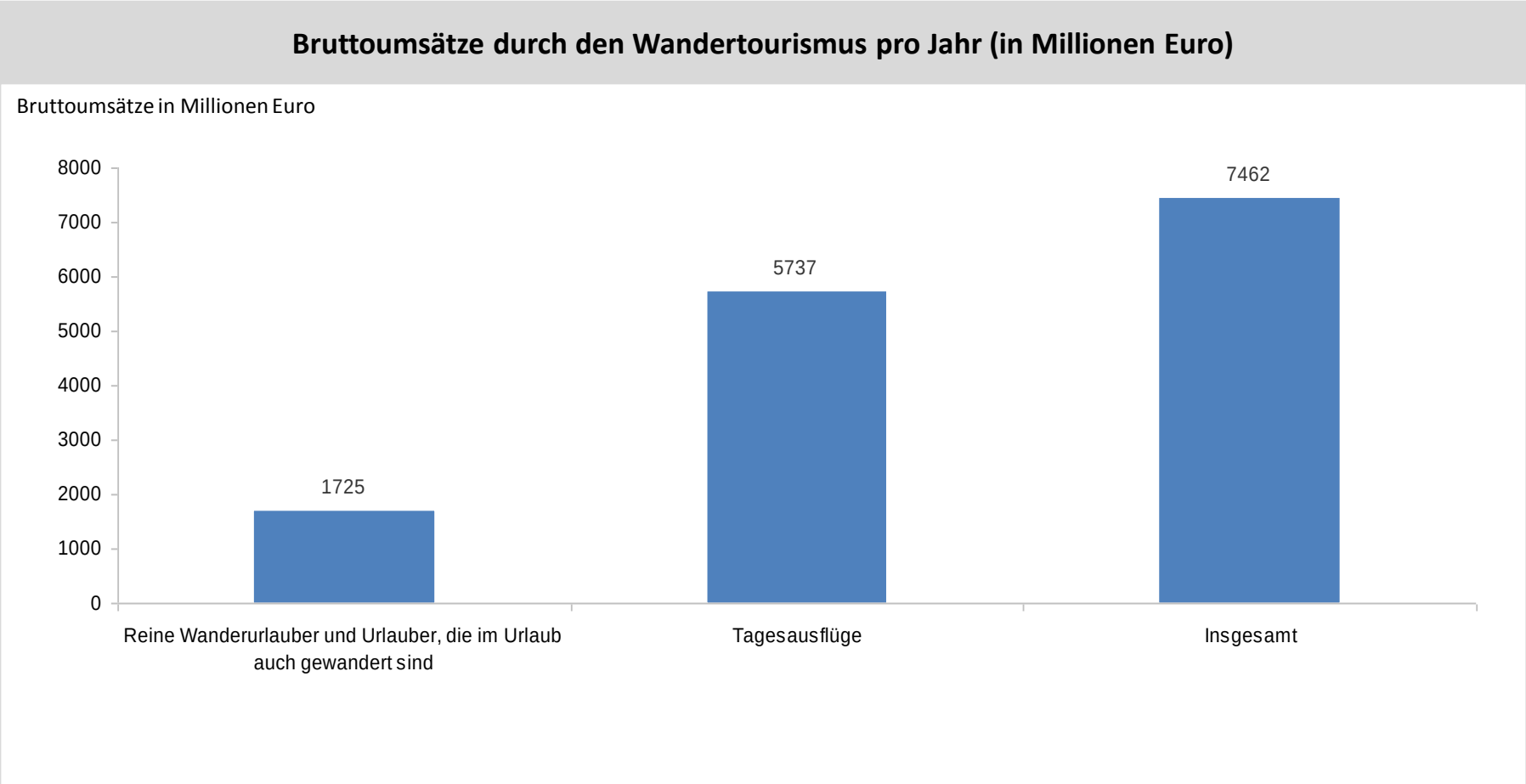
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	TNS Opinion & Social
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	02. - 19. Oktober 2009
Anzahl der Befragten	26788
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	EU-27
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Europäische Kommission
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2010

Hinweise	

Umsätze durch Wandertourismus pro Jahr in Deutschland



Quelle: Deutscher Wanderverband, Zukunftsmarkt Wandern 2010

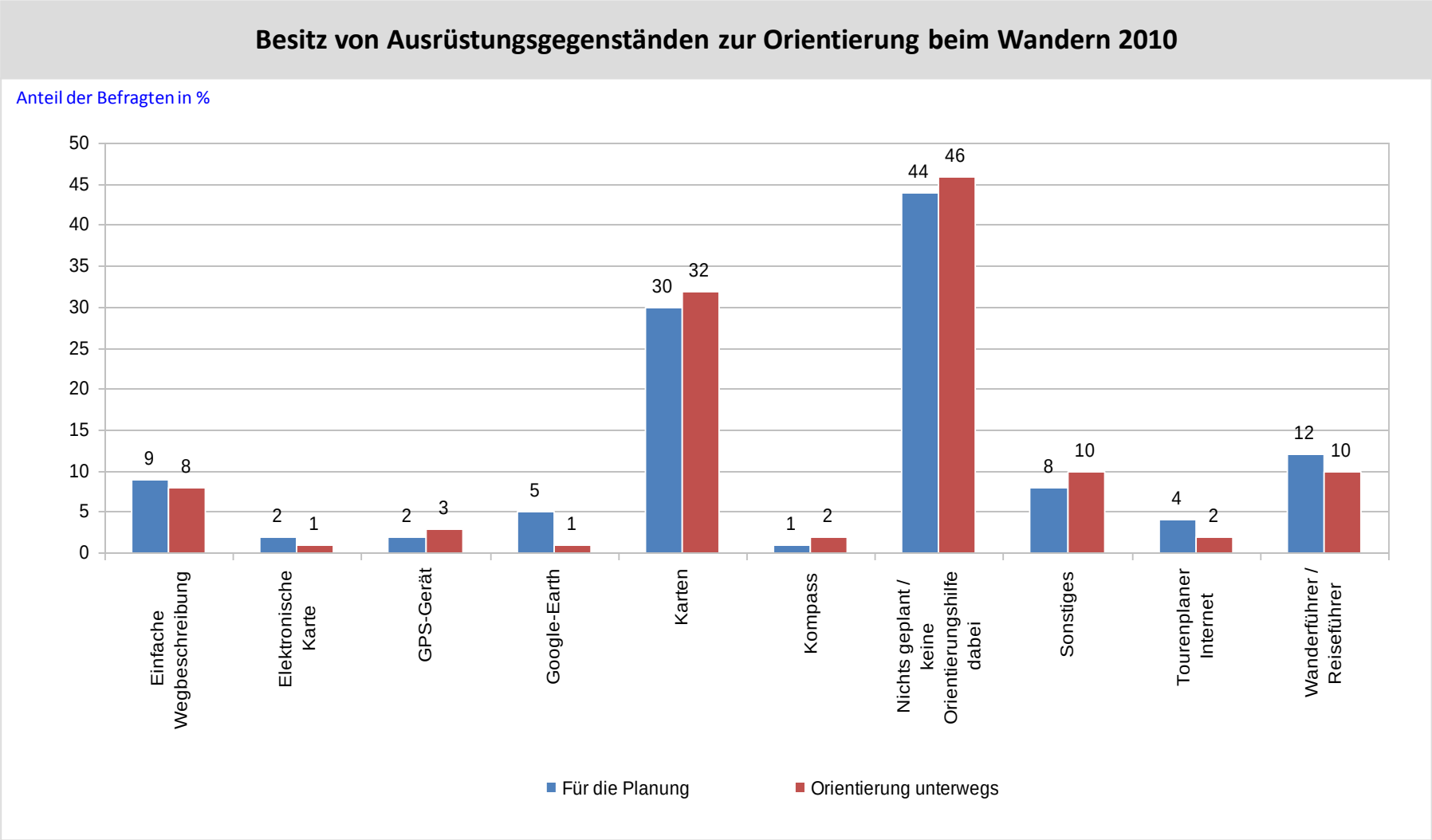
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	DWIF (Deutsches Wissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e.V. an der Universität München)
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Anzahl der Befragten	-
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutscher Wanderverband
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2010

Hinweise	

Besitz von Ausrüstungsgegenständen zur Orientierung beim Wandern



Quelle: Deutscher Wanderverband 2010

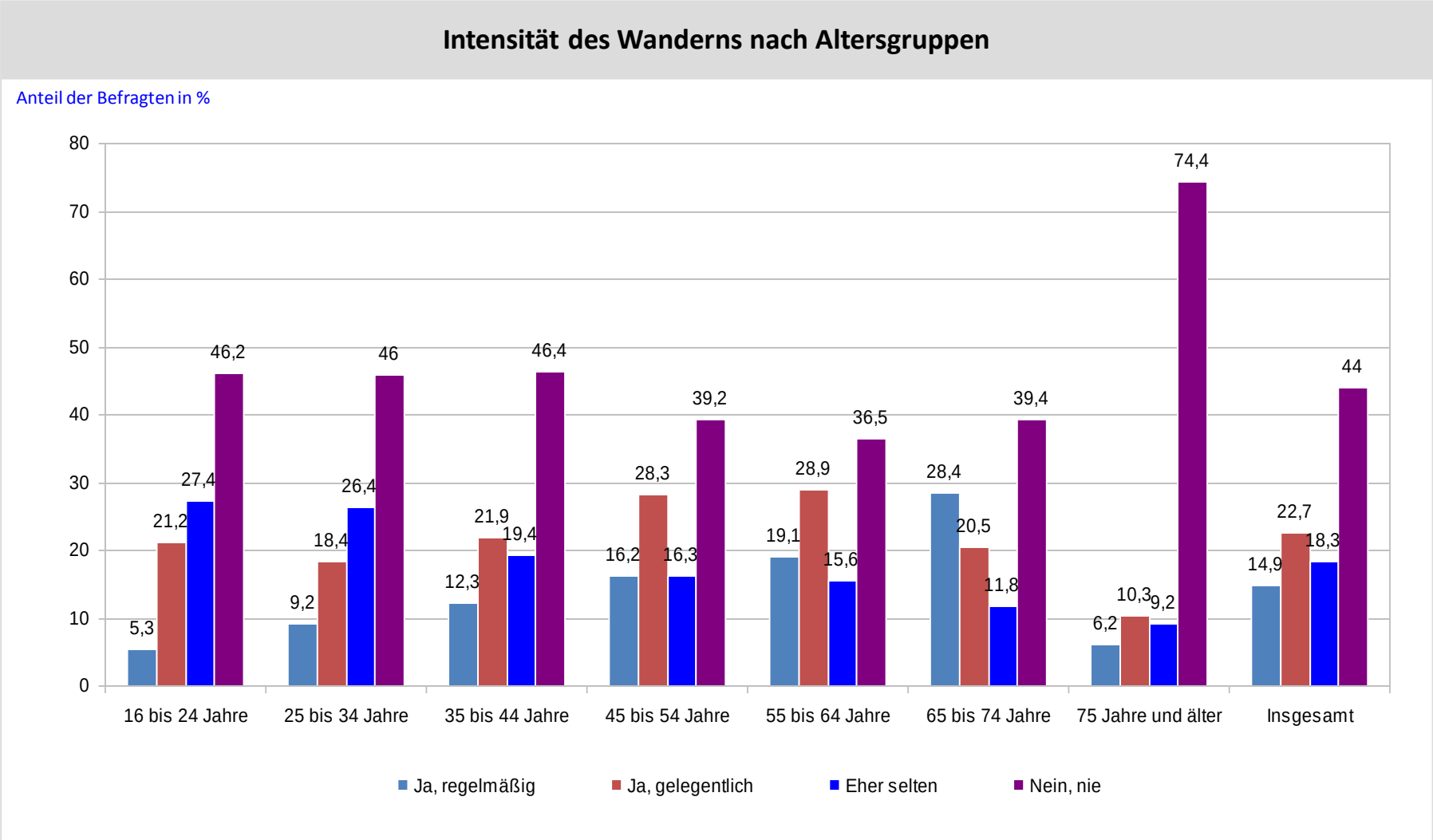
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Europäisches Tourismus Institut
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Anzahl der Befragten	4025
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 16 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Vor-Ort-Befragung

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutscher Wanderverband
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2010

Hinweise	-

Wanderintensität in Deutschland nach Altersgruppen



Quelle: Deutscher Wanderverband 2010

Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Europäisches Tourismus Institut
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Anzahl der Befragten	3032
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 16 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Computergestützte Telefoninterviews (CATI)

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutscher Wanderverband
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2010

Hinweise	-

Spontane Assoziationen mit dem Begriff Wandern

Quelle: Deutscher Wanderverband 2010

Quellenangaben

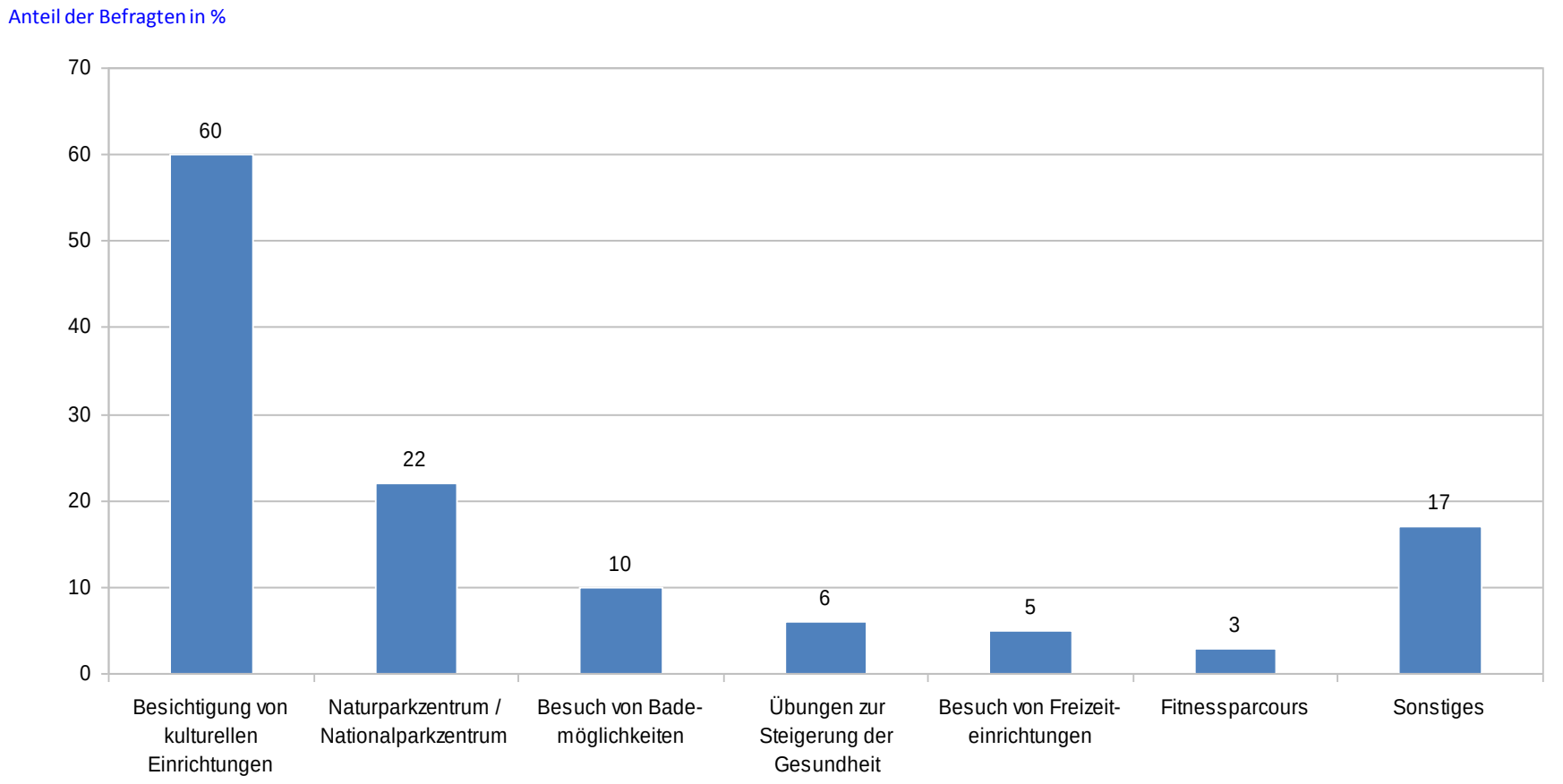
Erhebung	
Erhebung durch	Europäisches Tourismus Institut
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Anzahl der Befragten	1698
Besondere Eigenschaften	aktive Wanderer
Altersgruppe	ab 16 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Computergestützte Telefoninterviews (CATI)

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutscher Wanderverband
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2010

Hinweise	Die obige Statistik bildet die 10 am häufigsten genannten Assoziationen ab.

Nutzung weiterer Angebote während der Wanderung

Welche der folgenden weiteren Angebote nutzen Sie während einer Wanderung?



Quelle: Deutscher Wanderverband 2010

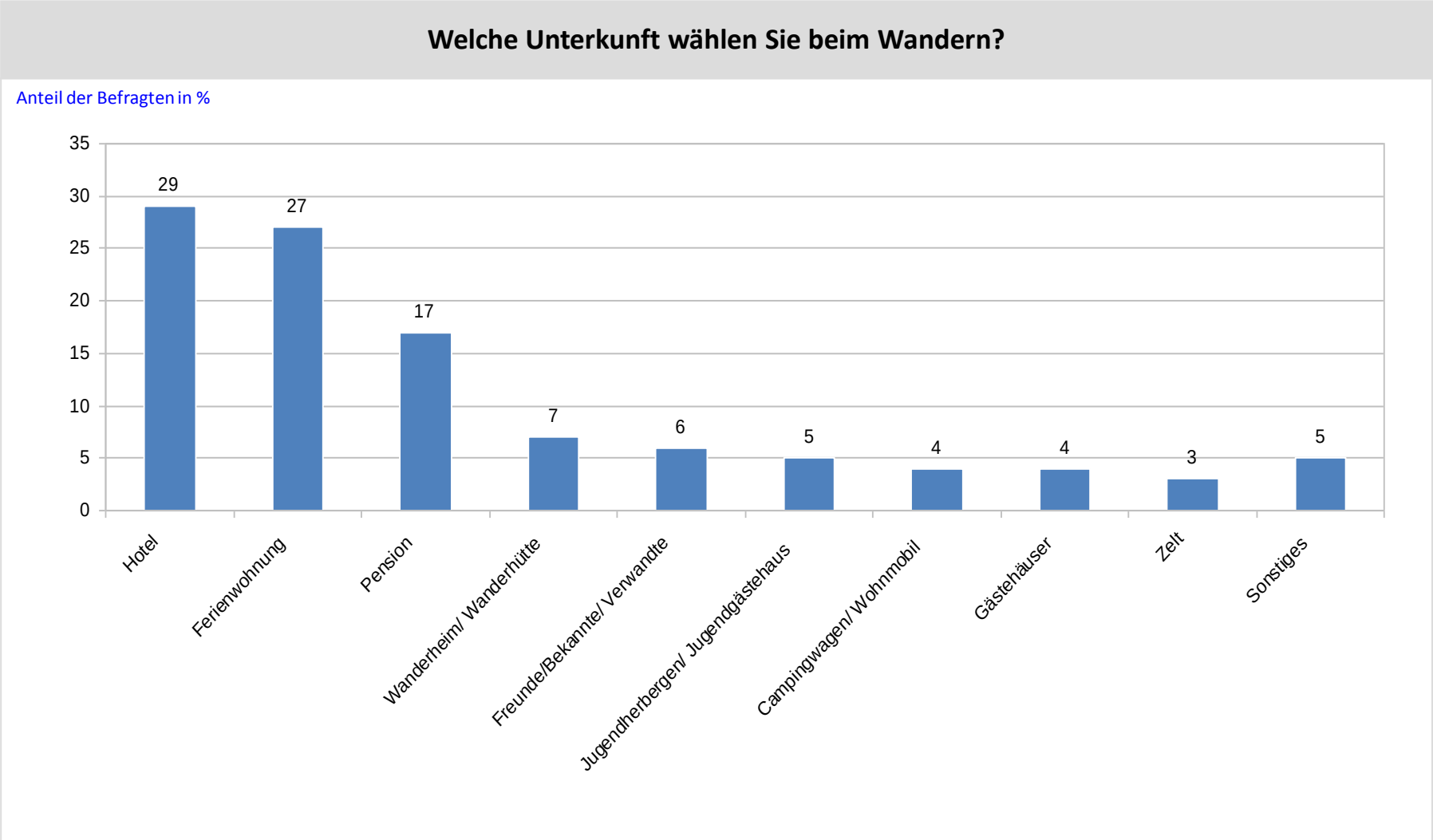
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	Europäisches Tourismus Institut
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Anzahl der Befragten	855
Besondere Eigenschaften	Wanderer, die weitere Aktivitäten ausüben
Altersgruppe	ab 16 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Vor-Ort-Befragung

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutscher Wanderverband
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2010

Hinweise	-

Gewählte Unterkunft beim Wandern



Quelle: Deutscher Wanderverband 2010

Quellenangaben

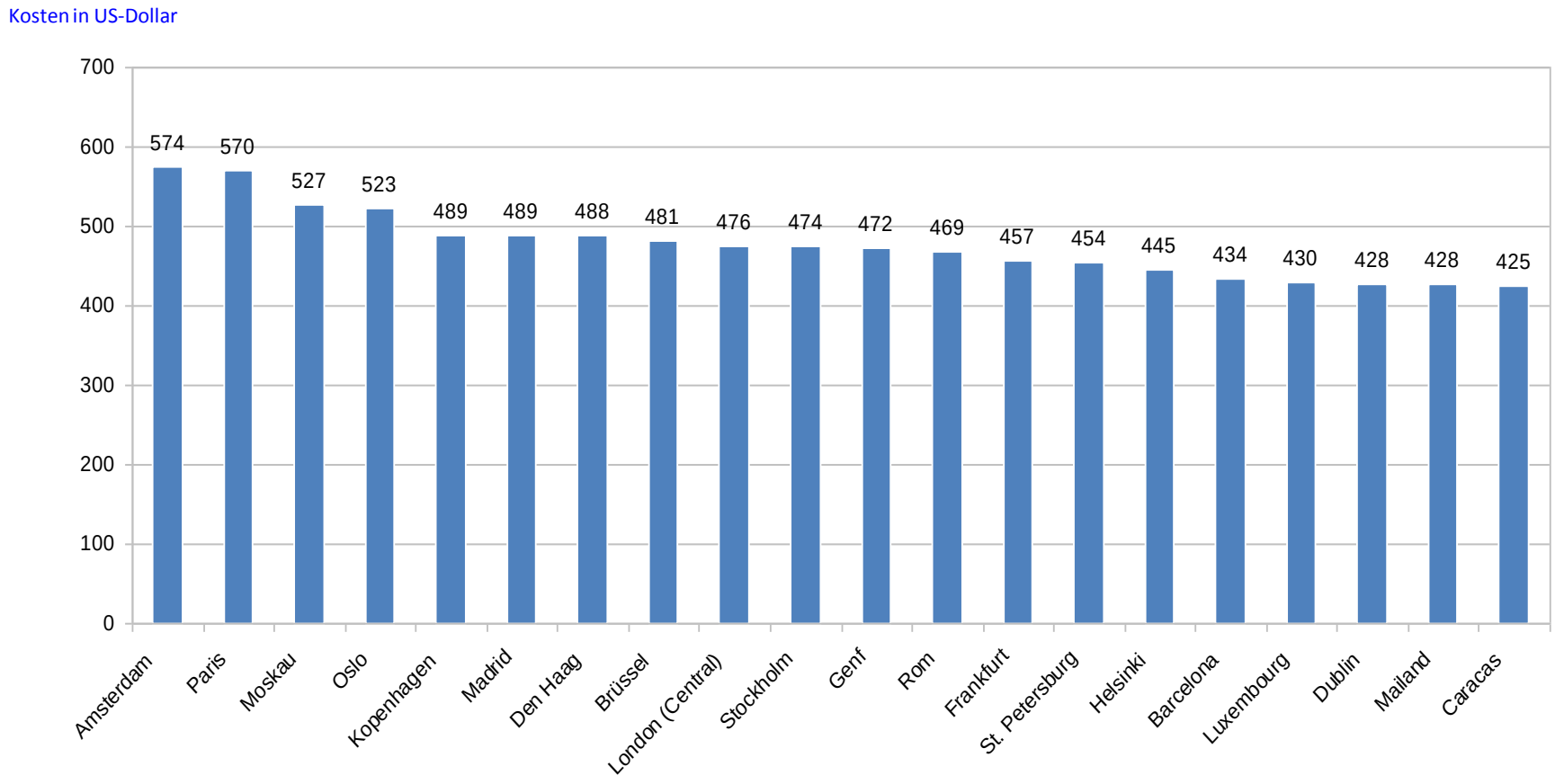
Erhebung	
Erhebung durch	Europäisches Tourismus Institut
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Anzahl der Befragten	1824
Besondere Eigenschaften	Mehrtagesgäste
Altersgruppe	ab 16 Jahre
Region	Deutschland
Art der Befragung	Vor-Ort-Befragung

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Deutscher Wanderverband
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	März 2010

Hinweise	-

Teuerste Städte für Geschäftsreisende nach Tageskosten 2009

Ranking der 20 teuersten Städte für Geschäftsreisende im Jahr 2009 nach Kosten pro Tag in US-Dollar



Quelle: Business Travel News

Quellenangaben

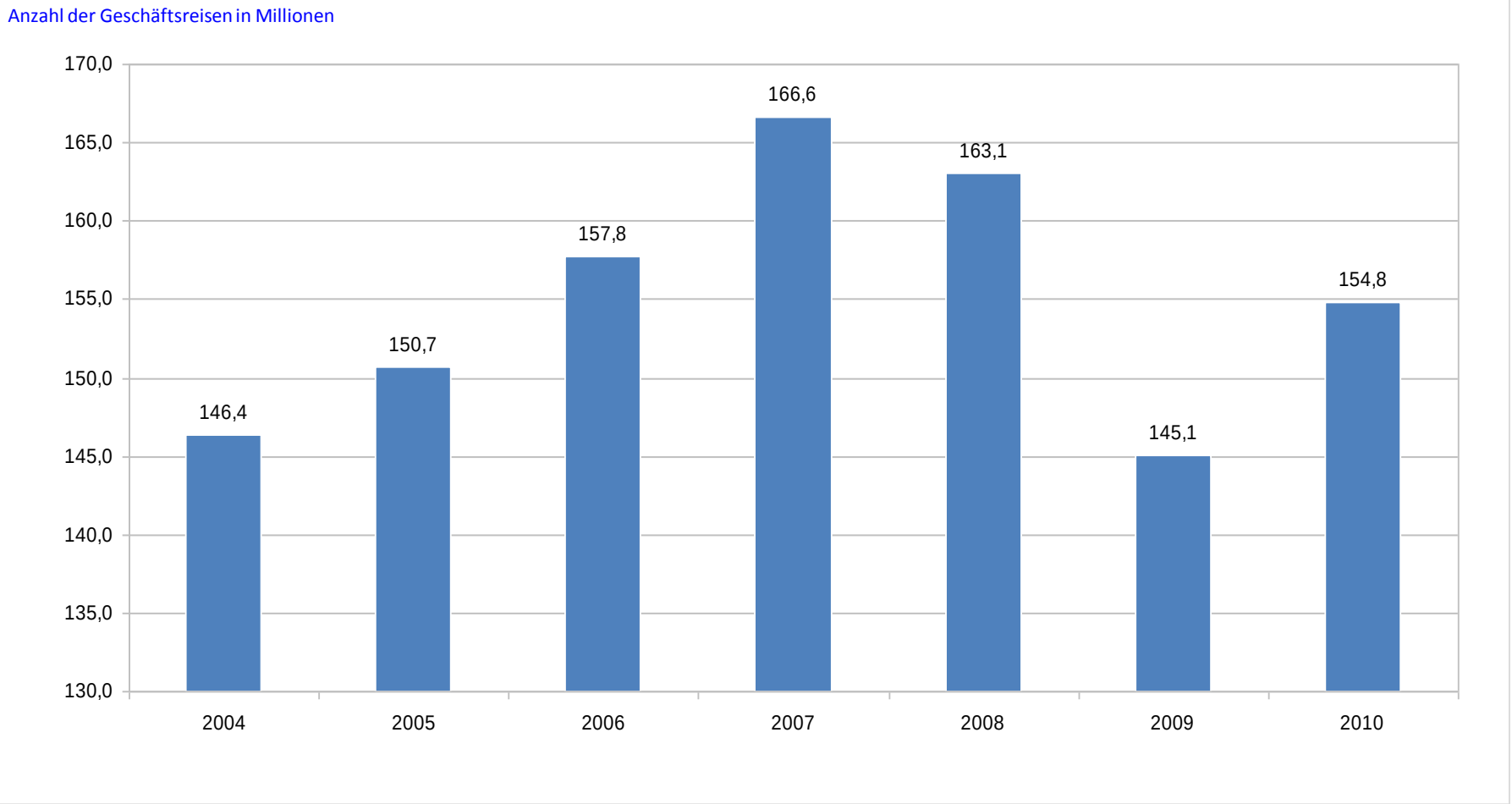
Erhebung	
Erhebung durch	Nielsen Business Media, BTNonline
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2009
Untersuchungsgegenstand	Tageskosten für Geschäftsreisende
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	-
Region	Weltweit

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Business Travel News
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	02.03.2009

Hinweise	-

Anzahl der Geschäftsreisen von deutschen Unternehmen seit 2004

Anzahl der Geschäftsreisen von deutschen Unternehmen in den Jahren von 2004 bis 2010 (in Millionen)



Quelle: Verband Deutsches Reisemanagement

Quellenangaben

Erhebung

Erhebung durch	VDR
Name der Erhebung	Geschäftsreiseanalyse 2011
Erhebungszeitraum	Januar bis März 2011
Anzahl der Befragten	800
Besondere Eigenschaften	Betriebe mit zehn und mehr Mitarbeitern
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-1

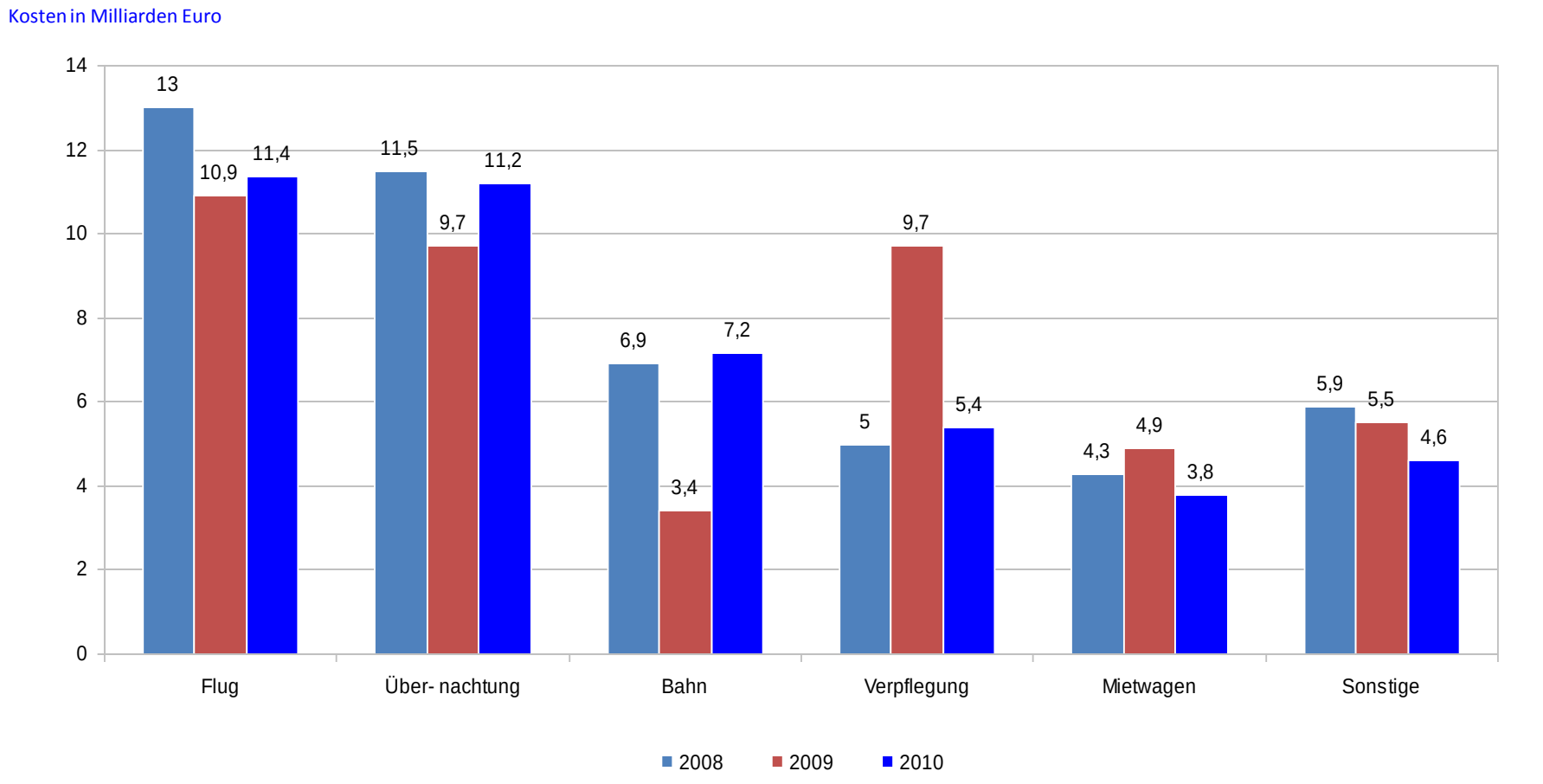
Veröffentlichung

Veröffentlicht durch	Verband Deutsches Reisemanagement
Herkunftsverweis	Geschäftsreiseanalyse 2011, Seite 5
Veröffentlichungsdatum	Juni 2011

Hinweise	Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: „Wie viele Geschäftsreisen wurden im Jahr 2010 in Ihrem Unternehmen/Ihrer Organisation durchgeführt?“

Gesamtkosten für Geschäftsreisen nach Bereichen seit 2008

Gesamtkosten für Geschäftsreisen nach Bereichen in den Jahren von 2008 bis 2010 in Milliarden Euro



Quelle: Verband Deutsches Reisemanagement

Quellenangaben

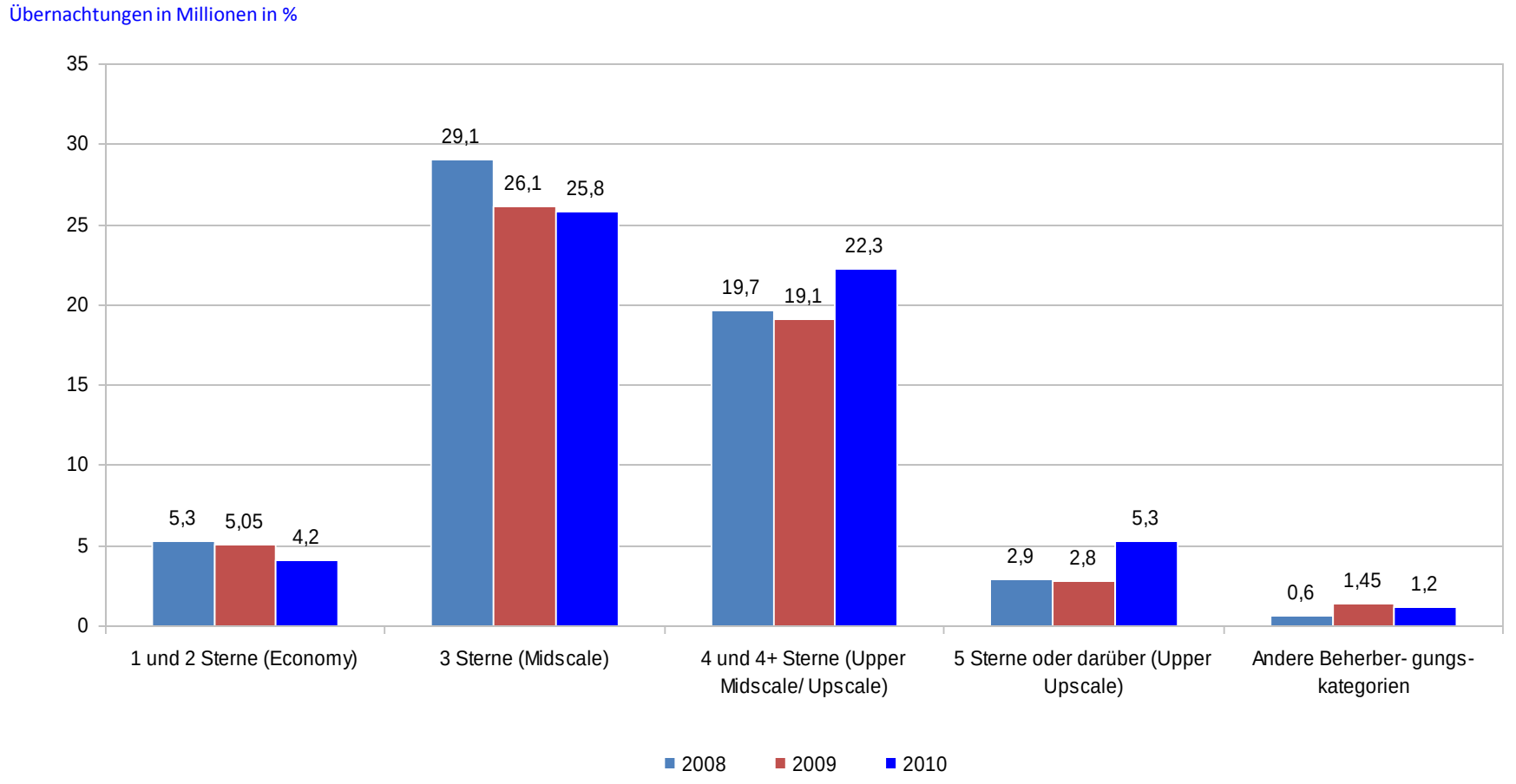
Erhebung	
Erhebung durch	VDR
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	Januar bis März 2011
Anzahl der Befragten	800
Besondere Eigenschaften	Personen, die für das Management von Geschäftsreisen zuständig sind
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-1

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Verband Deutsches Reisemanagement
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	Juni 2011

Hinweise	-

Übernachtungskategorien bei Geschäftsreisen seit 2008

Übernachtungskategorien bei Geschäfts- und Dienstreisen in den Jahren 2008 bis 2010 in Millionen Übernachtungen



Quelle: Verband Deutsches Reisemanagement

Quellenangaben

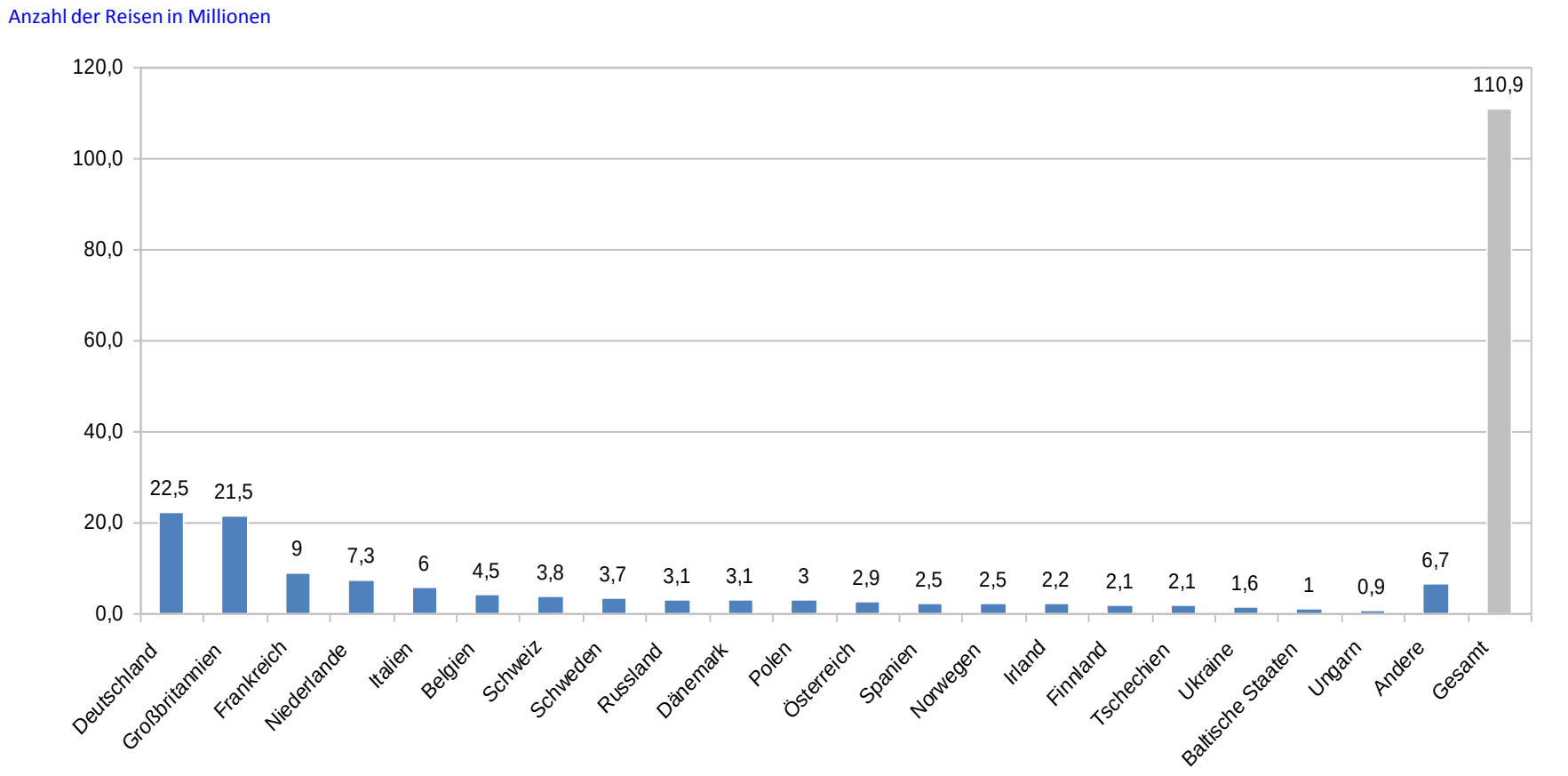
Erhebung	
Erhebung durch	VDR
Name der Erhebung	Geschäftsreiseanalyse 2011
Erhebungszeitraum	Januar bis März 2011
Anzahl der Befragten	800
Besondere Eigenschaften	Personen, die für das Management von Geschäftsreisen zuständig sind
Altersgruppe	-
Region	Deutschland
Art der Befragung	-1

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	Verband Deutsches Reisemanagement
Herkunftsverweis	Geschäftsreiseanalyse 2011, Seite 11
Veröffentlichungsdatum	Juni 2011

Hinweise	-

Anzahl der Reisen der über 55-Jährigen nach Quellmarkt 2008

Anzahl der Reisen der über 55-Jährigen in Europa im Jahr 2008 nach Quellmarkt (in Millionen)



Quelle: European Travel Monitor

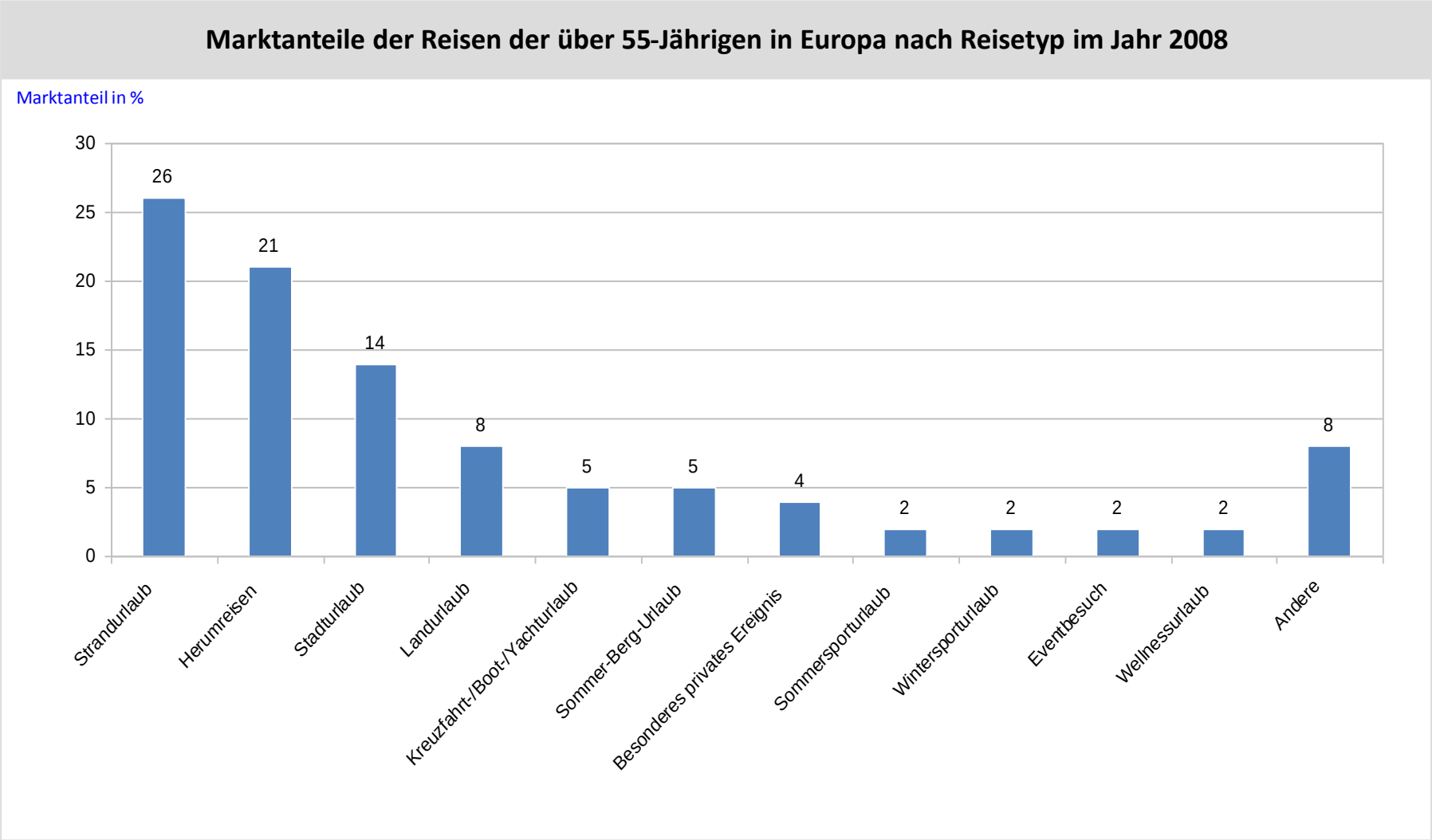
Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	IPK International, World Travel Monitor Company
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2008
Untersuchungsgegenstand	Anzahl der Reisen der über 55-Jährigen nach Reisemarkt
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 55 Jahre
Region	Europa

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	European Travel Monitor, IPK International
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	31. März 2010

Hinweise	-

Marktanteile der Reisen der über 55-Jährigen nach Reisetyp in 2008



Quelle: European Travel Monitor

Quellenangaben

Erhebung	
Erhebung durch	IPK International, World Travel Monitor Company
Name der Erhebung	-
Erhebungszeitraum	2008
Untersuchungsgegenstand	Marktanteile der Reisetypen der über 55-Jährigen
Besondere Eigenschaften	-
Altersgruppe	ab 55 Jahre
Region	Europa

Veröffentlichung	
Veröffentlicht durch	European Travel Monitor, IPK International
Herkunftsverweis	-
Veröffentlichungsdatum	31. März 2010

Hinweise	-